KENDRIYA VIDYALAYA SANGATHAN LUCKNOW REGION
PRE BOARD EXAMINATION – 2025-26
CLASS - 12
BUSINESS STUDIES (054)

MAX TIME: 3 Hrs. **MAX MARKS: 80**

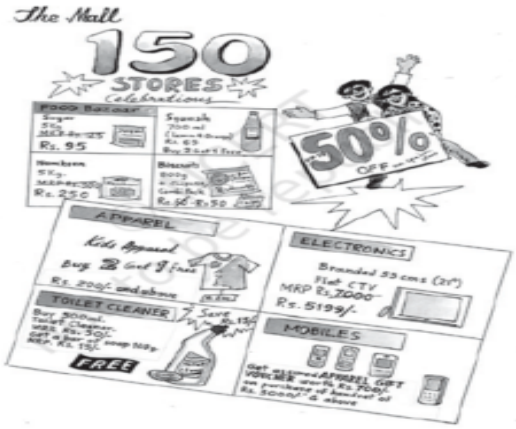
General Instructions :

Read the following instructions very carefully and strictly follow them:

(i) This question paper contains 34 questions. All questions are compulsory.
(ii) Marks are indicated against each question.
(iii) Answers should be brief and to the point.
(iv) Answers to questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words.
(v) Answers to questions carrying 4 marks may be in about 150 words.
(vi) Answers to questions carrying 6 marks may be in about 200 words.
(vii) Attempt all parts of a question together.

Q1	Nikita and Rini are working in 'Kaushal Industries', a company dealing in readymade garments for women. Each of them was assigned the responsibility of producing 10 dresses each within 5 days at a cost of ₹ 1,000 per dress. Nikita was able to produce 10 dresses at a cost of ₹ 1,100 per dress within 5 days, whereas Rini was able to produce 10 dresses at a cost of ₹ 900 per dress in 5 days. Which of the following statements is correct with respect to the above? (A) Nikita is efficient but Rini is effective. (B) Nikita is effective but Rini is efficient. (C) Both Nikita and Rini are effective. (D) Both Nikita and Rini are efficient.	**[1]**
	निकिता एवं रिनी एक कम्पनी "कौशल इडस्ट्रीज़' में कार्यरत हैं, जो महिलाओं के लिए बने-बनाए वस्त्रों का व्यापार करती है। प्रत्येक को 5 दिनों के अंदर ₹ 1,000 प्रति पोशाक की लागत से 10 पोशाकों के निर्माण का दायित्व सौंपा गया। निकिता5 दिनों के अंदर ₹ 1,100 प्रति पोशाक की लागत पर 10 पोशाकों का निर्माण कर सकी, जबकि रिनी ₹ 900 प्रति पोशाक की लागत पर 5 दिनों के अंदर 10 पोशाकों का निर्माण कर सकी। उपर्युक्त के संबंध में निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही है ? (A) निकिता कुशल है लेकिन रिनी प्रभावपूर्ण है। (B) निकिता प्रभावपूर्ण है लेकिन रिनी कुशल है। (C) निकिता तथा रिनीदोनों प्रभावपूर्ण हैं। (D) निकिता तथा रिनी दोनों कुशल हैं।	
Q2	Which of the following options denotes the correct sequence of steps in the process of 'Organizing' function of management? (A) Departmentalisation □ Identification and division of work □Establishing authority and reporting relationships □ Assignment of duties (B) Departmentalisation □ Identification and division of work□Assignment of duties □Establishing authority and reporting relationships (C) Identification and division of work □ Establishing authority and reporting relationships □Assignment of duties □ Departmentalisation	**[1]**

	(D) Identification and division of work □ Departmentalisation □Assignment of duties □ Establishing authority and reporting relationships	
	निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प प्रबंधन के 'संगठन' कार्य की प्रक्रिया में चरणों के सही अनुक्रम को दर्शाता है? (A) विभागीकरण □कार्य की पहचान तथा विभाजन □वृतांत (रिपोर्टिंग) सम्बन्ध स्थापन □कर्तव्यों का निर्धारण| (B) विभागीकरण □कार्य की पहचान तथा विभाजन □कर्तव्यों का निर्धारण □बृतांत (रिपोर्टिंग) सम्बन्ध स्थापन| (C) कार्य की पहचान तथा विभाजन □वृतांत (रिपोर्टिंग) सम्बन्ध स्थापन □कर्तव्यों का निर्धारण □विभागीकरण| (D) कार्य की पहचान तथा विभाजन □विभागीकरण □कर्तव्यों का निर्धारण □वृतांत (रिपोर्टिंग) सम्बन्ध स्थापन|	
Q3	Most of the senior positions of industry as well as commerce are filled by this method of recruitment: (A) Employment exchange (B) Advertisement (C) Campus recruitment (D) Promotions	**[1]**
	उद्योगऔरवाणिज्यकेअधिकांशवरिष्ठपदइसभर्तीविधिसेभरेजातेहैं: (A) रोजगारविनिमय (B) विज्ञापन (C) कैंपसभर्ती (D) पदोन्नति	
Q4	**Statement I:** A financial market facilitates the transfer of savings from savers to investors. **Statement II:** It gives savers the choice of different investments and helps to channelise surplus funds into the most productive use. Choose the correct option from the following: (A) Statement I is true and Statement II is false. (B) Statement II is true and Statement I is false. (C) Both the Statements are true (D). Both the Statements are false.	**[1]**
	कथन I:एक वित्तीय बाज़ार बचतों को बचत करने वालों से निवेशकों को हस्तांतरित करने में सुविधा प्रदान करता है। कधन II:यह बचत करने वालों को विभिन्न निवेशों के विकल्प प्रदान करता है तथा अतिरिक्त कोषों को सर्वोत्तम उत्पादनकारी उपयोग के लिए दिशा देता है। निम्नलिखित में से सही विकल्प का चयन कीजिए: (A) कथन I सत्य है तथा कथन II असत्य है। (B) कथन II सत्य है तथा कथन I असत्य है। - (C) दोनों कथन सत्य हैं।	

	(D) दोनों कथन असत्य हैं।	
Q5	According to the Consumer Protection Act, 2019, which of the following is true about the "Right to be informed"? (A) Consumers have the right to know about the product's ingredients, origin, and manufacturer. (B) Consumers can demand product discounts. (C) Consumers can claim compensation for any service delays. (D) Consumers have the right to manipulate product pricing.	**[1]**
	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत "जानकारी प्राप्त करने का अधिकार" के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा सही है? (A) उपभोक्ताओं को उत्पाद के घटक, उत्पत्ति और निर्माता के बारे में जानकारी प्राप्त करने का अधिकार है। (B) उपभोक्ता उत्पादों पर छूट की मांग कर सकते हैं। (C) उपभोक्ता सेवा में देरी के लिए मुआवजा मांग सकते हैं। (D) उपभोक्ताओं को उत्पाद मूल्य निर्धारित करने का अधिकार होता है।	
Q6	In this picture an element of Marketing Mix has been depicted with various examples. Name this element. (A)Advertisement (B) Personal Selling (C) Sales Promotion (D) Public Relation  	**[1]**
	इस चित्र में विपणन मिश्रण के एक तत्व को विभिन्न उदाहरणों के साथ दर्शाया गया है। इस तत्व का नाम बताइए। (A) विज्ञापन (B) व्यक्तिगत विक्रय (C) बिक्री संवर्धन (D) जनसंपर्क	
Q 7	_____ is the step in the controlling process where standards may have to be revised in case the deviation cannot be corrected through managerial action. (A) Setting Performance Standards (B) Measurement of Actual performance (C) Comparing Actual Performance with standards and analysing deviations (D) Taking corrective action	**[1]**
	नियंत्रण प्रक्रिया का वह चरण है जहां यदि प्रबन्धकों के प्रयासों से विचलनों को ठीक न किया जा सकता हो तो मानकों को संशोधित करना चाहिए । (A) निष्पादन मानकों का निर्धारण (B) वास्तविक निष्पादन की माप	

(C) वास्तविक निष्पादन की मानकों से तुलना तथा विचलन विश्लेषण
(D) सुधारात्मक कार्यवाही करना

Q8 Match the statements given in column A with the examples/explanation of business environment given in column B **[1]**

Column A (Types of Environments)		Column B (Examples/Explanations)	
a	Social Environment	i	Increase in GDP and per capita income
b	Economic Environment	ii	Increasing health consciousness among people
c	Technological Environment	iii	Change in ruling political party
d	Political Environment	iv	Use of artificial intelligence in industries

Choose the correct option from the following:
A. (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iv)
B. (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iv), (d)-(iii)
C. (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)
D. (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

स्तभ A मे दिए गए कथनो का मिलान स्तभ B मे दिए गए व्यावसायिक पयोवरण के उदाहरणों/व्याख्याओं से करें:

	स्तभA (पर्यावरणकेप्रकार		स्तभB (उदाहरण/व्याख्या)
a	सामाजिक पर्यावरण	i	जीडीपी और प्रति व्यक्ति आय में वृद्धि
b	आर्थिक पर्यावरण	ii	लोगो मे बढ़ती स्वास्थ्य जागरूकता
c	तकनीकी पर्यावरण	iii	सत्तारूढ़ राजनीतिक दल में परिवर्तन
d	राजनीतिक पर्यावरण	iv	उद्योगो मे कृत्रिम बुद्धिमत्ता का उपयोग

सहीविकल्पचुनें:
A. (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iv)
B. (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iv), (d)-(iii)
C. (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)
D. (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

Q 9	'Vinayak Constructions' of Lucknow became the market leader in the designer house segment as it was the first to recognize the need of using Artificial Intelligence in designing houses in the changing environment of technological advancement. This highlights the following point of importance of business environment: (A) It helps to identify threats and early warning signals. (B) It enables the firm to identify opportunities and getting the first mover advantage. (C) It helps in tapping useful resources. (D) It helps in improving performance.	**[1]**
	लखनऊ के 'विनायक कस्ट्रक्शन्स' डिज़ाइनर हाउस खण्ड के बाज़ार अग्रणी बन गए क्योंकि इसने सर्वप्रथम घरों को डिज़ाइन करने के लिए प्रौद्योगिकीय उन्नति के परिवर्तनशील पर्यावरण में कृत्रिम बुद्धि के उपयोग की आवश्यकता का अनुभव किया । यह व्यावसायिक पर्यावरण के महत्त्व के निम्नलिखित बिन्दु पर प्रकाश डाल रहा है : (A) यह ख़तरों की पहचान करने तथा समय से पहले चेतावनी देने में सहायक है। (B) यह फर्म को संभावनाओं/अवसरों की पहचान करने एवं पहल करने के लाभ के योग्य बनाता है। (C) यह उपयोगी संसाधनों का दोहन करने में उपयोगी है। (D) यह निष्पादन सुधार में सहायता करता है।	
Q 10	Read the following statements: Assertion (A) and Reason (R). Choose the correct alternative from the options given below: **Assertion (A):**Amount of Earnings is a major determinant of the decision about dividend. **Reason (R):** Dividends are paid out of current and past earnings. (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A). (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false. (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.	**[1]**
	निम्नलिखित कथनों को पढ़िए: अभिकथन (A) तथा कारण (R)। नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए : **दावा (ए): आय की राशि लाभांश के बारे में निर्णय का एक प्रमुख निर्धारक है।** **कारण (आर): लाभांश का भुगतान वर्तमान और पिछली आय से किया जाता है।** (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सत्य हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है। (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है। (C) अभिकथन (A) सत्य है, परन्तु कारण (R) असत्य है। (D) अभिकथन (A) असत्य है, परन्तु कारण (R) सत्य है।	
Q 11	The next step in the process of selection after job offer is (A) Medical Examination (B) Selection Decision (B) Employment Interview (D) Contract of Employment	**[1]**

	नियुक्ति प्रस्ताव के बाद चयन प्रक्रिया का अगला चरण है — (A) चिकित्सा परीक्षण (B) चयन निर्णय (C) रोजगार साक्षात्कार (D) रोजगार अनुबंध	
Q 12	**Statement I:** The objective of financial management is to maximize shareholders' wealth. **Statement II:** The shareholders gain if the value of shares in the market increases. Choose the correct option from the following: (A) Statement I is true and Statement II is false. (B) Statement II is true and Statement I is false. (C) Both the Statements are true. (D) Both the Statements are false.	**[1]**
	कथन I : वित्तीय प्रबंध का उद्देश्य अंशधारियों की धन-सम्पदा में अधिकतम वृद्धि करना है। **कथन II** : यदि बाज़ार में अंशों का मूल्य बढ़ता है, तो अंशधारियों को लाभ होता है । निम्नलिखित में से सही विकल्प का चयन कीजिए : (A) कथन I सत्य है तथा कथन II असत्य है । (B) कथन II सत्य है तथा कथन I असत्य है। (C) दोनों कथन सत्य हैं । (D) दोनों कथन असत्य हैं ।	
Q 13	Which of the following is NOT a factor affecting 'financing decision'? (A) Fixed operating costs (B) Cashflowposition (C) Control considerations (D) Diversification	**[1]**
	निम्नलिखित में से कौन सा घटक 'वित्तीयन निर्णय' को प्रभावित नहीं करता ? (A) स्थायी संचालन लागत (B) रोकड़ प्रवाह स्थिति (C) नियंत्रण प्रतिफल (D) विविधीकरण	
Q 14	A complaint before the appropriate consumer forum can be filled by (A) Any registered consumers association (B) A legal heir or representative of a deceased consumer (C) The Central Government or any State Government (D) All of these	**[1]**
	उचित उपभोक्ता मंच (Consumer Forum) में शिकायत कौन दर्ज कर सकता है? (A) कोई भी पंजीकृत उपभोक्ता संघ (B) मृत उपभोक्ता का कानूनी उत्तराधिकारी या प्रतिनिधि (C) केंद्रीय सरकार या कोई राज्य सरकार (D) उपरोक्त सभी	
Q 15	_____ is concerned with designing jobs that include greater variety of work content, require higher level of knowledge and skill, and give workers more autonomy and providing them opportunity for personal growth and a meaningful work experience. (A) Job security (B) Perquisites	**[1]**

	(C) Employee recognition programme (D) Job enrichment	
	_____ का सम्बन्ध उन कार्यों की रूपरेखा तैयार करना है जिसमे विविध प्रकार के कार्य तत्त्व सम्मिलित हैं, उच्च स्तरीय ज्ञान तथा कौशल की आवश्यकता है, जो कर्मचारियों को अधिक स्वायत्तता देती है तथा व्यक्तिगत विकास के लिए उत्तरदायित्व सौंपती है ताकि वे अर्थपूर्ण कार्य अनुभव प्राप्त कर सकें । (A) पद सुरक्षा (B) अनुलाभ (C) कर्मचारियों को पहचान देने संबंधित कार्यक्रम (D) पद संवर्धन	
Q 16	Which certification mark ensures the quality of electrical goods? (A) Hallmark (B) ISI Mark (C) Agmark (D) FSSAI	**[1]**
	कौन सा प्रमाणन चिह्न विद्युत उत्पादों की गुणवत्ता सुनिश्चित करता है? हॉलमार्क (Hallmark) आईएसआई चिह्न (ISI Mark) एगमार्क (Agmark) एफएसएसएआई (FSSAI)	
Q 17	Pooja went to the grocery store to buy monthly grocery goods. She purchased items as per her requirements. She insisted the seller to give her a discount of 15% as every seller offers the same. Which consumer responsibility is fulfilled by her ? (A) Buy only standardised goods (B) Read labels carefully (C) Assert yourself to ensure that you get a fair deal (D) Be honest in your dealings	**[1]**
	पूजा किराने की दुकान पर मासिक सामान खरीदने गई। उसने अपनी आवश्यकता के अनुसार वस्तुएँ खरीदीं। उसने दुकानदार से 15% की छूट देने पर जोर दिया क्योंकि हर दुकानदार उतनी ही छूट देता है। उसने कौन-सी उपभोक्ता जिम्मेदारी निभाई? (A) केवल मानकीकृत वस्तुएँ खरीदना (B) लेबल ध्यान से पढ़ना (C) अपने अधिकारों के लिए दृढ़ रहना ताकि आपको उचित सौदा मिले (D) अपने लेन-देन में ईमानदार रहना	
Q 18	The process of estimating fund requirements of a business and specifying the sources of funds is called: (A) Capital structure (B) Financial planning (C) Financial management (D) Capital budgeting	**[1]**
	किसी व्यवसाय की पूंजी की आवश्यकताओं का अनुमान लगाने और पूंजी के स्रोतों को निर्दिष्ट करने की प्रक्रिया को कहा जाता है: (A) पूंजी संरचना (B) वित्तीय योजना (C) वित्तीय प्रबंधन (D) पूंजी बजट	

Q 19	The risk related to inability to meet fixed financial charges like interest payment and other repayment obligations is known as (A) Operating risk (B) Financial risk (C) Bussiness risk (D) None of the above	**[1]**
	नियत वित्तीय दायित्वों जैसे ब्याज भुगतान और अन्य ऋण चुकाने के दायित्वों को पूरा करने में असमर्थता से संबंधित जोखिम को क्या कहा जाता है? (A) परिचालन जोखिम (Operating risk) (B) वित्तीय जोखिम (Financial risk) (C) व्यापारिक जोखिम (Business risk) (D) उपरोक्त में से कोई नहीं	
Q 20	In an artificial plant manufacturing unit, the standard output set for a worker is 50 units per day. Dinesh produces 48 units in one day. In given case, the value of deviation is (A) -2 (B) +2 (C) 98 (D) None of these	**1**
	एक कृत्रिम पौधे (Artificial Plant) बनाने वाली इकाई में, एक कर्मचारी के लिए प्रतिदिन का मानक उत्पादन 50 इकाई निर्धारित किया गया है। दिनेश ने एक दिन में 48 इकाई का उत्पादन किया। इस स्थिति में, विचलन (Deviation) का मान क्या होगा? (A) -2 (B) +2 (C) 98 (D) इनमें से कोई नहीं	
Q 21	What are the various types of leadership style? **OR** Explain any two psychological barriers to communication.	**[3]**
	नेतृत्वशैलीकेवीभिन्नप्रकारक्याहै? अथवा सम्प्रेषण की किन्ही दो मनोवैज्ञानिक बाधाओं को समझाइए।	
Q 22	The Return on Investment (ROI) of a company ranges between 10-12% for the past three years. To finance its future fixed capital needs, it has the following options for borrowing debt: Option 'A' : Rate of interest 9% Option 'B' : Rate of interest 13% Which source of debt, 'Option A' or 'Option B', is better? Give reasons in support of your answer. Also state the concept being used in taking the decision.	**[3]**

	किसी कंपनी का रिटर्न ऑन इन्वेस्टमेंट (ROI) पिछले तीन वर्षों में 10-12% के बीच रहा है। भविष्य की स्थायी पूंजी (Fixed Capital) की आवश्यकताओं को वित्तपोषित करने के लिए कंपनी के पास ऋण उधार लेने के निम्नलिखित विकल्प हैं: विकल्प 'A' : ब्याज दर 9% विकल्प 'B' : ब्याज दर 13% कौन सा स्रोत, 'विकल्प A' या 'विकल्प B', बेहतर है? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दें। साथ ही, निर्णय लेने में उपयोग की गई अवधारणा का नाम बताएं।	
Q 23	With change in the consumption habits of people, Neelesh, who was running a sweets shop shifted to chocolate business. On the eve of Diwali he offered chocolates in attractive packages at reasonable prices. He anticipated huge demand and created a website chocolove.com for taking orders online. He got lot of orders online and earned huge profit by selling chocolates. Identify and explain the dimensions of business environment discussed in the above case.	**[3]**
	लोगों की उपभोग-आदतों में परिवर्तन के साथ नीलेश ने, जो कि एक मिठाइयों की दुकान चला रहा था, अपने व्यवसाय को चॉकलेट के व्यवसाय में बदल लिया। दिवाली के अवसर पर उसने उचित मूल्य पर चॉकलेट के आकर्षक पैकेज़ प्रस्तुत किए। उसने अधिक मांग का अनुमान लगाया और ऑनलाइन आदेश प्राप्त करने के लिए चॉकोलव. कॉम नाम की एक वैबसाइट बनाई। उसे ऑनलाइन बहुत आदेश मिले और चॉकलेट की बिक्री द्वारा उसने अत्यधिक लाभ अर्जित किया। उपरोक्त स्थिति में चर्चित व्यावसायिक पर्यावरण के आयामों को पहचानिए एवं समझाइए ।	
Q 24	Explain with the help of any two points why planning is important in an organization. **OR** Explain the following: (I) Planning reduces creativity (II) Planning leads to rigidity.	**[3]**
	किन्हीं दो बिंदुओं की सहायता से स्पष्ट कीजिये की किसी संगठन में नियोजन करना क्यों महत्वपूर्ण है। अथवा निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिये : (I) नियोजन रचनात्मकता को कम करता है (II) नियोजन कठोरता की ओर ले जाता है	
Q 25	Two years ago Madhu completed her degree in food technology. She worked for sometime in a company manufacturing chutneys, pickles and murabbas. She was not happy in the company and decided to have her own organic food processing unit for the same. She set the objectives and the targets and formulated action plan to achieve the same. One of her objectives was to earn 10% profit on the amount invested in the first year. It was decided that raw materials like fruits, vegetables spices etc. will be purchased on three months credit from farmers cultivating organic crops only. She also decided to follow the steps required for marketing of the products through her own outlets. She appointed Mohan as a Production Manager who decides the exact manner in which the production activities are to be carried out. Mohan also prepared a statement showing the number of workers that will be required in the factory throughout the year. Madhu informed Mohan about her sales	**[4]**

	target for different products area wise for the forthcoming quarter. While working on the production table a penalty of ₹ 100 per day for not wearing the caps gloves and apron was announced. **Quoting lines from the above para identify and name the different types of plans discussed.**	
	दो साल पहले मधु ने खाद्य प्रौद्योगिकी में अपनी डिग्री पूरी की थी। उसने एक कपनी में चटनी, अचार और मुरब्बा बनाने का काम किया था, लेकिन वह उस कंपनी में खुश नहीं थी और उसने अपनी खुद की ऑर्गेनिक फूड प्रोसेसिंग यूनिट शुरू करने का निर्णय लिया। उसने उद्देश्य और लक्ष्य निर्धारित किए और इन्हें प्राप्त करने के लिए एक एक्शन प्लान तैयार किया। उसका एक उद्देश्य पहले साल में निवेश की गई राशि पर 10% लाभ कमाने का था। यह निर्णय लिया गया था कि कच्चे माल जैसे फल, सब्जियां, मसाले आदि तीन महीने की क्रेडिट पर केवल जैविक फसल उगाने वाले किसानों से खरीदे जाएंगे। उसने यह भी तय किया कि वह अपने उत्पादों को अपने आउटलेट्स के माध्यम से विपणन करने के लिए आवश्यक कदम उठाएगी। उसने मोहन को उत्पादन प्रबंधक नियुक्त किया, जो यह तय करेंगे कि उत्पादन गतिविधियाँ किस प्रकार से संचालित की जाएं। मोहन ने यह भी एक बयान तैयार किया, जिसमें यह दिखाया गया कि पूरे वर्ष में कारखाने में कितने कर्मचारियों की आवश्यकता होगी। मधु ने मोहन को आगामी तिमाही के लिए विभिन्न उत्पादों के लिए अपने बिक्री लक्ष्य के बारे में सूचित किया। उत्पादन तालिका पर काम करते हुए एक जुर्माना ₹100 प्रति दिन लगाया गया, अगर श्रमिक कैप, दस्ताने और एप्रन नहीं पहनते थे। यहां दिए गए पैराग्राफ से उद्धरण के द्वारा विभिन्न प्रकार की योजनाओं की पहचान करें और उनका नाम लिखिए।	
Q 26	Praveen and Naveen are friends. Praveen became a professional after completing his MBBS from "Hindu Medical College". Naveen completed his MBA from IIM, Bangalore. In a discussion with Praveen, Naveen said that he too is a professional and is working with a multinational company as a senior manager getting a good package. Praveen was not convinced about the fact that Naveen was a professional in spite of being aware that nowadays there is increasing emphasis on managed business concerns. Praveen gave four reasons in support of his opinion. Explain the four reasons that Praveen might have given.	**[4]**
	प्रवीणऔरनवीनदोस्तहैं।प्रवीण "हिंदूमेडिकलकालेज" सेएमबीबीएसपूराकरनेकेबादएकपेशेवरबनगए।नवीननेआईआईएम, बैंगलोरसेएमबीएपूराकिया।प्रवीणकेसाथएकचर्चामें, नवीननेकहाकिवहभीएकपेशेवरहैंऔरएकबहुराष्ट्रीयकंपनीमेंवरिष्ठप्रबंधककेरूपमेंकामकररहेहैं।एकअच्छापैकेजपर।प्रवीणइसतथ्यकेबारेमेंआश्वस्तनहींथेकिनवीनएकपेशेवरथे, यहजानतेहुएभीकिआजकलप्रबंधितव्यावसायिकचिंताओंपरजोरबढ़रहाहै।प्रवीणनेअपनी रायकेसमर्थनमेंतीनकारणबताए। प्रवीणद्वाराबताएगएतीनकारणस्पष्टकीजिए।	

Q 27	State any four benefits of staffing function of management to the organisation. **OR** State any four benefits of training to employees. सगठन के लिए प्रबन्ध के "नियुक्तिकरण' काये के किन्हीं तीन लाभो का उल्लेख कीजिए। **अथवा** कर्मचारियों के लिए प्रशिक्षण के किन्हीं तीन लाभों का उल्लेख कीजिए।	**[4]**
Q 28	Ram Murthy, the CEO of 'Goodcare Hospitals', a leading chain of hospitals, decided to reward the good work of the doctors of his organisation. For this he instituted two trophies. A 'Healthcare Achievers Trophy' to acknowledge and appreciate the tireless efforts of the doctors who rendered selfless services to the patients and another 'BetiBachao Trophy' to recognise the outstanding work done by the doctors in saving the girl child. (a) Identify and explain the incentive provided by 'Goodcare Hospitals' to its doctors through running trophies. (b) Which need of the doctors will be satisfied through the incentive identified in part (a)? State. राम मूर्ति, जो 'गुडकेयर हॉस्पिटल्स' के सीईओ हैं, ने अपने सगठन के डाक्टरो के अच्छे कार्यों को पुरस्कृत करने का निर्णय लिया। इसके लिए उन्होंने दो ट्रॉफियों की स्थापना की। पहली 'हेल्थकेयर अचीवर्स ट्रॉफी' उन डॉक्टरों की निरंतर अथक प्रयासको मान्यता देने और सराहने के लिए थी, जिन्होंने मरीजों की सेवा में निस्वार्थ भाव से काम किया। दूसरी 'बेटी बचाओ ट्रॉफी' उन डॉक्टरों के उत्कृष्ट कार्यों को पहचानने के लिए थी, जिन्होंने बेटी बचाने में सराहनीय योगदान दिया। (a) 'गुडकेयर हॉस्पिटल्स' द्वारा ट्रॉफियों के माध्यम से डॉक्टरों को दिया गया प्रोत्साहन कौन सा है? (b) डॉक्टरों की कौन सी आवश्यकता भाग (a) में पहचाने गए प्रोत्साहन के माध्यम से पूरी होगी? स्पष्ट करें।	**[4]**
Q 29	What is meant by physical distribution of goods? State any three components of physical distribution of goods. सामान के भौतिक वितरण का क्या अर्थ है? सामान के भौतिक वितरण के तीन घटको का उल्लेख करें।	**[4]**
Q 30	Explain how controlling helps in 'accomplishing organisational goals' and 'judging accuracy of standards **OR** Explain the relationship between 'Planning' and 'Controlling' with the help of any four points. नियत्रण 'सगठनात्मक लक्ष्यो को प्राप्ति' तथा 'मानको की शुद्धता के आकलन' मे कैसे सहायता करता है। स्पष्ट कीजिये। **अथवा** किन्हीं चार बिन्दुओं की सहायता से "नियोजन" तथा "नियन्त्रण" के मध्य संबंध को समझाइए।	**[4]**
Q 31	Ritesh is a young investor who has recently started investing in the Indian stock market. He has bought shares of some companies listed on the Indian stock exchange, whose prices are constantly fluctuating. Ritesh has heard that the stock exchange provides a safe and transparent platform for investors, but recently he came across news about fraudulent activities in the shares of a major company, causing a sudden drop in prices. Ritesh is concerned and wants to understand why such situations arise in the stock exchange, and whether he can take any steps to prevent them.	**[6]**

	To reassure Ritesh, explain any four functions of the stock exchange that help in addressing issues like market volatility and fraudulent activities. रितेश एक युवा निवेशक है जिन्होंने हाल ही में भारतीय स्टॉक मार्केट में निवेश करना शुरू किया है। उन्होंने कुछ कंपनियों के शेयर खरीदे हैं जो भारतीय स्टॉक एक्सचेंज पर सूचीबद्ध हैं और जिनकी कीमतों में लगातार उतार-चढ़ाव हो रहा है। रितेश ने सुना है कि स्टॉक एक्सचेंज निवेशकों के लिए एक सुरक्षित और पारदर्शी मंच प्रदान करता है, लेकिन हाल ही में उन्हें एक प्रमुख कंपनी के शेयरों में धोखाधड़ी की गतिविधियाँ होने की खबर मिली है, जिससे कीमतों में अचानक गिरावट आई है। रितेश चिंतित हैं और यह समझना चाहते हैं कि स्टॉक एक्सचेंज में ऐसी स्थिति क्यों उत्पन्न होती है और क्या वह इसे सुधारने के लिए कोई कदम उठा सकते हैं। रितेश को आश्वस्त करने के लिए, स्टॉक एक्सचेंज के चार प्रमुख कार्यों को समझाइए जो बाजार की अस्थिरता और धोखाधड़ी जैसी समस्याओं से निपटने में मदद करते हैं।	
Q 32	Mr. Arvind is the manager of a growing manufacturing company called "Tech Innovations Ltd." Over the last few months, he has noticed an increase in confusion and communication gaps among the employees, resulting in delays in production and poor coordination. Employees are not clear about their tasks, and there is a lack of cooperation between different departments. As the manager, Mr. Arvind has been focusing on improving the internal processes to boost efficiency and smooth operations. He decides to implement certain management principles to resolve the issues and streamline operations. After analyzing the situation, Mr. Arvind feels that the company's issues can be addressed by adopting Henri Fayol's principles of management, which emphasize clear structure, authority, and coordination among the staff. a) Identify and explain which of Fayol's principles of management Mr. Arvind should focus on to resolve the issues related to confusion and communication gaps among employees. b) How can Mr. Arvind apply the principle of "Unity of Command" to reduce the confusion and ensure that employees know their roles and responsibilities clearly? c) Mr. Arvind realizes that there is a lack of cooperation between the different departments. Which of Fayol's principles can he apply to encourage better coordination and teamwork among departments? Explain	**[6]**
	श्री अरविंद एक बढ़ती हुई मैन्युफैक्चरिंग कंपनी "टेक इनोवेशन्स लिमिटेड" के प्रबंधक हैं। पिछले कुछ महीनों में, उन्होंने देखा कि कर्मचारियों के बीच भ्रम और संवाद की खामियों के कारण उत्पादन में देरी हो रही है और विभागों के बीच समन्वय की कमी हो रही है। कर्मचारियों को अपने कार्यों के बारे में स्पष्टता नहीं है, और विभिन्न विभागों के बीच सहयोग की कमी है। प्रबंधक के रूप में, श्री अरविंद आंतरिक प्रक्रियाओं को बेहतर बनाने पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं ताकि कार्यक्षमता और संचालन को सुचारू रूप से बढ़ाया जा सके। उन्होंने महसूस किया कि कंपनी की समस्याओं का समाधान हेनरी फायोल के प्रबंधकीय सिद्धांतों को अपनाकर किया जा सकता है, जो कर्मचारियों के बीच स्पष्ट संरचना, अधिकार और समन्वय पर जोर देते हैं। **(a)**श्री अरविंद को कर्मचारियों के बीच भ्रम और संवाद की खामियों को हल करने के लिए फेयोल के किस प्रबंधकीय सिद्धांत पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए?	

	(b)श्री अरविंद "आदेश की एकता" के सिद्धांत को कैसे लागू कर सकते हैं ताकि कर्मचारियों को अपने कार्य और जिम्मेदारियों के बारे में स्पष्टता हो और भ्रम कम हो? **(c)**श्री अरविंद को विभिन्न विभागों के बीच सहयोग की कमी महसूस हो रही है। फेयोल के किस सिद्धांत को वह लागू कर सकते हैं ताकि विभागों के बीच बेहतर समन्वय और टीमवर्क को बढ़ावा दिया जा सके?स्पष्ट कीजिये।	
Q 33	Besides Effective management' and 'Employee development' delegation helps the organisation in different ways. Explain any four such ways. **OR** Decentralisation is an important philosophy that implies selective dispersal of authority. In the light of this statement, explain any four points of importance of decentralisation. 'प्रभावी प्रबंध' तथा 'कर्मचारियों का विकास' के अतिरिक्त, अंतरण संगठन को विभिन्न तरीकों से सहायता करता है। ऐसे किन्हीं चार तरीकों का वर्णन कीजिए । **अथवा** विकेन्द्रीकरण एक महत्त्वपूर्ण मान्यता है तथा केवल चुनिन्दा अधिकारों के अंतरण में ही अपनाई जाती है।' इस कथन के संदर्भ में विकेन्द्रीकरण के महत्त्व के किन्हीं चार बिन्दुओं का वर्णन कीजिए ।	**[6]**
Q 34	Explain the following functions of marketing: (i) Customer support services (ii) Product Design and Development (iii) Standardisation and Grading **OR** State any four factors which affect the fixation of price of a product. (a) विपणन के निम्नलिखित कार्यों को समझाइए (i) ग्राहक समर्थन सेवाएँ (ii) उत्पाद का रूपांकन एवं विकास (iii) प्रमापिकरण (मानकीकरण) एवं ग्रेड तय करना **अथवा** एक उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार तत्त्वों का उल्लेख कीजिए ।	**[6]**