

जिल्हा परिषद, अहिल्यानगर
उमेद – महाराष्ट्र राज्य ग्रामीण जीवनोन्नती अभियान
जिल्हा अभियान व्यवस्थापन कक्ष, अहिल्यानगर
शिवबा महिला प्रभागसंघ, दरेवाडी, ता. जि. अहिल्यानगर

Expression of Interest (EOI)

महिला स्वयंसहाय्यता गटांच्या उत्पादनांसाठी विविध तांत्रिक व व्यावसायिक सेवा देणाऱ्या संस्था/फर्म/कंपनी/एजन्सी/सल्लागार/सेवा प्रदात्यांचे Empanelment करण्याबाबत.

उमेद अभियानांतर्गत महिला स्वयंसहाय्यता गटांच्या उत्पादनांना व्यावसायिक स्वरूप देण्यासाठी Branding, Packaging, Labelling, Graphic Design, Photography, Digital Marketing, E-Commerce, Product Development, Market Research, Market Linkage, Certification, Trademark, Business Consultancy, Export Support इत्यादी विविध सेवांसाठी पात्र संस्था/सेवा प्रदात्यांकडून Expression of Interest (EOI) दिनांक १५ ऑक्टोबर २०२६ पर्यंत मागविण्यात येत आहेत. सविस्तर EOI अटी, पात्रता निकष, आवश्यक कागदपत्रे, सेवा क्षेत्रे, अर्जाचा नमुना व इतर माहिती जिल्हा परिषदेच्या अधिकृत संकेतस्थळावर उपलब्ध आहे.



अधिकृत संकेतस्थळ : <https://nagarzp.gov.in/>

संपर्क : जिल्हा अभियान व्यवस्थापन कक्ष (DMMU), उमेद, अहिल्यानगर जिल्हा ग्रामीण विकास यंत्रणा,
नवीन प्रशासकीय इमारत, रेल्वे स्टेशन रोड, अहिल्यानगर ४१४००३

ई-मेल : ahmednagar@umed.in

जाहिरात

Expression of Interest (EOI)

महिला स्वयंसहाय्यता गटांच्या उत्पादनांसाठी
Branding, Packaging, Labelling, Marketing, E-Commerce, Product Development व इतर तांत्रिक व व्यावसायिक सेवा उपलब्ध करून देण्यासाठी पात्र सेवा प्रदाते/संस्था/कंपन्यांचे Empanelment करण्याबाबत...

जिल्हा परिषद, अहिल्यानगर अंतर्गत महाराष्ट्र राज्य ग्रामीण जीवनोन्नती अभियान (उमेद) च्या माध्यमातून जिल्ह्यातील ग्रामीण भागातील महिला स्वयंसहाय्यता गटांना आर्थिकदृष्ट्या सक्षम करण्यासाठी विविध उपजीविका, उद्योजकता विकास, उत्पादन निर्मिती, मूल्यवर्धन व बाजारपेठ जोडणीचे उपक्रम राबविण्यात येत आहेत. जिल्ह्यातील महिला स्वयंसहाय्यता गटांमार्फत कृषी, शेतीपूरक, अन्नप्रक्रिया, मसाले, डाळी, कडधान्ये, धान्य उत्पादने, दुग्धजन्य पदार्थ, मध, सेंद्रिय उत्पादने, पारंपरिक व स्थानिक उत्पादने, हस्तकला, गृहउद्योग, सेवा आधारित व्यवसाय तसेच विविध मूल्यवर्धित उत्पादनांची निर्मिती करण्यात येत आहे.

सदर उत्पादनांना स्थानिक तसेच तालुका, जिल्हा, राज्य, राष्ट्रीय व आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ उपलब्ध करून देण्यासाठी उत्पादनांची गुणवत्ता, आकर्षकता, ब्रँड ओळख, पॅकेजिंग, लेबलिंग, जाहिरात, डिजिटल उपस्थिती, ई-कॉमर्स विक्री, बाजारपेठीय मागणी, ग्राहकांचा विश्वास व विक्री क्षमता वाढविणे आवश्यक आहे. या अनुषंगाने महिला स्वयंसहाय्यता गटांना त्यांच्या उत्पादनाच्या गरजेनुसार व्यावसायिक व तांत्रिक सेवा उपलब्ध करून देण्यासाठी विविध क्षेत्रातील अनुभवी, सक्षम व पात्र **Agency /Firm/ Company/ Consultant /Service Provider/Professional संस्था** यांच्याकडून **Expression of Interest (EOI)** मागविण्यात येत आहेत. प्राप्त EOI च्या छाननी व मूल्यमापनानंतर पात्र सेवा प्रदात्यांचे **Empanelment** करण्यात येईल.

Expression of Interest (EOI) चा प्रमुख उद्देश

या उपक्रमाचा प्रमुख उद्देश महिला स्वयंसहाय्यता गटांनी तयार केलेल्या उत्पादनांना व्यावसायिक स्वरूप देऊन त्यांची बाजारपेठीय क्षमता वाढविणे हा आहे. त्यामध्ये पुढील बाबींवर विशेष भर देण्यात येईल.

1. उत्पादनांना व्यावसायिक Brand Identity उपलब्ध करून देणे.
2. आकर्षक व बाजारपेठाभिमुख Packaging विकसित करणे.
3. नियमांनुसार योग्य Labeling करणे.
4. उत्पादनांची गुणवत्ता, सादरीकरण व ग्राहकांचा विश्वास वाढविणे.
5. उत्पादनांसाठी प्रभावी जाहिरात व प्रचार यंत्रणा विकसित करणे.
6. Digital Marketing व Social Media द्वारे ग्राहकांपर्यंत पोहोच निर्माण करणे.
7. Amazon, Flipkart, ONDC, GeM व इतर E-Commerce माध्यमांवर विक्रीसाठी तांत्रिक सहाय्य देणे.
8. Product Catalogue, Brochure, Barcode, QR Code इत्यादी विकसित करणे.
9. उत्पादन विकास व Product Innovation साठी मार्गदर्शन करणे.
10. Retail, Institutional, Corporate व Online Market Linkage साठी सहाय्य करणे.
11. महिला उद्योजकांना Business Mentoring व Business Consultancy उपलब्ध करून देणे.
12. स्थानिक, कृषी, सेंद्रिय, पारंपरिक व वैशिष्ट्यपूर्ण उत्पादनांचे Branding करणे.
13. आवश्यक Product Certification, Trademark व Export Readiness बाबत मार्गदर्शन उपलब्ध करून देणे.
14. उत्पादनांच्या Launch व Sales Promotion साठी व्यावसायिक सहाय्य उपलब्ध करून देणे.

EOI मागवत असलेले विविध क्षेत्रे

1	Brand Strategy & Brand Development	Brand Name, Brand Positioning, Brand Identity, Brand Story, Common/Collective Branding, Re-branding, Brand Guidelines व ग्रामीण/स्थानिक उत्पादनांसाठी Brand Development.
2	Logo & Visual Identity	Logo Design/Redesign, Colour & Font Selection, Brand Identity Kit, Product Sticker/Seal, Digital व Print-ready Design तसेच मराठी/इंग्रजी द्विभाषिक Visual Identity.
3	Packaging & Label Design	Primary/Secondary Packaging, Pouch, Box, Bottle/Jar, Paper/Eco-friendly Packaging, Packaging Material व Size Selection, Cost-effective Packaging, Prototype Development तसेच Product Label Design व सुधारणा.
4	Labelling & Regulatory Design Support	Product Name, Ingredients, Net Quantity, MRP, Batch No., Date, Best Before/Expiry, Manufacturer Details, Storage/Usage Instructions, Barcode/QR Code व लागू Regulatory Informationसह FSSAI Labelling संदर्भातील तांत्रिक मार्गदर्शन.
5	Graphic Design, Photography & Videography	Poster, Banner, Flex, Standee, Brochure, Catalogue, Leaflet, Infographic, Product Photography, Pack-shot/Lifestyle Photography, Promotional Video, Reels, Interview/Testimonial Video, Editing व Digital Content Creation.
6	Advertising, Creative Communication & Digital Marketing	Advertising Strategy, Creative Campaign, Print/Digital/Outdoor Advertisement, Product Promotion, Festival/Seasonal Campaign, Brand/Product Communication, Social Media Content, Facebook/Instagram/YouTube/WhatsApp Marketing, Reels, Digital Campaign व Online Brand Promotion.
7	E-Commerce & Online Marketplace	Amazon, Flipkart, ONDC, GeM व इतर Online Platforms वर Seller On boarding, Account Creation, Product Listing, Product Description, Catalogue Upload, Photography, Price/Inventory/Order Management व Online Sales Support.
8	Catalogue, Brochure, Barcode & QR Code	Product/Digital/Printed Catalogue, SHG/FPO/Corporate/Institutional Catalogue, Brochure, Product Information Sheet, Barcode Generation/Implementation, Product Information QR, Digital Catalogue QR व WhatsApp/Social Media QR.
9	Packaging Material & Printing Solutions	Packaging Material Selection, Sticker/Label/Pouch/Box/Paper Bag Printing, Bottle/Jar Label Printing, Catalogue/Brochure Printing, Promotional Material, Standee/Flex/Banner/Dangler व Bulk/Cost-effective Printing Solutions.
10	Product Innovation & Development	New Product Development, Existing Product Improvement, Product Diversification, Value Addition, Standardization, Prototype Development, Product Testing, Shelf-life संदर्भातील मार्गदर्शन, Consumer Preference आधारित Product Development, Costing, Pricing व Product Positioning.
11	Branding Consultancy & Market Research	Market Survey, Consumer/Market Demand Analysis, Competitor Analysis, Price Comparison, Retailer/Product Feedback, Market Segmentation, Target Customer Identification, Brand Positioning, Market Entry व Sales Strategy.

12	Sales Promotion, Retail Display & Exhibition Support	Retail Display, Product Display Unit, Shelf/Counter Display, Point of Sale Material, Sales Promotion Campaign, Retailer Promotion, Exhibition Stall Design/Branding, Product Demonstration, Buyer-Seller Meet व Exhibition/Event Support.
13	Market Linkage & Sales Channel Development	Retail Stores, Supermarkets, Malls, Corporate/Institutional Buyers, Hotels/Restaurants/Cafes, Government Institutions, Distributors, Wholesalers, Online/E-Commerce Platforms व Export Buyers यांच्याशी बाजारपेठ जोडणीसाठी मार्गदर्शन.
14	Export Readiness & International Market Support	Export Readiness Assessment, Export-oriented Packaging & Branding, International Market Research, Export Market Identification, Product Presentation, International Catalogue, Buyer Identification व Export Documentation/Certification संदर्भातील प्राथमिक मार्गदर्शन.
15	Product Certification & Regulatory Compliance	FSSAI, Organic Certification, Quality Certification, Product Testing व उत्पादनाच्या स्वरूपानुसार आवश्यक असलेल्या इतर प्रमाणपत्रे/मानके याबाबत तांत्रिक मार्गदर्शन, अर्ज प्रक्रिया व Handholding.
16	Government Licences, Registrations & Approvals	महिला स्वयंसहाय्यता गटांना व्यवसायाच्या स्वरूपानुसार आवश्यक असलेल्या विविध शासकीय परवाने, नोंदणी, प्रमाणपत्रे व मंजूरीसाठी अर्ज प्रक्रिया, कागदपत्रे, Online Application, Renewal व Compliance बाबत मार्गदर्शन व Handholding. यामध्ये आवश्यकतेनुसार FSSAI, GST, Udyam/MSME, Shop & Establishment, Legal Metrology, स्थानिक स्वराज्य संस्थांचे परवाने, इतर लागू नोंदणी/परवाने यांचा समावेश करता येईल
17	Trademark, GI & Intellectual Property Support	Brand Name Search, Trademark Application, Class Identification, Logo/Brand Protection, Trademark Documentation, GI Tag बाबत जनजागृती व प्राथमिक मार्गदर्शन तसेच स्थानिक/पारंपरिक उत्पादनांचे GI आधारित Branding.
18	Agri, Organic & Local Product Branding	कृषी व शेतीपूरक उत्पादनांचे Branding, FPO/Producer Group Branding, Farm-to-Market Branding, Organic/Natural Product Branding, Eco-friendly Packaging, Local/Traditional Product Promotion व बाजारपेठेय Positioning.
19	Business Mentoring & Consultancy	Business Plan, Business Model, Costing, Pricing, Profitability, Sales & Marketing Planning, Customer Identification, Business Expansion, Financial Planning संदर्भातील प्राथमिक मार्गदर्शन, Business Growth Strategy व नियमित Mentoring/Handholding.
20	Product Launch & Business Growth Strategy	नवीन उत्पादन Launch Planning, Brand/Digital/Retail Launch, Launch Campaign, Product Demonstration, Customer Feedback, Post-launch Review, Sales Promotion, Market Entry व Business Growth Strategy.

सेवा प्रदात्यांची पात्रता

EOI सादर करणाऱ्या संस्थेकडे खालीलपैकी आवश्यक पात्रता असणे अपेक्षित आहे:

1. संबंधित कायदानुसार वैध नोंदणी असलेली संस्था/फर्म/कंपनी/Agency असावी.
2. संबंधित सेवा क्षेत्रात आवश्यक अनुभव असावा.
3. आवश्यक तांत्रिक मनुष्यबळ उपलब्ध असावे.
4. पूर्वी केलेल्या कामांचे Portfolio उपलब्ध असावे.
5. शासकीय/निमशासकीय/स्थानिक स्वराज्य संस्था/SHG/FPO/ग्रामीण उद्योजकांसोबत कामाचा अनुभव असल्यास प्राधान्य.

6. ग्रामीण भागात प्रत्यक्ष सेवा देण्याची क्षमता असावी.
7. आवश्यकतेनुसार तालुका/प्रभाग/गाव पातळीवर प्रत्यक्ष भेट देऊन सेवा देण्याची तयारी असावी.
8. संस्थेची आर्थिक व तांत्रिक क्षमता समाधानकारक असावी.
9. संस्था/फर्म Blacklisted नसावी.

EOI सोबत सादर करावयाची कागदपत्रे

1. संस्था/कंपनी/फर्म नोंदणी प्रमाणपत्र.
2. PAN Card.
3. GST Registration Certificate, लागू असल्यास.
4. अधिकृत प्रतिनिधीचे Authorization Letter.
5. संस्थेचा Profile.
6. संबंधित क्षेत्रातील अनुभवाचा तपशील.
7. मागील कामांची यादी.
8. Work Order/Completion Certificate/Client Certificate, उपलब्ध असल्यास.
9. पूर्वी केलेल्या कामांचे Portfolio.
10. उपलब्ध तांत्रिक मनुष्यबळाची माहिती.
11. प्रस्तावित सेवांची यादी.
12. Service-wise Rate Card.
13. Blacklisting नसल्याचे Declaration.

पूर्वानुभवाची माहिती

EOI सादर करणाऱ्या संस्थेने खालील नमुन्यात अनुभव सादर करावा

अ.क्र.	व्यक्ती/संस्थेचे नाव	कामाचे स्वरूप	कालावधी	कामाची किंमत	पूर्णत्वाची स्थिती

विशेषतः SHG, महिला उद्योजक, FPO, Farmer Group, Rural Enterprise किंवा Government Project यांच्यासोबत केलेल्या कामाचा स्वतंत्र तपशील सादर करावा.

Empanelment ची प्रक्रिया

प्राप्त EOI ची प्राथमिक छाननी करण्यात येईल. पात्र संस्थांच्या तांत्रिक क्षमता, अनुभव, Portfolio, मनुष्यबळ, सेवा क्षेत्र, इत्यादी बाबींचे मूल्यमापन करण्यात येईल. आवश्यकतेनुसार पात्र संस्थांकडून Presentation, Sample Work, Prototype, Demonstration, Technical Discussion घेण्यात येऊ शकते. मूल्यमापनानंतर पात्र सेवा प्रदात्यांचे Empanelment करण्यात येईल.

Empanelment बाबत महत्वाच्या अटी

1. Empanelment म्हणजे कोणत्याही संस्थेला निश्चित प्रमाणात काम देण्याची हमी नाही.
2. आवश्यकतेनुसार संबंधित सेवा घेण्यात येईल.
3. प्रत्यक्ष काम देताना संबंधित सेवेचा प्रकार, गुणवत्ता, अनुभव, दर, उपलब्धता व कामाची आवश्यकता विचारात घेतली जाईल.

4. सेवा प्रदात्याने मंजूर नमुना/Specification नुसारच काम करावे.
5. कामाची गुणवत्ता समाधानकारक नसल्यास संबंधित सेवा प्रदात्याचे काम नाकारता येईल.
6. आवश्यकतेनुसार सुधारणा करून देणे सेवा प्रदात्यावर बंधनकारक राहिल.
7. सेवा देताना महिला स्वयंसहाय्यता गटांना उत्पादनाच्या गरजेनुसार पारदर्शक माहिती व दर देणे आवश्यक राहिल.
8. Empanelment कालावधी सक्षम प्राधिकाऱ्याने निश्चित केल्याप्रमाणे राहिल.
9. नियम व अटीचे उल्लंघन झाल्यास Empanelment रद्द करण्याचा अधिकार जिल्हा परिषद/सक्षम प्राधिकाऱ्यास राहिल.

महत्त्वाची सूचना

सदर EOI ही महिला स्वयंसहाय्यता गटांच्या उत्पादनांना आवश्यक असलेल्या विविध तांत्रिक, व्यावसायिक, Branding, Packaging, Marketing, E-Commerce व बाजारपेठेय सेवा उपलब्ध करून देण्यासाठी सेवा प्रदात्यांचे Empanelment करण्याच्या उद्देशाने मागविण्यात येत आहे. EOI सादर करणाऱ्या संस्थेची पात्रता, अनुभव, तांत्रिक क्षमता, Portfolio, दरपत्रक व इतर बाबींच्या आधारे छाननी करण्यात येईल. EOI सादर केल्याने काम मिळण्याचा कोणताही हक्क निर्माण होणार नाही. तसेच जिल्हा परिषद, अहिल्यानगर यांना कोणतेही किंवा सर्व EOI स्वीकारण्याचा अथवा नाकारण्याचा अधिकार राहिल.

EOI सादर करण्याची अंतिम माहिती

EOI सादर करण्याची अंतिम दिनांक : १५/१०/२०२६ अंतिम वेळ : सायंकाळी ६.०० पर्यंत

EOI सादर करण्याचे ठिकाण :

जिल्हा अभियान व्यवस्थापन कक्ष (DMMU),
महाराष्ट्र राज्य ग्रामीण जीवनोन्नती अभियान (उमेद)
जिल्हा ग्रामीण विकास यंत्रणा,
नवीन प्रशासकीय इमारत,
रेल्वे स्टेशन रोड, अहिल्यानगर ४१४००३
ईमेल: ahmednagar@umed.in