KENDRIYA VIDYALAYA SANGATHAN - HYDERABAD REGION
केंद्रीय विद्यालय संगठन - हैदराबाद संभाग
HALF YEARLY EXAMINATION / अर्धवार्षिक परीक्षा- 2025-26 SET-1
CLASS/ कक्षा – XI

SUBJECT: ECONOMICS **MAX.MARKS/अधिकतम अंक: 80**

विषय : अर्थशास्त्र **TIME/ समय : 3 Hrs/घंटे**

General instructions:

i) This paper contains two sections: Section- A and Section – B.
ii) All questions in both the sections are compulsory.
iii) Question numbers 1-10 and 18-27 are multiple choice questions, each carrying 1mark.
iv) Question numbers 11-12 and 28-29 are short answer type questions of 3 marks each. Answer each in 60 to 80 words.
v) Question numbers .13-14 and 30-32 are also short answer type questions of 4 marks each. Answer each in 80 to 100 words.
vi) Question numbers.16-17 and 33-34 are long answer type questions of 6 marks each. Answer each in 100 to 150 words.

सामान्य निर्देश :

i) इस प्रश्न -पत्र में दो खण्ड हैं - खण्ड क और ब ।
ii) दोनों खंडों के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
iii) प्रश्न संख्या 1- 10 और 18--27 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।
iv) प्रश्न संख्या 11 - 12 और 28-29 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है, प्रत्येक का उत्तर 60-80 शब्दों में दीजिए ।
v) प्रश्न संख्या 13 -15 और 30-32 भी लघु उत्तरीय प्रश्न हैं प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का ह, प्रत्येक का उत्तर 80-100 शब्दों में दीजिए ।
vi) प्रश्न संख्या 16 -17 और 33-34 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है, प्रत्येक का उत्तर 100-150 शब्दों में दीजिए ।

	SECTION A – STATISTICS FOR ECONOMICS **खंड अ -अर्थशास्त्र में सांख्यिकी**	
1)	Economic problem arises due to: a) Unlimited wants — b) Scarcity of resources c) Alternative uses of resources — d) All of these आर्थिक समस्या निम्नलिखित कारणों से उत्पन्न होती है: a) असीमित इच्छाएँ — b) संसाधनों की कमी c) संसाधनों के वैकल्पिक उपयोग — d) इनमें से सभी"	1
2)	Which of the following mentioned activity is called non- economic activity? a) Services rendered by a teacher b) Organising a free eye check-up camp c) A tourist guide rendering his services d) Manufacturing of cement by a company निम्नलिखित में से कौन सी गतिविधि गैरआर्थिक गतिविधि कहलाती है-? a) शिक्षक द्वारा प्रदान की गई सेवाएँ b) एक मुफ्त नेत्र जाँच शिविर का आयोजन c) एक पर्यटक मार्गदर्शक द्वारा सेवाएँ प्रदान करना d) किसी कंपनी द्वारा सीमेंट का उत्पादन	1

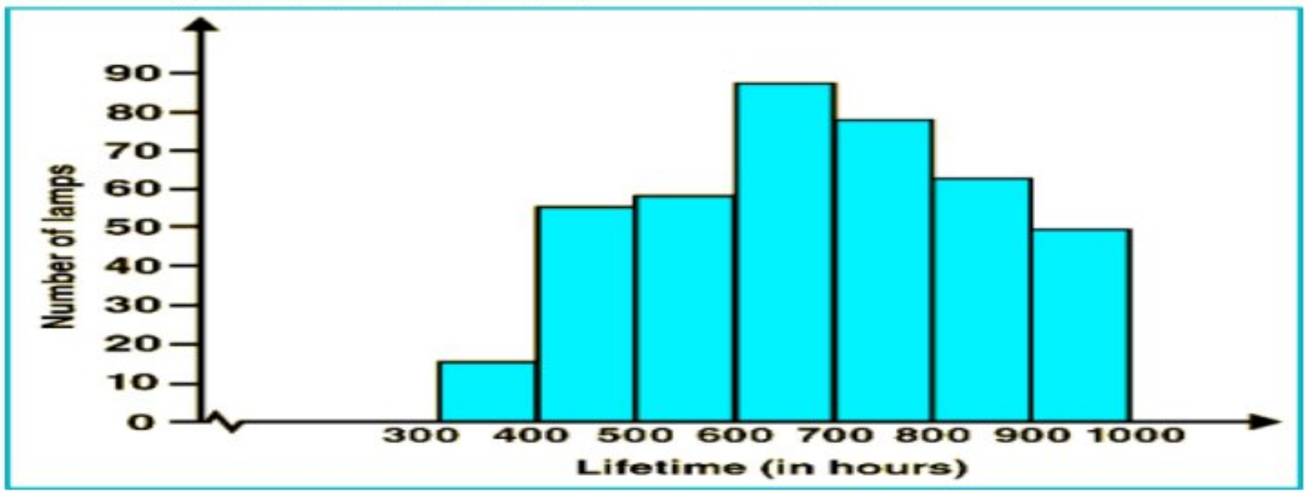
Scanned with OKEN Scanner

3)	Read the following statements-Assertion (A) and Reason (R).Choose one of the correct alternatives given below: **Assertion (A):** Sampling method is an economical method **Reason (R) :** Under sampling ,analysis is confined to a fraction of the population . Alternatives: a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A). c) Assertion (A) is true but Reason (R) is false. d) Assertion (A) is false but Reason (R) is true. निम्नलिखित कथनों को पढ़ें -अभिकथन(A)और कारण (R)। नीचे दिए गए विकल्पों में से एक सही विकल्प चुनें **अभिकथन(A):** प्रतिचयन विधि एक किफायती विधि है। **कारण(R) :** प्रतिचयन के अंतर्गत, विश्लेषण जनसंख्या के एक अंश तक ही सीमित होता है। विकल्प: a) अभिकथन (A) और कारण (R)दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन(A)की सही व्याख्या है। b) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A)की सही व्याख्या नहीं है। c) अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है। d) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है।	1
4)	Identify the option that represents a quality of a well-designed questionnaire: a) Includes ambiguous questions for respondents. b) Arranges items in a logical sequence. c) Use of double negatives in questions d) Contains leading statements that suggest how to answer. किस विकल्प में एक अच्छे तरीके से डिज़ाइन किए गए प्रश्नावली की विशेषता दिखाई गई है: a) उत्तरदाताओं के लिए अस्पष्ट प्रश्न शामिल करना b) प्रश्नों को तार्किक क्रम में व्यवस्थित करना c) प्रश्नों में दोहरा नकारात्मक शब्दों का प्रयोग d) सुझाव देने वाले कथन शामिल करना जो उत्तर देने का तरीका बताते हैं	1
5)	Read the following statements carefully: **Statement I:** The National sample survey (NSS) was established by the Government of India to conduct nationwide surveys on socio-economic issues. **Statement II:** The data collected by NSS are released through reports and its quarterly journal Sarvekshana. In the light of the given statements, choose the correct alternative from the following: a) Statement I is true and statement II is false. b) Statement I is false and statement II is true. c) Both statements I and II are true. d) Both statements I and II are false. निम्नलिखित कथनों को ध्यान से पढ़ें:	1

Scanned with OKEN Scanner

	कथन I): राष्ट्रीय नमूना सर्वेक्षण (एनएसएस) की स्थापना भारत सरकार द्वारा सामाजिक-आर्थिक मुद्दों पर राष्ट्रव्यापी सर्वेक्षण करने के लिए की गई थी। **कथन I:** एनएसएस द्वारा एकत्रित आँकड़े रिपोर्टों और इसकी त्रैमासिक पत्रिका सर्वेक्षण के माध्यम से जारी किए जाते हैं। दिए गए कथनों के आलोक में, निम्नलिखित में से सही विकल्प का चयन कीजिए: a) कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है। b) कथन 1 गलत है और कथन 2 सत्य है। c) कथन 1 और 2 दोनों सत्य हैं। d) कथन 1 और 2 दोनों असत्य हैं।	
6)	Read the following statements -Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the correct alternatives given below: Assertion (A): The sum of deviations of the observations from their arithmetic mean is always zero Reason (R): It happens because arithmetic mean is a point of balance i.e. sum of positive deviations from mean is equal to sum of the negative deviations. Alternatives: a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A). c) Assertion (A) is true but Reason (R) is false. d) Assertion (A) is false but Reason (R) is true. निम्नलिखित कथनों को पढ़ें -अभिकथन(A)और कारण (R)। नीचे दिए गए विकल्पों में से एक सही विकल्प चुनें अभिकथन(A): पर्यवेक्षणों के उनके समांतर माध्य से विचलनों का योग हमेशा शून्य होता है। कारण(R) : ऐसा इसलिए होता है क्योंकि समांतर माध्य, संतुलन का बिंदु होता है, अर्थात् माध्य से सकारात्मक विचलनों का योग नकारात्मक विचलनों के योग के बराबर होता है। विकल्प: a) अभिकथन (A) और कारण (R)दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन(A)की सही व्याख्या है। b) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A)की सही व्याख्या नहीं है। c) अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है। d) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है।	1

Scanned with OKEN Scanner

7)	The following picture shows the case of _____. निम्न चित्र, _____ को दर्शाता है  	1
	Choose the correct alternative : a) Bar diagram / b) Histogram c) Both (a) and (b) / d) None of these सही विकल्प चुनें: a) दंड आरेख / b) आयत चित्र c) .a) और (b) दोनों / d) इनमें से कोई नहीं	
8)	Read the following statements carefully: **Statement I:** Information from correspondents is widely used by news channels to collect news information **Statement II:** The method of information from correspondents is suitable when regular and continuous information is required In the light of the given statements, choose the correct alternative from the following: a. Statement I is true and statement II is false. b. Statement I is false and statement II is true. c. Both statements I and II are true. d. Both statements I and II are false. निम्नलिखित कथनों को ध्यान से पढ़ें: **कथन 1:** समाचार चैनलों द्वारा समाचार जानकारी एकत्र करने के लिए संवाददाताओं से जानकारी का व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है। **कथन 2:** संवाददाताओं से जानकारी प्राप्त करने की विधि तब उपयुक्त होती है जब नियमित और निरंतर जानकारी की आवश्यकता होती है। दिए गए कथनों के आलोक में, निम्नलिखित में से सही विकल्प का चयन कीजिए: a. कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है। b. कथन 1 गलत है और कथन 2 सत्य है। c. कथन 1 और 2 दोनों सत्य हैं। d. कथन 1 और 2 दोनों असत्य हैं।	1
9)	Graphical presentation of time series data is known as : a) Time- series graph / b) Arithmetic Line Gaph c) Both (a) and (b) / d) None of these	1

Scanned with OKEN Scanner

समय श्रृंखला डेटा के ग्राफ़िकल प्रस्तुतिकरण को क्या कहते हैं?

a) समयश्रृंखला डेटा-	b) अंकगणितीय रेखा अंतराल
c) (a) और)b) दोनों	d) इनमें से कोई नहीं

OR (अथवा)

B) A frequency polygon is drawn by joining which of the following points?

a) Class limits
b) Class mid-points
c) Class intervals
d) Class boundaries

B) एक आवृत्ति बहुभुज निम्नलिखित में से किन बिंदुओं को जोड़कर बनाया जाता है?

a) वर्ग सीमाएँ
b) वर्ग मध्य बिंदु
c) वर्ग अंतराल
d) वर्ग सीमाएँ

10) Match the following and choose the correct alternative : 1

COLOUMN I	COLOUMN II
I) Range	(i) An attribute whose value varies from one investigation to another
II) Class Frequency	(ii) Average of upper class limit and lower class limit
III) Variable	(iii) Difference between the largest and smallest observations
IV) Class midpoint	(iv) Number of observations corresponding to a particular class

निम्नलिखित का मिलान कीजिए और सही विकल्प चुनिए:

स्तंभ I	स्तंभ II
I) परास	(i) एक विशेषता जिसका मान एक जाँच से दूसरी जाँच में भिन्न होता है
II) वर्ग आवृत्ति	(ii) उच्च वर्ग सीमा और निम्न वर्ग सीमा का औसत
III) चर	(iii) सबसे बड़े और सबसे छोटे प्रेक्षणों के बीच का अंतर
IV) वर्ग मध्यबिंदु	(iv) किसी विशेष वर्ग के अनुरूप प्रेक्षणों की संख्या

Alternatives: विकल्प

	I	II	III	IV
a)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
b)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
c)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
d)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)

11) Distinguish between primary data and secondary data. Give example for each. 3
प्राथमिक डेटा और द्वितीयक डेटा के बीच अंतर बताएं। प्रत्येक के लिए उदाहरण दें।

Scanned with OKEN Scanner

OR (अथवा)

Distinguish between exclusive and inclusive methods used in the classification of data. Give example for each.

आंकड़ो के वर्गीकरण में प्रयुक्त होने वाली समावेशित तथा अपवर्जित विधियों में अंतर बताईए एवं प्रत्येक विधि का एक उदाहरण दीजिए |

12) Find Arithmetic Mean for the following given data using direct method. 3

प्रत्यक्ष विधि का उपयोग करके निम्नलिखित दिए गए आँकड़ों के लिए समांतर माध्य ज्ञात कीजिए।

Marks अंक	**10**	**20**	**30**	**40**	**50**
Number of students छात्रों की संख्या	**4**	**5**	**3**	**2**	**1**

13) Explain any four functions of Statistics. 4

सांख्यिकी के किन्हीं चार कार्यों की व्याख्या कीजिए।

14) Represent the following data with the help of a pie diagram. 4

Items	Raw material	Labour	Power	Advertisement	Other charges
Expenditure	250	200	150	100	200

निम्न आंकड़ो का एक वृत्त आरेख द्वारा प्रस्तुत कीजिए |

मदे	कच्चा माल	श्रम	बिजली	विज्ञापन	अन्य खर्च
व्यय	250	200	150	100	200

OR (अथवा)

Draw 'less than' and 'more than' ogive curves from the following given data.

Age	0 – 10	10 – 20	20 – 30	30 – 40	40 – 50	50 – 60
No. of persons	8	16	30	35	15	26

निम्नलिखित आंकड़ो की सहायता से 'से कम' और 'से अधिक' संचयी आवृति वक्र खींचिए |

उम्र	0 – 10	10 – 20	20 – 30	30 – 40	40 – 50	50 – 60
व्यक्तियों की संख्या	8	16	30	35	15	26

15) Find Median for the following given data. 4

निम्नलिखित दिए गए डेटा के लिए माध्यिका ज्ञात कीजिए।

Marks अंक	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60
No. of students छात्रों की संख्या	8	4	10	12	13	3

Scanned with OKEN Scanner

16) A) A toy store recorded the number of toy cars sold of different **sizes (in cm)** during a week as shown below: 6

Toy Car Size (cm)	10-5	15-20	20-25	25-30	30-35	35-40
Number of Toy cars sold	12	18	40	30	15	5

i) Calculate MODE of Toy car sizes and interpret the result in terms of customer preferences.
ii) Suggest any one business decision that the store manager can take to increase sales based on this analysis.

एक खिलौने की दुकान ने एक सप्ताह के दौरान विभिन्न आकारों (सेमी में) में बेची गई खिलौना कारों की संख्या दर्ज की, जैसा कि नीचे दिखाया गया है:

खिलौना कार का आकार (सेमी)	10-5	15-20	20-25	25-30	30-35	35-40
बेची गई खिलौना कारों की संख्या	12	18	40	30	15	5

i) खिलौना कारों के आकारों के बहुलक की गणना करें और ग्राहकों की पसंद के अनुसार परिणाम की व्याख्या करें।
ii) इस विश्लेषण के आधार पर बिक्री बढ़ाने के लिए स्टोर प्रबंधक द्वारा लिया जा सकने वाला कोई एक व्यावसायिक निर्णय सुझाएँ।

OR (अथवा)

B) i) Compare Mean and Mode on the basis of the following points
a) Certainty
b) Based on all items,
c)Impact of extreme values,
d)Graphical measurement

B) ii) For a company in order to know which price is most popular for marketing and production planning which average to be used and why?

B) i) निम्नलिखित बिंदुओं के आधार पर माध्य और बहुलक की तुलना कीजिए:
a) निश्चितता (स्पष्ट रूप से परिभाषित),
b) सभी मदों पर आधारित,
c) चरम मानों का प्रभाव,
d) आलेखी रूप में मापन

B) ii) किसी कंपनी के लिए यह जानने हेतु कि विपणन और उत्पादन नियोजन के लिए कौन सी कीमत सबसे लोकप्रिय है, किस औसत का उपयोग किया जाना चाहिए और क्यों?

17) Read the passage carefully and answer the questions that follow: 6
Over the crop year 2018-19, India recorded total foodgrain production of 285.17 million tonnes, marginally above the prior year's output. In 2019-20, the country's output climbed to approximately 291.95 million tonnes, driven largely by above-average monsoon rainfall and expanded area under staple cereals. For the crop year 2020-21and 2021-2022 estimates placed

Scanned with OKEN Scanner

food grain production at around 305 and 315.7 million tonnes respectively, reflecting continued strong yields and favourable cropping conditions.

The 2022-23 year saw a significant jump to about 329.687 million tonnes, making it one of the highest-ever outputs on record. In 2023-24, the third advance estimates put production at about 328.852 million tonnes, indicating a slight dip compared to the previous year but still well above older five-year averages.

And for the year 2024-25, the Ministry reported that foodgrain output rose by over 106 lakh tonnes to reach 1,663.91 lakh tonnes (≈ 166.391 million tonnes) in the financial year context, signalling robust growth in key crops. Analysts note that while major cereal crops maintained strong output levels, variability in pulses and coarse cereals due to weather disturbances and input-cost pressures remain a concern for future stability.

i) Prepare a table showing year-wise food grain production from 2018-19 to 2024-25.

ii) Justify how the tabular presentation of data given by you is better than textual presentation.

नीचे दिए गए गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़ें दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

फसल वर्ष 2018-19 में, भारत ने कुल 285.17 मिलियन टन खाद्यान्न उत्पादन दर्ज किया, जो पिछले वर्ष के उत्पादन से थोड़ा अधिक है। 2019-20 में, देश का उत्पादन लगभग 291.95 मिलियन टन तक पहुँच गया, जो मुख्यतः औसत से अधिक मानसूनी वर्षा और मुख्य अनाजों के अंतर्गत विस्तारित क्षेत्र के कारण हुआ। फसल वर्ष 2020-21 और 2021-2022 के लिए अनुमानों के अनुसार खाद्यान्न उत्पादन लगभग क्रमशः लगभग 305 मिलियन टन और 315.7 मिलियन टन था, जो निरंतर मजबूत पैदावार और अनुकूल फसल परिस्थितियों को दर्शाता है।

वर्ष 2022-23 में उत्पादन में उल्लेखनीय वृद्धि हुई और यह लगभग 329.687 मिलियन टन हो गया, जो अब तक के रिकॉर्ड उच्चतम उत्पादनों में से एक है। वर्ष 2023-24 में, तीसरे अग्रिम अनुमान के अनुसार उत्पादन लगभग 328.852 मिलियन टन रहेगा, जो पिछले वर्ष की तुलना में मामूली गिरावट दर्शाता है, लेकिन फिर भी पुराने पाँच-वर्षीय औसत से काफ़ी ऊपर है।

और वर्ष 2024-25 के लिए, मंत्रालय ने बताया कि वित्तीय वर्ष के संदर्भ में खाद्यान्न उत्पादन 106 लाख टन से अधिक बढ़कर 1,663.91 लाख टन (लगभग 166.391 मिलियन टन) हो गया, जो प्रमुख फसलों में मज़बूत वृद्धि का संकेत है। विश्लेषकों का कहना है कि जहाँ प्रमुख अनाज फसलों ने मज़बूत उत्पादन स्तर बनाए रखा, वहीं मौसम की गड़बड़ी और इनपुट-लागत के दबाव के कारण दालों और मोटे अनाजों में परिवर्तनशीलता भविष्य की स्थिरता के लिए चिंता का विषय बनी हुई है।

i) 2018-19 से 2024-25 तक वर्षवार खाद्यान्न उत्पादन को दर्शाने वाली एक तालिका तैयार कीजिए।

ii) यह स्पष्ट कीजिए कि आपके द्वारा दिया गया आंकड़ों का सारणीबद्ध प्रस्तुतीकरण, पाठ्य प्रस्तुतीकरण से बेहतर कैसे है।

SECTION B – INTRODUCTORY ECONOMICS

Scanned with OKEN Scanner

	खंड ब - व्यष्टि अर्थशास्त्र	
18)	Foreign investment in India's renewable energy sector (e.g., solar and wind projects) is increasing significantly. Which of the following best describes its effect on India's Production Possibility Curve (PPC)? **a)** The PPC shifts to the left because resources are diverted to energy production. **b)** The PPC shifts to the right because the economy's productive capacity increases. **c)** There is a movement along the PPC but no shift, as production is only reallocated. **d)** The PPC becomes a straight line due to increased efficiency. भारत के नवीकरणीय ऊर्जा क्षेत्र (जैसे, सौर और पवन ऊर्जा परियोजनाएँ) में विदेशी निवेश उल्लेखनीय रूप से बढ़ रहा है। निम्नलिखित में से कौन सा भारत के उत्पादन संभावना वक्र (पीपीसी- PPC) पर इसके प्रभाव का सबसे अच्छा वर्णन करता है? a) पीपीसी बाईं ओर खिसक जाती है क्योंकि संसाधन ऊर्जा उत्पादन में लग जाते हैं। b) पीपीसी दाईं ओर खिसक जाती है क्योंकि अर्थव्यवस्था की उत्पादक क्षमता बढ़ जाती है। c) पीपीसी के साथ गति तो होती है, लेकिन कोई बदलाव नहीं होता, क्योंकि उत्पादन केवल पुनर्वितरित होता है। d) बढ़ी हुई दक्षता के कारण पीपीसी एक सीधी रेखा बन जाती है।	1
19)	Which of the following is an assumption of the Production Possibility Curve (PPC)? a) Resources are unlimited and can produce infinite goods. b) Technology and resources are fixed. c) Only one good is produced at a time. d) The economy can produce beyond the PPC without growth. निम्नलिखित में से कौन-सा उत्पादन संभावना वक्र (Production Possibility Curve – PPC) का एक अनुमान (Assumption) है? a) संसाधन असीमित हैं और अनंत वस्तुएँ उत्पन्न कर सकते हैं। b) प्रौद्योगिकी और संसाधन स्थिर हैं। c) एक समय में केवल एक ही वस्तु का उत्पादन किया जाता है। d) अर्थव्यवस्था बिना वृद्धि के पीपीसी PPC से अधिक उत्पादन कर सकती है।	1
20)	In a market economy decision about production are made by — a) The government b) Consumers only c) Producers and consumers through price mechanism d) Foreign investors एक बाज़ार अर्थव्यवस्था में, उत्पादन के बारे में निर्णय किसके द्वारा लिए जाते हैं – a) सरकार द्वारा b) केवल उपभोक्ताओं द्वारा c) उत्पादक और उपभोक्ता द्वारा मूल्य तंत्र (Price Mechanism) के माध्यम से d) विदेशी निवेशकों द्वारा	1
21)	Read the following statements-Assertion (A) and Reason (R).Choose one of the correct alternatives given below: **Assertion (A):** Demand curve slopes downward from left to right showing inverse relationship between the price and quantity demanded of a good . **Reason (R) :.** One of the reasons for the downward sloping of the demand curve for a good is that the price of its substitute changes . Alternatives: a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct	1

Scanned with OKEN Scanner

explanation of Assertion (A).

c) Assertion (A) is true but Reason (R) is false.

d) Assertion (A) is false but Reason (R) is true.

निम्नलिखित कथनों को पढ़ें -अभिकथन(A)और कारण (R)। नीचे दिए गए विकल्पों में से एक सही विकल्प चुनें

अभिकथन(A): मांग वक्र बाएँ से दाएँ नीचे की ओर ढलता है, जो किसी वस्तु की कीमत और उसकी मांगी गई मात्रा के बीच विपरीत (Inverse) संबंध दिखाता है।

कारण(R) : किसी वस्तु के लिए मांग वक्र के नीचे ढलान का एक कारण यह है कि उसकी समानार्थी (Substitute) वस्तु की कीमत बदलती है।

विकल्प:

a) अभिकथन (A) और कारण (R)दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन(A)की सही व्याख्या है।

b) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A)की सही व्याख्या नहीं है।

c) अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है।

d) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है।

22) From the set of terms given in Column I and corresponding facts given in Column II, choose the correct pair of statements: 1

COLOUMN I	COLOUMN II
A)Marginal Rate of Substitution	i) Slope of budget line
B) Price ratio	ii) $\frac{\Delta TU}{\Delta Q}$
C) Point of satiety	iii) TU is maximum
D) Marginal Utility	iv) Slope of indifference curve

Options :

a) A-i	b) B-ii
c) C-iii	d) D-iv

नीचे दिए गए स्तंभ I के शब्दों और स्तंभ II में दिए गए तथ्यों के बीच सही जोड़ी चुनिए:

स्तंभ I	स्तंभ II
A) प्रतिस्थापन की सीमांत दर	i) बजट रेखा का ढलान
B) मूल्य अनुपात	ii) $\frac{\Delta TU}{\Delta Q}$
C) तृप्ति बिंदु	iii) TU अधिकतम है
D) सीमांत उपयोगिता	iv) उदासीनता वक्र का ढलान

विकल्प :

a) A-i	b) B-ii
c) C-iii	d) D-iv

23) The demand for a good is inelastic, according to the total outlay method, when:

a) Price of good decreases and money spent decreases.

b) Expenditure remains the same, even if the price falls.

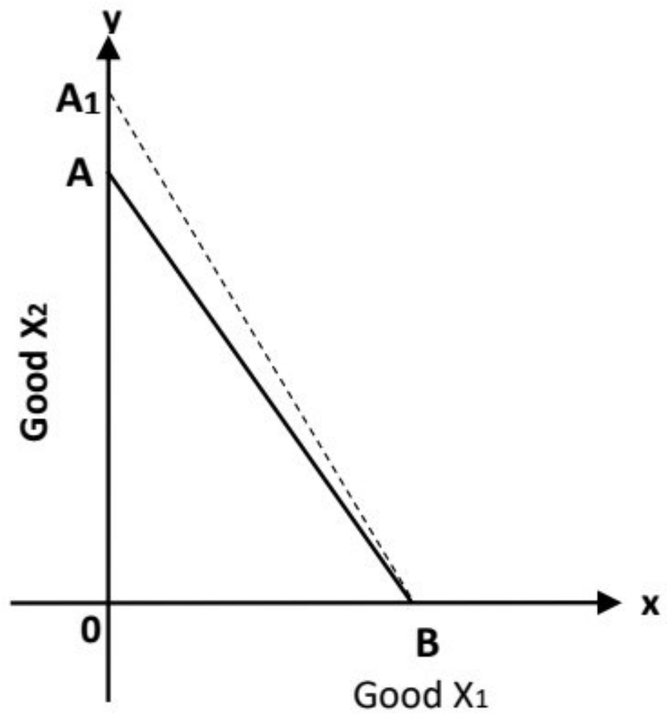
c) Expenditure decreases with the rise in price.

d) Price falls with the increase in the amount spent

Scanned with OKEN Scanner

	कुल व्यय पद्धति के अनुसार, किसी वस्तु की माँग अप्रतिसादात्मक तब होती है जब: a) वस्तु की कीमत घटती है और कुल व्यय भी घटता है। b) कीमत घटने पर कुल व्यय अपरिवर्तित रहता है। c) कीमत बढ़ने पर कुल व्यय घटता है। d) कीमत घटती है और कुल व्यय बढ़ता है। **OR (अथवा)** When both the percentage change in price and percentage change in quantity demanded are equal, demand is said to be _____. a) Perfectly elastic | b) Perfectly inelastic c) Unitary elastic | d) Inelastic जब कीमत में प्रतिशत परिवर्तन और माँगी गई मात्रा में प्रतिशत परिवर्तन बराबर होते हैं, तो माँग _____ कहलाती है । a) पूर्णतः लोचदार | b) पूर्णतः अल्प लोचदार c) इकाई लोचदार | d) अल्प लोचदार	
24)	Read the following statements-Assertion (A) and Reason (R).Choose one of the correct alternatives given below: **Assertion (A) :** Indifference curve is convex to the origin. **Reason (R) :** Marginal rate of substitution is increasing. Alternatives: a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A). b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A). c) Assertion (A) is true but Reason (R) is false. d) Assertion (A) is false but Reason (R) is true. निम्नलिखित कथनों को पढ़ें -अभिकथन(A)और कारण (R)। नीचे दिए गए विकल्पों में से एक सही विकल्प चुनें **अभिकथन(A):** निरपेक्षता वक्र मूल बिंदु की ओर उत्तल होता है। **कारण(R) :** प्रतिस्थापन की सीमांत दर बढ़ती जाती है । विकल्प: a) अभिकथन (A) और कारण (R)दोनों सत्य हैं और कारण (R)अभिकथन(A)की सही व्याख्या है। b) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण (R) अभिकथन (A)की सही व्याख्या नहीं है। c) अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है। d) अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है।	1
25)	Read the following statements carefully: **Statement I:** When a consumer's income rises, the demand for normal or superior goods increases. **Statement II:** When a consumer's income falls, the demand for inferior goods falls. In the light of the given statements, choose the correct alternative from the following: a) Statement I is true and statement II is false.	1

Scanned with OKEN Scanner

	b) Statement I is false and statement II is true. c) Both statements I and II are true. d) Both statements I and II are false. निम्नलिखित कथनों को ध्यान से पढ़ें: **कथन 1:** जब किसी उपभोक्ता की आय बढ़ती है, तो सामान्य या उच्चतर वस्तुओं की मांग बढ़ती है। **कथन 2:** जब किसी उपभोक्ता की आय घटती है, तो घटियाँ वस्तुओं की मांग घटती है। दिए गए कथनों के आलोक में, निम्नलिखित में से सही विकल्प का चयन कीजिए: a) कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है। b) कथन 1 गलत है और कथन 2 सत्य है। c) कथन 1 और 2 दोनों सत्य हैं। d) कथन 1 और 2 दोनों असत्य हैं।	
26)	 Observe the diagram given above carefully and State which of the following is true regarding the change in budget line from **AB** to **A_1B**. a) Inrease in price of Good X_1 | b) Decrease in price of Good X_2 c) Decrease in Income of the consumer | d) Increase in income of the consumer ऊपर दिए गए चित्र को ध्यान से देखें और बताइए कि बजट रेखा (Budget Line) **AB** से **A_1B** में बदलाव के संदर्भ में कौन सा कथन सही है? a) वस्तु X_1 की कीमत में वृद्धि | b) वस्तु X_2 की कीमत में कमी c) उपभोक्ता की आय में कमी | d) उपभोक्ता की आय में वृद्धि	1
27)	Read the following statements carefully: **Statement I:** When Average product (AP) rises,Marginal product(MP) is less than Average product **Statement II:** Average product is equal to Marginal product **a**t the maximum point of Average product. In the light of the given statements, choose the correct alternative from the following: a) Statement I is true and statement II is false. b) Statement I is false and statement II is true. c) Both statements I and II are true. d) Both statements I and II are false.	1

Scanned with OKEN Scanner

	निम्नलिखित कथनों को ध्यान से पढ़ें: **कथन 1:** जब औसत उत्पाद (AP) बढ़ता है, तो सीमांत उत्पाद (MP) औसत उत्पाद से कम होता है। **कथन 2:** औसत उत्पाद अपने अधिकतम बिंदु पर सीमांत उत्पाद के बराबर होता है। दिए गए कथनों के आलोक में, निम्नलिखित में से सही विकल्प का चयन कीजिए: a) कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है। b) कथन 1 गलत है और कथन 2 सत्य है। c) कथन 1 और 2 दोनों सत्य हैं। d) कथन 1 और 2 दोनों असत्य हैं।	
28)	A) Explain the central problem of the economy 'how to produce". A) अर्थव्यवस्था की केंद्रीय समस्या "उत्पादन कैसे करें" को समझाइए। **OR (अथवा)** B) Explain any two features of Production possibility frontier B) उत्पादन संभावना वक्र (PPF) की कोई दो विशेषताएँ बताइए।	3
29)	Rohan runs a small bakery with 1 oven and 1 hired worker. To increase production, he hires 1 more workers while using the same oven. Whereas, Kulwant operates a bakery with 1 oven and 3 hired workers. To increase production, he uses 3 ovens and employs 9 workers. (i) Identify the type of production function in which Rohan's and Kulwant's bakeries are operating. (ii) Differentiate between the two types of production function. रोहन एक छोटा बेकरी चलाते हैं, जिसमें 1 ओवन और 1 मजदूर है। उत्पादन बढ़ाने के लिए, वह उसी ओवन का उपयोग करते हुए 1 और मजदूर को नियुक्त करता है। वहीं, कुलवंत एक बेकरी चलाते हैं, जिसमें 1 ओवन और 3 मजदूर हैं। उत्पादन बढ़ाने के लिए, वह 3 ओवन का उपयोग करता है और 9 मजदूरों को नियुक्त करता है। (i) पहचानिए कि रोहन और कुलवंत की बेकरी किस प्रकार के उत्पादन कार्य (Production Function) में कार्य कर रही हैं। (ii) दोनों प्रकार के उत्पादन कार्य के बीच अंतर बताइए।	3
30)	Differentiate between Micro and Macro economics व्यष्टि और समष्टि अर्थशास्त्र के बीच अंतर बताइए।	4
31)	**A)** A consumer consumes only two goods, **A and B**, whose prices are ₹3 and ₹5per unit respectively. If the consumer chooses a combination such that the marginal utility of **A is** 9 and the marginal utility **of B is 10**, is the consumer in equilibrium? Give reasons. What will a rational consumer do in this situation? Use utility analysis to explain. **A**) एक उपभोक्ता केवल दो वस्तुएँ, A और B, का उपभोग करता है, जिनकी कीमतें क्रमशः ₹3 और ₹5 प्रति इकाई हैं। यदि उपभोक्ता ऐसा संयोजन चुनता है जिसमें A की सीमांत उपयोगिता 9 और B की सीमांत उपयोगिता 10 है, तो क्या उपभोक्ता संतुलन में है? कारण बताइए। इस स्थिति में एक तर्कसंगत उपभोक्ता क्या करेगा? उपयोगिता विश्लेषण का प्रयोग करके समझाइए। **OR (अथवा)** **B)** A consumer consumes only two goods, **X and Y**, both priced at ₹6and 8per unit. If the consumer chooses a combination of these two goods such that the **marginal rate of substitution (MRSxy) is 2**, is the consumer in equilibrium? Give reasons. What should a rational consumer do in this situation? **B**) एक उपभोक्ता केवल दो वस्तुएँ, X और Y, का उपभोग करता है, जिनकी कीमतें क्रमशः ₹6 और ₹8	4

Scanned with OKEN Scanner

	प्रति इकाई हैं। यदि उपभोक्ता इन दो वस्तुओं का ऐसा संयोजन चुनता है जिसमें प्रतिस्थापन की सीमांत दर 2 है, तो क्या उपभोक्ता संतुलन में है? कारण बताइए। इस स्थिति में एक तर्कसंगत उपभोक्ता को क्या करना चाहिए?	
32)	A consumer purchases 100 units of good x at Rs. 5 per unit the price elasticity of demand for the good is .2 at what price will he be willing to buy 140 units of good x? एक उपभोक्ता 100 इकाइयाँ वस्तु X प्रति इकाई ₹5 की कीमत पर खरीदता है। इस वस्तु की मांग की मूल्य लोच (Price Elasticity of Demand) 0.2 है। वह कितनी कीमत पर 140 इकाइयाँ वस्तु X खरीदने के लिए तैयार होगा?	4
33)	Read the passage given carefully and answer the questions that follow: *In 2025, several states of India such as Telangana, Maharashtra, and Bihar faced severe floods that damaged standing crops and disrupted transportation routes. The supply of daily-use vegetables like onions, tomatoes, and pulses was badly affected. Due to this shortage, the prices of these vegetables rose sharply, in some areas even touching ₹100 per kilogram. As prices increased, many households, particularly those belonging to middle- and lower-income groups, started reducing the quantity of vegetables they purchased. Some families began to substitute these costly vegetables with cheaper alternatives like potatoes, cabbage, and pumpkin to manage their household budgets. Vegetable vendors noticed that even regular customers were buying less than before, and many switched to more affordable local markets. This situation reflects how demand patterns of a consumer can quickly change when prices of goods rise* *At the same time, another problem emerged in the same flood-affected regions. Because of the widespread damage, many workers, farmers, and shopkeepers lost their jobs or experienced a sharp fall in income. With their earnings reduced, people began cutting down on branded goods and luxury purchases Items such as branded clothes, packaged foods, premium soaps, and electronic gadgets saw a fewer buyer in both rural and urban markets. Households that previously preferred branded products shifted to more affordable local substitutes to manage their expenses. This shows how changes in income levels influence what and how much people buy, even when prices of goods remain unchanged.* *a)* Based on the first situation (related to vegetables), explain how consumers responded when the prices of goods increased. Identify this situation of demand and Draw a suitable diagram to show the effect of rise in price of the good on the demand for the commodity by a consumer. *b)* Based on the second situation (related to fall in income), explain how consumers' purchasing behavior changed when their income levels fell. Identify this situation of demand and draw a suitable diagram to show the effect of fall in income of the consumer on the demand for the branded goods. *c) Differentiate between the two* situations of demand you have identified. ***ध्यानपूर्वक निम्नलिखित अनुच्छेद पढ़ें और इसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें:*** *2025 में, भारत के कई राज्यों जैसे तेलंगाना, महाराष्ट्र और बिहार में भारी बाढ़ आई, जिसने खड़ी फसलों को नुकसान पहुँचाया और परिवहन मार्गों को बाधित कर दिया। रोज़मर्रा की उपयोग की सब्ज़ियों जैसे प्याज, टमाटर और दालों की आपूर्ति गंभीर रूप से प्रभावित हुई। इस कमी के कारण, इन सब्ज़ियों की कीमतें तेज़ी से बढ़ गईं,*	

Scanned with OKEN Scanner

	कुछ क्षेत्रों में यह ₹100 प्रति किलो तक पहुँच गई। जैसे-जैसे कीमतें बढ़ीं, कई घरों ने, विशेष रूप से मध्यम और निम्न आय वर्ग के परिवारों ने, खरीदी जाने वाली सब्ज़ियों की मात्रा कम करना शुरू कर दिया। कुछ परिवारों ने अपने बजट को संभालने के लिए महंगी सब्ज़ियों के स्थान पर सस्ती विकल्पों जैसे आलू, पत्तागोभी और कद्दू लेना शुरू कर दिया। सब्ज़ी विक्रेताओं ने देखा कि नियमित ग्राहक भी पहले की तुलना में कम खरीद रहे थे और कई लोग अधिक किफायती स्थानीय बाजारों की ओर रुख कर गए। यह स्थिति दर्शाती है कि जब वस्तुओं की कीमतें बढ़ती हैं तो उपभोक्ताओं की मांग में तेजी से बदलाव आ सकता है। *साथ ही, उसी बाढ़ प्रभावित क्षेत्र में एक और समस्या उत्पन्न हुई। व्यापक नुकसान के कारण, कई मजदूरों, किसानों और दुकानदारों की नौकरियाँ चली गईं या उनकी आय में भारी गिरावट आई। कम आय होने के कारण लोगों ने ब्रांडेड और विलासिता वाली वस्तुओं पर खर्च कम करना शुरू कर दिया। ब्रांडेड कपड़े, पैकेज्ड खाद्य पदार्थ, प्रीमियम साबुन और इलेक्ट्रॉनिक गैजेट जैसी वस्तुओं के खरीदार कम हो गए। पहले ब्रांडेड उत्पादों को पसंद करने वाले परिवार अपने खर्च को संभालने के लिए सस्ते स्थानीय विकल्पों की ओर मुड़ गए। यह दर्शाता है कि आय के स्तर में बदलाव यह प्रभावित करता है कि लोग क्या और कितनी वस्तुएँ खरीदते हैं, भले ही वस्तुओं की कीमतें अपरिवर्तित रहें।* **a)** पहली स्थिति (सब्ज़ियों से संबंधित) के आधार पर समझाइए कि वस्तुओं की कीमत बढ़ने पर उपभोक्ताओं ने कैसे प्रतिक्रिया दी। इस मांग की स्थिति की पहचान करें और एक उपयुक्त आरेख बनाइए जो दिखाए कि किसी वस्तु की कीमत बढ़ने पर उपभोक्ता की मांग पर क्या प्रभाव पड़ा। b) दूसरी स्थिति (आय में गिरावट से संबंधित) के आधार पर समझाइए कि आय स्तर कम होने पर उपभोक्ताओं के खरीदारी व्यवहार में क्या बदलाव आया। इस मांग की स्थिति की पहचान करें और एक उपयुक्त आरेख बनाइए जो दिखाए कि उपभोक्ता की आय घटने पर *ब्रांडेड* वस्तु की मांग पर क्या प्रभाव पड़ा। **c)** आपने जिन दो मांग की स्थितियों की पहचान की है, उनके बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।	
34)	A) Explain the law of variable proportions diagrammatically, in which stage of production would a profit maximizing firm like to operate and why? A) चर अनुपात का नियम को आरेख के माध्यम से समझाइए। लाभ अधिकतम करने वाली-एक फ़र्म उत्पादन किस चरण में करना पसंद करेगी और क्यों? OR (अथवा) B) Explain the law of variable proportions with the help of a schedule. In which stage of production would a profit maximizing firm like to operate and why? B) चर अनुपात का नियम को एक सारणी की मदद से समझाइए। लाभ अधिकतम करने वाली-एक फ़र्म उत्पादन किस चरण में करना पसंद करेगी और क्यों?	6

Scanned with OKEN Scanner