| प्री-बोर्ड परीक्षा २०२५-२६/PRE-BOARD EXAMINATION 2025-26<br>व्यावसायिक अध्ययन) ०५४ / (BUSINESS STUDIES (054)<br>MM: 80 TIME: 03 HRS |
|---|
| **General Instructions:**<br>1. This question paper contains 34 questions.<br>2. Marks are indicated against each question.<br>3. Answers should be brief and to the point.<br>4. Answers to the question carrying 3 marks may be from 50 to 75 words.<br>5. Answers to the question carrying 4 marks may be about 150 words.<br>6. Answers to the question carrying 6 marks may be about 200 words.<br>7. Attempt all parts of questions together |

| Q.No. | Questions | Marks |
|---|---|---|
| **1.** | Rajiv joined marketing firm as Sales manager. On his first day in the company during the orientation program, the CEO of the company told Rajiv that he will have to simultaneously perform the functions of management (planning, organizing, staffing, directing and controlling) all the time. Which characteristic of management is the CEO referring to?<br>a) Management is a continuous process.<br>b) Management is all pervasive.<br>c) Management is multidimensional.<br>d) Management is goal oriented.<br>राजीव ने विपणन फर्म में बिक्री प्रबंधक के रूप में काम करना शुरू किया। कंपनी में पहले दिन, ओरिएंटेशन परिचय कार्यक्रम के दौरान, कंपनी के मुख्य कार्यकारी अधिकारी ने राजीव को बताया कि उसे एक साथ हमेशा प्रबंधन (योजना बनाना, संगठित करना, स्टाफिंग, निर्देशन और नियंत्रण) के कार्य को करना होगा। मुख्य कार्यकारी अधिकारी **प्रबंधन की किस विशेषता** का उल्लेख कर रहे हैं?<br>क) प्रबंधन एक निरंतर प्रक्रिया है।<br>ख) प्रबंधन सर्वव्यापी है।<br>ग) प्रबंधन बहुआयामी है।<br>घ) प्रबंधन उद्देश्य पर केंद्रित है। | **1** |
| **2.** | Which of the following technique of scientific management is an extension of the principle of division of work and specialisation?<br>a) Time study<br>b) Fatigue study<br>c) Functional foremanship<br>d) Standardisation and simplification of work<br><br>वैज्ञानिक प्रबंधन की निम्नलिखित तकनीक में से कौन सा काम के विभाजन और विशेषज्ञता के सिद्धांत का विस्तार है?<br>क) समय अध्ययन<br>ख) थकान अध्ययन<br>ग) ) कार्यात्मक अधीक्षण | **1** |

| | | |
|---|---|---|
| | घ) काम का मानकीकरण और सरलकरण | |
| **3.** | Read the following statements: Assertion(A) and Reason (R).<br>Choose the correct alternative from those given below:<br>Assertion (A): Democratic leadership style encourages employee participation in decision-making.<br>Reason (R): It always leads to faster decision-making compared to autocratic leadership.<br>a) Both Assertion(A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion(A).<br>b) Both Assertion(A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the not the correct explanation of Assertion(A).<br>c)Assertion (A) is true but Reason (R) is false<br>d)Assertion (A) is false but Reason (R) is true.<br>अभिकथन(A ): लोकतांत्रिक नेतृत्व शैली निर्णय लेने में कर्मचारियों की भागीदारी को प्रोत्साहित करती है।<br>कारण (R): यह हमेशा निरंकुश नेतृत्व की तुलना में तेज़ निर्णय लेने की ओर ले जाती है।<br>क) दोनों अभिकथन (A) और कारण (R) सही हैं और कारण (R), अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण है।<br>ख) दोनों अभिकथन (A) और कारण (R) सही हैं और कारण (R), अभिकथन (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।<br>ग) अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है।<br>घ) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है। | **1** |
| **4.** | From the following statements, **choose the correct option**:<br>Statement I: The application of principles has to be changed as per requirements.<br>Statement II: The application of principles of management is dependent upon the prevailing situation at a particular point of time.<br>a)Statement I is correct and Statement II is wrong.<br>b) Statement II is correct and Statement I is wrong.<br>c)Both the statements are correct.<br>d)Both the statements are wrong.<br>निम्नलिखित बयानों के लिए, सही विकल्प चुनें:<br>कथन I: सिद्धांतों का अनुप्रयोग आवश्यकताओं के अनुसार परिवर्तन करना होगा।<br>कथन II: प्रबंधन के सिद्धांतों का अनुप्रयोग किसी विशेष समय पर प्रचलित स्थिति पर निर्भर करता है।<br>क) कथन I सही है और कथन II गलत है।<br>ख) कथन II सही है और कथन I गलत है।<br>ग) दोनों कथन सही हैं।<br>घ) दोनों कथन गलत हैं। | **1** |
| **5.** | Sukhpreet Brar is a successful business leader. She believes that jobs are made interesting by including greater variety of work content and providing a meaningful work experience, the job themselves become a source of motivation to individuals.<br>The non-financial incentive that has been discussed in the above case is:<br>a) Employee participation b) Job enrichment<br>c) Career advancement Opportunity d) Job security<br><br>सुखप्रीत बरार एक सफल व्यवसायिक नेता हैं। उन्हें विश्वास है कि काम को अधिक | **1** |

| | | |
|---|---|---|
| | रुचिकर बनाया जा सकता है यदि इसमें कार्य सामग्री की अधिक विविधता शामिल की जाए और एक अर्थपूर्ण कार्य अनुभव प्रदान किया जाए, तभी काम स्वयं व्यक्तियों के लिए प्रेरणा का स्रोत बन जाता है।<br>उपरोक्त मामले में चर्चा की गई गैर-आर्थिक प्रोत्साहन है :<br>क ) कर्मचारी भागीदारी<br>ख) नौकरी की समृद्धि<br>ग) करियर उन्नति का अवसर<br>घ) नौकरी की सुरक्षा | |
| **6.** | Which of the following is an element of political environment?<br>a) Existing structure of the economy in terms of relative role of private and public sectors.<br>b) Rise in the disposable income of people due to increase in GDP of the country.<br>c) Legislations passed by the government representatives towards business.<br>d)Attitude of elected government representative towards the business<br><br>नीचे दिए गए में से राजनीतिक वातावरण का एक तत्व कौन सा है?<br>क ) निजी और सार्वजनिक क्षेत्रों की सापेक्ष भूमिका के संदर्भ में अर्थव्यवस्था की मौजूदा संरचना।<br>ख) देश के कुल घरेलू आय में वृद्धि के कारण लोगों की डिस्पोजेबल आय में वृद्धि।<br>ग) व्यापार के प्रति सरकारी प्रतिनिधियों द्वारा पारित विधान।<br>घ) चुनी हुई सरकारी प्रतिनिधि का व्यवसाय के प्रति दृष्टिकोण | **1** |
| **7.** | Manav found dust and small stones in a newly opened red chilli powder pack manufactured by a reputed company, **'**Spice Flavour Ltd**.'**. After failing to get a satisfactory response from the shopkeeper and customer care, he approached a consumer activist group. The group urged customers to avoid buying products from that batch. As a result, Spice Flavour Ltd. lost its image in the market. The Board of Directors assigned the GM the responsibility of restoring the company's lost image.<br><br>Which concept of marketing should the GM focus on to regain customer trust and improve the company's reputation?<br>a) Packaging b) Labelling<br>c) Branding d) Price<br><br>मानव ने एक नए खोले गए लाल मिर्च पाउडर के पैक में धूल और छोटे कंकड़ पाए, जो कि एक प्रसिद्ध कंपनी 'Spice Flavour Ltd.' द्वारा निर्मित था। दुकान और कस्टमर केयर से संतोषजनक प्रतिक्रिया न मिलने पर उसने एक उपभोक्ता सक्रिय समूह से संपर्क किया। इस समूह ने ग्राहकों से उस बैच के उत्पाद न खरीदने का अनुरोध किया। परिणामस्वरूप, Spice Flavour Ltd. की बाज़ार में छवि बिगड़ गई। कंपनी के बोर्ड ऑफ डायरेक्टर्स ने GM को कंपनी की खोई हुई छवि को बहाल करने की जिम्मेदारी दी।<br>कौन-सा मार्केटिंग का सिद्धांत /अवधारणा GM को अपनाना चाहिए ताकि ग्राहक का विश्वास वापस पाया जा सके और कंपनी की छवि सुधारी जा सके?<br>क) पैकेजिंग ख) लेबलिंग | **1** |

| | | |
|---|---|---|
| | ग) ब्रांडिंग घ) मूल्य | |
| **8.** | Identify the correct order in which following steps of controlling process follows:<br>1.Analysing deviations<br>2.Setting performance standards<br>3.Comparision of actual performance with standards<br>4.Measurement of actual performance<br><br>a)4-3-2-1 b)1-2-3-4 c)1-4-3-2 d)2-4-3-1<br><br>नियंत्रण प्रक्रिया के निम्नलिखित चरणों के लिए सही क्रम पहचानें :<br>1. विचलनों का विश्लेषण करना<br>2. प्रदर्शन मानकों को तय करना<br>3. वास्तविक प्रदर्शन की मानकों से तुलना करना<br>4. वास्तविक प्रदर्शन का माप लेना<br>क) 4-3-2-1 ख ) 1-2-3-4 ग) 1-4-3-2 घ ) 2-4-3-1 | **1** |
| **9.** | <br>Using internal sources of recruitment for filling vacant positions leads to:<br>i)It simplifies the process of selection and promotion.<br>ii)It motivates the employees to improve their performance.<br>iii)It encourages induction of fresh talent<br>iv)It is an expensive process.<br>Choose the correct option from the following:<br>a)i) and iv) b) ii) and iii) c) i) and ii) d) ii) and iv)<br><br>खाली पदों को भरने के लिए आंतरिक भर्ती के स्रोतों का उपयोग करना, सहायक होता है :<br>i)यह चयन और पदोन्नति की प्रक्रिया को सरल बनाता है।<br>ii) यह कर्मचारियों को उनके प्रदर्शन में सुधार करने के लिए प्रेरित करता है।<br>iii)यह नए प्रतिभा के शामिल होने को प्रोत्साहित करता है।<br>iv)यह एक महंगी प्रक्रिया है।<br>निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें :<br>क) i) और iv) ख)ii) और iii) ग) i) और ii) घ ) ii) और iv) | **1** |
| **10.** | Out of the following which one depicts the correct sequence of process of motivation?<br>a) Tension→Unsatisfied need →Drives→ Search behaviour →Reduction of tension →Satisfied need<br>b) Unsatisfied need →Tension→ Satisfied need →Drive →Search | **1** |

| | | |
|---|---|---|
| | behaviour →Reduction of tension<br>c)Unsatisfied need → Tension→ Drive→ Search behaviour →Satisfied need→ Reduction of tension<br>d)Drives→ Search behaviour → Unsatisfied need →Tension →Satisfied need→ Reduction of tension<br>निम्नलिखित में से कौन सा प्रेरणा की प्रक्रिया का सही अनुक्रम दर्शाता है?<br>क) तनाव→असंतुष्ट आवश्यकता →प्रेरणाएँ→ खोज व्यवहार → तनाव की समाप्ति → संतुष्ट आवश्यकता<br>ख ) असंतुष्ट आवश्यकता → तनाव→ संतुष्ट आवश्यकता →प्रेरणा →खोज व्यवहार →तनाव की समाप्ति<br>ग) असंतुष्ट आवश्यकता → तनाव→ प्रेरणा→ खोज व्यवहार →संतुष्ट आवश्यकता→ तनाव की समाप्ति<br>घ ) प्रेरणाएँ→ खोज व्यवहार → असंतुष्ट आवश्यकता →तनाव →संतुष्ट आवश्यकता→ तनाव की समाप्ति | |
| **11.** | Which of the following statement is incorrect?<br>a)Providing liquidity to securities is one of the functions of stock exchange.<br>b)Process of holding the shares in electronic form is known as Dematerialisation.<br>c)SEBI performs the regulatory function of insider trading and imposing penalties for such practices.<br>d) Capital market primarily deals with short-term funds and working capital requirements**.**<br>निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है?<br>क) प्रतिभूतियों को तरलता प्रदान करना स्टॉक एक्सचेंज के कार्यों में से एक है।<br>ख) शेयरों को इलेक्ट्रॉनिक रूप में रखने की प्रक्रिया को अमूर्तिकरण (Dematerialisation) कहा जाता है।<br>ग) SEBI अंदरुनी व्यापार के नियामक कार्यों का संचालन करता है और ऐसे प्रथाओं के लिए दंड लागू करता है।<br>घ) पूंजी बाजार मुख्य रूप से अल्पकालिक निधियों और कार्यशील पूंजी आवश्यकताओं से संबंधित होता है। | **1** |
| **12.** | When COVID vaccination started, the Central Government capped the prices of the vaccines for private hospitals with Health Ministry notifying that appropriate action would be taken for overcharging. State government were told to ensure that prices charged by various private hospitals do not exceed the ceiling.<br>The factor affecting price determination discussed above is:<br>a) Product cost<br>b) Utility and demand<br>c) Government and legal regulations<br>d) Extent of competition in the market<br><br>जब COVID का टीकाकरण शुरू हुआ, तो केंद्रीय सरकार ने निजी अस्पतालों के लिए टीकों की कीमतों पर एक सीमा निर्धारित की, स्वास्थ्य मंत्रालय ने सूचित किया कि अधिक शुल्क लेने के लिए उचित कार्रवाई की जाएगी। राज्य सरकारों को बताया गया था कि विभिन्न निजी अस्पतालों द्वारा वसूली गई कीमतें सीमा से अधिक नहीं होनी चाहिए।<br>उपरोक्त चर्चा में मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक हैं : | **1** |

क) उत्पाद लागत ख) उपयोगिता और मांग
ग) सरकार और कानूनी नियम घ ) बाजार में प्रतिस्पर्धा की मात्रा

**13.** Match the columns on the basis of Importance of management: **1**

| Column-I | Column-II |
|---|---|
| 1.Creates dynamic organisations . | a)The task of manager is to reduce the cost and to increase productivity |
| 2.Increases efficiency | b)Job of the manager is to give common direction to individual efforts |
| 3.Achieves group goals | c)Organisations have to work in an environment which is constantly changing |

a)1-b, 2-c, 3-a b) 1-c, 2-a, 3-b c)1-a, 2-c, 3-b d)1-b, 2-a, 3-c

प्रबंधन के महत्व के आधार पर कॉलम मिलाएं:

| कॉलम–I | कॉलम–II |
|---|---|
| 1. गतिशील संगठनों का निर्माण करता है | a) प्रबंधक का कार्य लागत को कम करना और उत्पादकता को बढ़ाना है |
| 2. दक्षता बढ़ाता है | b) प्रबंधक का कार्य व्यक्तिगत प्रयासों को सामान्य दिशा देना है |
| 3. समूह के लक्ष्यों को प्राप्त करता है | c) संगठन को एक ऐसे वातावरण में काम करना होता है जो लगातार बदल रहा है। |

क)1-b, 2-c, 3-a ख )1-b, 2-c, 3- ग )1-b, 2-c, 3-a घ )1-b, 2-c, 3-a

**14.** "Following a pre decided plan, when circumstances have changed, may not turn out to be in the interest of organisation". The limitation of planning being referred to in the above statement is……… **1**

a) Planning does not guarantee success.
b) Planning may not work in a dynamic environment.
c) Planning leads to rigidity.
d) Planning is a time-consuming process.

"एक पूर्व निर्धारित योजना के अनुसार, जब परिस्थितियाँ बदल गई हैं, तो यह संगठन के हित में नहीं हो सकता।" ऊपर दिए गए कथन में योजना की जो सीमा संदर्भित की जा रही है वह है.........

क ) योजना सफलता की गारंटी नहीं देता।
ख) योजना एक गतिशील वातावरण में कार्यान्वित नहीं हो सकती।
ग) योजना कठोरता की ओर ले जाती है।
घ ) योजना एक समय लेने वाली प्रक्रिया है।

**15.** …………test is a measure of an individual's potential for learning new skills **1**

a) Personality test b)Aptitude

| | | |
|---|---|---|
| | c ) Intelligence test d)Interest test<br><br>…………परीक्षा एक व्यक्ति की नई कौशल सीखने की क्षमता का माप है।<br>क)व्यक्तित्व परीक्षण ख)क्षमता परीक्षण<br>ग)बुद्धिमत्ता परीक्षण घ )रुचि परीक्षण | |
| **16.** | Financial leverage is called favourable if:<br>a) ROI= Cost of Debt b) ROI >Cost of Debt<br>c) ROI < Cost of Debt d) None of these<br>वित्तीय उत्तोलन को अनुकूल कहा जाता है, यदि :<br>क) निवेश पर वापसी = ऋण की लागत<br>b) निवेश पर वापसी > ऋण की लागत<br>ग ) निवेश पर वापसी < ऋण की लागत<br>घ) इनमें से कोई नहीं | 1 |
| **17.** | …………is a number assigned to each transaction by stock exchange and is printed on the contract note.<br>a) Client code number b) Unique order code<br>c)PAN d) Depository participant number<br>…………को प्रत्येक लेन–देन के लिए स्टॉक एक्सचेंज द्वारा असाइन किया गया एक नंबर कहा जाता है और इसे अनुबंध नोट पर मुद्रित किया जाता है।<br>क) ग्राहक कोड न. ख ) अद्वितीय ऑर्डर कोड<br>ग) पैन घ) डिपॉजिटरी प्रतिभागी नंबर | **1** |
| **18.** | 'Temptations' is a food joint in Ellante Mall in Chandigarh. It is becoming popular among the students and working people due to healthy, on-the-go dishes on its menu like 'Paneer wrap' 'Chickpeas Salad' 'Grilled Sandwiches' etc. It has now decided to open two new branches in other parts of Chandigarh. Which financial decision has been discussed in the given case?<br>a) Long term Investment decision<br>b) Short term Investment decision<br>c) Dividend decision<br>d) Financing decision<br>'टेम्पटेशनस' चंडीगढ़ के एल्लांटे मॉल में एक खाद्य स्थान है। छात्रों और कामकाजी लोगों के बीच यह काफी लोकप्रिय होता जा रहा है क्योंकि इसके मेनू में 'पनीर रैप', 'चना सलाद', 'ग्रिल्ड सैंडविच' जैसी स्वस्थ, तुरंत उपलब्ध व्यंजन हैं। अब इसने चंडीगढ़ के अन्य हिस्सों में दो नई शाखाएं खोलने का निर्णय लिया है। दिए गए मामले में किस वित्तीय निर्णय पर चर्चा की गई है?<br>क) दीर्घकालिक निवेश निर्णय ख ) अल्पकालिक निवेश निर्णय<br>ग) लाभांश निर्णय घ) वित्तपोषण निर्णय | **1** |
| **19.** | Gold Ltd. Took a loan from Mystique Finance company. This later has imposed certain restrictions on Gold Ltd. on payment of dividends in future. Which factor affecting dividend decision is being highlighted in the given case?<br>a) Growth opportunities b) Legal constraints<br>c) Contractual constraints d) Stock market reactions<br>गोल्ड लिमिटेड ने मिस्टिक फाइनेंस कंपनी से ऋण लिया। इस कंपनी ने गोल्ड लिमिटेड पर भविष्य में लाभांश के भुगतान पर कुछ प्रतिबंध लगाए हैं। दिए गए मामले में लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाला कौन सा कारक उजागर किया | **1** |

| | | |
|---|---|---|
| | गया है?<br>क) विकास के अवसर ख) कानूनी बाधाएँ<br>ग)संविदात्मक बाधाएँ घ) स्टॉक मार्केट की प्रतिक्रियाएँ | |
| **20.** | Read the following statements carefully:<br>**Statement I**: Financial planning has a wider scope as compared to financial management.<br>**Statement II**: Financial planning is the preparation of a financial blue print of an organisation's future operations.<br>In the light of given statements, choose the correct alternative from the following:<br>a) Statement I is correct and Statement II is wrong.<br>b) Statement II is correct and Statement I is wrong.<br>c) Both the statements are correct.<br>d) Both the statements are wrong.<br><br>निम्नलिखित बयानों को ध्यान से पढ़ें:<br>कथन I: वित्तीय योजना का दायरा वित्तीय प्रबंधन की तुलना में अधिक व्यापक है।<br>कथन II: वित्तीय योजना एक संगठन के भविष्य के संचालन का वित्तीय ब्लूप्रिंट बनाने की प्रक्रिया है। दिए गए बयानों के आलोक में, निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें:<br>क) कथन I सही है और कथन II गलत है।<br>ख) कथन II सही है और कथन I गलत है।<br>ग) दोनों कथन सही हैं।<br>घ) दोनों कथन गलत हैं। | **1** |
| **21.** | Upvan is engaged in the business of manufacturing water geysers. The business has been doing well and he intends to expand the business by diversifying into Bluetooth speakers and power adaptors. For this, Upvan adopts an organisational structure in which various divisions are created for each major product. Each division looks after production, finance, purchase etc. of the particular product line.<br>i)Which management function is highlighted in the given case?<br>ii)Which type of structure is followed by Upvan? State, when this kind of structure is suitable.<br>**OR**<br>Distinguish between Formal organisation and Informal organisation on the basis of following-<br>a) Origin/Formation b) Flow of communication c) Purpose<br><br>'उपवन' जल गीज़र बनाने के व्यवसाय में लगा हुआ है। व्यवसाय अच्छा कर रहा है और वह ब्लूटूथ स्पीकर और पावर एडाप्टर्स में विविधता लाकर व्यवसाय का विस्तार करने का इरादा रखता है। इसके लिए, 'उपवन' एक संगठनात्मक संरचना अपनाता है जिसमें प्रत्येक प्रमुख उत्पाद के लिए विभिन्न विभाग बनाए जाते हैं। प्रत्येक विभाग विशेष उत्पाद श्रेणी के उत्पादन, वित्त, खरीद आदि की देखभाल करता है।<br>i)इस दिए गए मामले में कौन सी प्रबंधन कार्यप्रणाली को उजागर किया गया है?<br>ii) 'उपवन' द्वारा कौन सी प्रकार की संरचना का पालन किया गया है? इस तरह की सरंचना का उपयोग कब किया जाता है? | **3** |

| | | |
|---|---|---|
| | **या**<br>औपचारिक संगठन और अनौपचारिक संगठन के बीच निम्नलिखित के आधार पर अंतर करें –<br>क) उत्पत्ति/निर्माण ख) संचार का प्रवाह ग) उद्देश्य | |
| **22.** | Vedic Ayurved Ltd. A new and leading manufacturer of herbal and ayurvedic medicines and grocery products has captured a large share of market in a short span of time. The Research and Development (R&D) department of the company spends considerable time and effort in developing eco friendly, chemical-free and healthy alternatives for variety of products of daily use, from toothpaste to biscuits, instant noodles to soaps, shampoos and detergents etc. Their business orientation differs from competitors who are short sighted and want to maximize sales. Instead, Vedic Ayurved Ltd considers maximization of profits by understanding needs and wants of consumers.<br><br>Identify and explain the marketing management philosophy adopted by Vedic Ayurved Ltd.<br>वैदिक आयुर्वेद लिमिटेड, एक नया और प्रमुख निर्माता जो हर्बल और आयुर्वेदिक औषधियों और किराने के उत्पादों का निर्माण करता है, उसने थोड़े समय में बाजार का एक बड़ा हिस्सा अपने कब्जे में ले लिया है। कंपनी का अनुसंधान और विकास (आर एंड डी) विभाग दैनिक उपयोग के विभिन्न उत्पादों के लिए, जैसे टूथपेस्ट से लेकर बिस्कुट, इंस्टेंट नूडल्स से लेकर साबुन, शैम्पू और डिटर्जेंट आदि, पर्यावरण के अनुकूल, रासायनिक मुक्त और स्वस्थ विकल्प विकसित करने में अत्यधिक समय और प्रयास लगाता है। उनका व्यापारिक रुख उन प्रतियोगियों से भिन्न है जो अपूर्ण दृष्टि वाले हैं और बिक्री को अधिकतम करना चाहते हैं। इसके बजाय, वैदिक आयुर्वेद लिमिटेड उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं और इच्छाओं को समझकर लाभ के अधिकतमकरण पर विचार करता है। वैदिक आयुर्वेद लिमिटेड द्वारा अपनाई गई विपणन प्रबंधन की दर्शनशास्त्र को पहचानें और समझाएं। | **3** |
| **23.** | Distinguish between Primary Market and Secondary Market on the basis of-<br>a) Nature of securities b) Capital formation c) Determination of prices<br><br>**OR**<br>Give any three functions performed by any stock exchange.<br>प्राथमिक बाजार और माध्यमिक बाजार के बीच निम्न आधार पर अंतर स्पष्ट करें –<br>क) प्रतिभूतियों की प्रकृति ख) पूंजी गठन ग) ) मूल्यों का निर्धारण<br>**या**<br>किसी भी स्टॉक एक्सचेंज द्वारा किए जाने वाले तीन कार्य बताएं। | **3** |

<table>
<tr>
<td>24.</td>
<td>

Riyansh: Sir, we achieved the target production on time but at a higher cost.

Shreyansh: Sir, we used the resources in the most efficient manner, but we missed the target production.<br>
The above two pictures highlight two concepts of management. Identify the concepts and briefly explain them.<br>
रियांश: सर, हमने समय पर लक्षित उत्पादन हासिल किया लेकिन अधिक लागत पर।<br>
श्रेयान्श: सर, हमने संसाधनों का सबसे कुशल तरीके से उपयोग किया, लेकिन हम लक्षित उत्पादन को पूरा नहीं कर सके।<br>
<br>
उपरोक्त दो चित्र प्रबंधन के दो सिद्धांतों को उजागर करते हैं। सिद्धांतों की पहचान करें और संक्षेप में समझाएँ।
</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>25.</td>
<td>
A company launched a new brand of washing machines. To increase sales, it offered a free mixer-grinder with every purchase of the washing machine for a limited period. Along with this, the company appointed trained sales representatives who personally explained the unique features of the washing machine to prospective customers and convinced them to buy it.<br>
<br>
In the light of the above situation, identify and explain the two elements of promotion mix used by the company.<br>
<br>
OR<br>
<br>
A company recently launched a new herbal energy drink in the market. To create awareness, it gave wide coverage through television and social media highlighting its benefits. At the same time, the company organised a free health camp in schools and colleges where doctors explained the advantages of healthy drinks and interacted with students.<br>
<br>
In the light of the above situation, identify and explain the two elements of promotion mix used by the company.<br>
<br>
एक कंपनी ने वॉशिंग मशीन का नया ब्रांड लॉन्च किया। बिक्री बढ़ाने के लिए उसने सीमित समय के लिए प्रत्येक वॉशिंग मशीन की खरीद पर एक मिक्सर-ग्राइंडर
</td>
<td>4</td>
</tr>
</table>

| | | |
|---|---|---|
| | मुफ्त देने की पेशकश की। साथ ही, कंपनी ने प्रशिक्षित विक्रय प्रतिनिधियों की नियुक्ति की, जिन्होंने संभावित ग्राहकों को वॉशिंग मशीन की विशिष्ट विशेषताओं के बारे में व्यक्तिगत रूप से बताया और उन्हें खरीदने के लिए प्रेरित किया।<br><br>उपरोक्त स्थिति के संदर्भ में, कंपनी द्वारा उपयोग किए गए प्रमोशन मिक्स के दो तत्वों की पहचान कीजिए और उनका वर्णन कीजिए।<br><br>**या**<br><br>एक कंपनी ने हाल ही में बाज़ार में हर्बल एनर्जी ड्रिंक का नया ब्रांड लॉन्च किया। जागरूकता बढ़ाने के लिए उसने टेलीविज़न और सोशल मीडिया के माध्यम से इसके लाभों का व्यापक प्रचार-प्रसार किया। साथ ही, कंपनी ने स्कूलों और कॉलेजों में निःशुल्क स्वास्थ्य शिविर आयोजित किया, जहाँ डॉक्टरों ने छात्रों को स्वस्थ पेयों के लाभ बताए और उनसे संवाद किया।<br><br>उपरोक्त स्थिति के संदर्भ में, कंपनी द्वारा उपयोग किए गए प्रमोशन मिक्स के दो तत्वों की पहचान कीजिए और उनका वर्णन कीजिए। | |
| **26.** | Explain the following importance of Planning:<br>a. Planning reduces the risks of uncertainty<br>b. Planning establishes standards for controlling<br>**OR**<br>Which type of plan is highlighted in each of the following statements?<br>a. It facilitates compariso of actual results with the planned ones.<br>b. These are the ends which the management seeks to achieve through its operations<br>c. Alcohol is not permitted within the factory premises<br>d. Company follows the practice of hiring employees who are above 18 years of age.<br><br>योजनाओं के निम्नलिखित महत्व को समझाएँ:<br>क) योजना अनिश्चितता के खतरों को कम करती है<br>ख) योजना नियंत्रण के लिए मानक स्थापित करती है<br>**या**<br>निम्नलिखित बयानों में हर प्रकार की योजना को उजागर किया गया है?<br>क) यह वास्तविक परिणामों की योजना के साथ तुलना करने में सहायता करता है।<br>ख) ये लक्ष्य हैं जिन्हें प्रबंधन अपने संचालन के माध्यम से प्राप्त करने की कोशिश करता है<br>ग) फैक्ट्री परिसर में शराब की अनुमति नहीं है<br>घ) कंपनी उन कर्मचारियों को नियुक्त करने की प्रथा का पालन करती है जो 18 वर्ष से अधिक आयु के हैं। | **4** |
| **27.** | In an environment of rising petroleum prices and a large middle class population in India, Ketan Ltd. recognized the need for small cars in India. It created a product far superior than their competitors not only in terms of quality but also in terms of overall driving experience. It soon became the leader in small car market. As the Indian government was encouraging foreign investment, MNCs having a big name in car manufacturing entered the Indian market. Ketan Ltd further expanded its | **4** |

| | | |
|---|---|---|
| | services network and quality, creating an entry barrier for the competitors. It depicted strength through various brand building activities. As a result, the market share of Ketan Ltd is refusing to go down in spite of all major automakers as its competitors. Quoting the lines, explain any two points of importance of Business Environment being highlighted in the given case.<br><br>तेल की कीमतों में वृद्धि और भारत की बड़ी मध्यवर्गीय जनसंख्या के माहौल में, केतन लिमिटेड ने भारत में छोटी कारों की आवश्यकता को पहचाना। इसने गुणवत्ता के मामले में ही नहीं, बल्कि समग्र ड्राइविंग अनुभव के मामले में भी अपने प्रतिस्पर्धियों से कहीं बेहतर उत्पाद बनाया। यह जल्द ही छोटी कार बाजार में नेता बन गया। जैसे ही भारतीय सरकार ने विदेशी निवेश को प्रोत्साहित किया, कार निर्माण में बड़े नाम वाली बहुराष्ट्रीय कंपनियों ने भारतीय बाजार में प्रवेश किया। केतन लिमिटेड ने अपनी सेवाओं के नेटवर्क और गुणवत्ता का और विस्तार किया, जिससे प्रतिस्पर्धियों के लिए एक प्रवेश बाधा का निर्माण हुआ। इसने विभिन्न ब्रांड निर्माण गतिविधियों के माध्यम से ताकत का प्रदर्शन किया। नतीजतन, केतन लिमिटेड का बाजार साझा सभी मुख्य ऑटोमेकरों के प्रतिस्पर्धियों के बावजूद नीचे जाने से मना कर रहा है। इस उद्धरण के माध्यम से, व्यापार वातावरण के महत्व पर दो बिंदुओं को उजागर किया गया है। | |
| **28.** | In a company, the manager continuously observes the work of employees and compares it with the planned targets. Whenever the performance is below expectation, he suggests corrective measures and motivates the employees to do better.<br><br>In the light of the above situation, state any four ways in which this practice helps in achieving organisational objectives and improving employee morale.<br><br>किसी कंपनी में प्रबंधक लगातार कर्मचारियों के कार्य पर नज़र रखते हैं और उसे नियोजित लक्ष्यों से मिलाते हैं। जब भी प्रदर्शन अपेक्षा से कम होता है, तो वह सुधारात्मक उपाय सुझाते हैं और कर्मचारियों को बेहतर करने के लिए प्रेरित करते हैं।<br><br>उपरोक्त स्थिति के संदर्भ में, चार तरीक़े बताइए जिनसे यह प्रक्रिया संगठनात्मक उद्देश्यों की प्राप्ति और कर्मचारियों के मनोबल में वृद्धि करने में सहायक होती है। | **4** |
| **29.** | "Scientific Management means exactly what you want men to do and then seeing they do it in the best and the cheapest way' Talyor developed various techniques for application of Scientific Management principles and was able to achieve a three fold increase in productivity where he worked. The objective of one of the technique is to determine numbers of workers to be employed; frame suitable incentive schemes and determine labour costs. Another technique recognises those workers who are able to accomplish fair day's work and is based on the premise that efficiency is the result of the joint efforts of the managers and the workers. Quoting the lines from the above paragraph, identify and explain the two techniques of Scientific Management.<br><br>"वैज्ञानिक प्रबंधन का मतलब है कि आप चाहते हैं कि लोग क्या करें और फिर यह | **4** |

| | | |
|---|---|---|
| | देखना कि वे इसे सबसे अच्छे और सस्ते तरीके से करें।" टेलर ने वैज्ञानिक प्रबंधन के सिद्धांतों के अनुप्रयोग के लिए विभिन्न तकनीकों का विकास किया और जहाँ उन्होंने काम किया, वहाँ उत्पादकता में तीन गुना वृद्धि करने में सफल रहे। एक तकनीक का उद्देश्य यह है कि कितने श्रमिकों को नियुक्त किया जाना है; उपयुक्त प्रोत्साहन योजनाएं तैयार करना और श्रम लागत निर्धारित करना। दूसरी तकनीक उन श्रमिकों की पहचान करती है जो उचित काम कर रहे हैं और यह मानती है कि कुशलता प्रबंधकों और श्रमिकों के संयुक्त प्रयासों का परिणाम है।<br>उपरोक्त अनुच्छेद से उद्धरण देते हुए, वैज्ञानिक प्रबंधन की दो तकनीकों की पहचान करें और समझाएं। | |
| **30.** | Saraswati Public School has a vacancy of Maths teacher, They were looking for a smart and creative teacher having drive for excellence. An advertisement was given in all leading dailies. Since the response was huge, the school examined all the application forms and rejected the candidates who did not have the necessary qualifications. Thereafter, a test was conducted to measure the existing skills of the candidates. After that it was followed by a formal in depth conversation with the Principal of the school and a panel of Maths experts.<br>a. Explain the steps that have been performed by Saraswati public School in the process of identifying and choosing the best candidate.<br>b. Give the name and also the meaning of the test which was conducted by the school.<br><br>सरस्वती पब्लिक स्कूल में गणित शिक्षक की एक रिक्ति है, वे एक स्मार्ट और रचनात्मक शिक्षक की तलाश कर रहे थे जिसमें उत्कृष्टता की भावना हो। सभी प्रमुख दैनिक समाचार पत्रों में एक विज्ञापन दिया गया। चूंकि प्रतिक्रिया बहुत बड़ी थी, स्कूल ने सभी आवेदन पत्रों की जांच की और उन उम्मीदवारों को अस्वीकृत कर दिया जिनके पास आवश्यक योग्यताएँ नहीं थीं। उसके बाद, प्रार्थियों की मौजूदा क्षमताओं को मापने के लिए एक परीक्षा आयोजित की गई। इसके बाद, स्कूल के प्रिंसिपल और गणित विशेषज्ञों के पैनल के साथ एक औपचारिक गहन बातचीत हुई।<br>क) सरस्वती पब्लिक स्कूल ने सबसे अच्छे उम्मीदवार की पहचान और चयन की प्रक्रिया में किए गए कदमों को समझाएं।<br>ख) उस परीक्षण का नाम और उसका अर्थ बताएं जो किया गया था। | **4** |
| **31.** | Lavnya Ltd; is a company manufacturing textiles. It has a share capital of ₹ 60 Lakhs. The earning per share (EPS) in the previous year was ₹ 0.50. For diversification, the company requires additional capital of ₹ 40 Lakhs. The company raised funds by issuing 10% debentures for the same.<br>During the current year, the company earned profit of ₹ 8Lakhs on capital employed, It paid tax @40%<br>a. State whether the shareholders gained or lost, in respect of earning per share on diversification. Show your calculations clearly.<br>b. Also state any two factors that favour the issue of debentures by the company as part of its capital structure.<br>लावण्या लिमिटेड; एक कपड़ा निर्माण करने वाली कंपनी है। इसकी शेयर पूंजी ₹ 60 लाख है। पिछले वर्ष में प्रति शेयर आय (EPS) ₹ 0.50 थी। विविधीकरण के लिए, कंपनी को अतिरिक्त पूंजी की आवश्यकता है ₹ 40 लाख। कंपनी ने इसी के | **6** |

| | | |
|---|---|---|
| | लिए 10% डिबेंचर जारी करके धन जुटाया। इस वर्ष में, कंपनी ने उपयोग में लाए गए पूंजी पर ₹ 8 लाख का लाभ कमाया और इस पर 40% कर चुकाया।<br>क) बताएं कि क्या शेयरधारकों को विविधीकरण के संदर्भ में प्रति शेयर आय पर लाभ हुआ या हानि। अपने कैल्कुलेशन स्पष्ट रूप से दिखाएं। ख) इसके अलावा, कंपनी की पूंजी संरचना के एक भाग के रूप में ऋणपत्र जारी करने के लिए कोई दो कारण भी बताएं जो इसके पक्ष में हैं। | |
| **32.** | Name the process of stimulating and inspiring people at work to accomplish desired objectives. Explain need hierarchy theory given by Maslow in this regard.<br>काम पर लोगों को प्रेरित और उत्तेजित करने की प्रक्रिया का नाम बताएं ताकि इच्छित लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सके।<br>इस संबंध में मास्लो द्वारा दी गई आवश्यकता पिरामिड सिद्धांत को समझाएं। | **6** |
| **33.** | Mr. Ajay of M/S Status industries is overburdened with routine work and is unable to concentrate on core issues of the company. To overcome this problem, he entrusted some of his responsibility and authority to his immediate subordinate to share some of his routine work.<br>a. Identify and briefly explain the concept used by Mr. Ajay in the above case which helped him in focusing on core objectives .<br>b. Also, state any four points of importance of the concept identified in (a.) above.<br>श्री अजय, एम/एस स्टेटस इंडस्ट्रीज के, नियमित कामों में अधिक व्यस्त हैं और कंपनी के अंतर्निहित मुद्दों पर ध्यान केंद्रित करने में असमर्थ हैं। इस समस्या को हल करने के लिए, उन्होंने अपने कुछ जिम्मेदारी और अधिकार अपने सीधे अधीनस्थ को सौंप दिए ताकि अपने नियमित कार्यों में से कुछ का बंटवारा कर सकें।<br>क) उपर्युक्त मामले में श्री अजय द्वारा प्रयुक्त अवधारणा की पहचान करें और संक्षेप में समझाएं जिसने उन्हें मुख्य उद्देश्यों पर ध्यान केंद्रित करने में मदद की।<br>ख) इसके अलावा, (क.) में पहचानी गई अवधारणा के महत्व के चार बिंदु भी बताएं। | **6** |
| **34.** | Non Government Organisations (NGO) perform several functions for the protection and promotion of interests of consumers. State any six functions performed by them.<br>**OR**<br>Define ‘Consumer’ as per Consumer Protection Act 2019. State any five Remedies/Reliefs that consumer court can grant to consumers in case of genuine complaints.<br>गैर सरकारी संगठन (एनजीओ) उपभोक्ताओं के हितों की सुरक्षा और प्रचार के लिए कई कार्य करते हैं। उनके द्वारा किए गए छह कार्यों को बताएं।<br>**या**<br>2019 के उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार 'उपभोक्ता' की परिभाषा दें। उपभोक्ता न्यायालय उपभोक्ताओं की वास्तविक शिकायतों पर कौन–कौन सी पाँच राहतें/उपचार प्रदान कर सकता है? | **6** |