2026

प्रतिदर्श प्रश्न पत्र

Sample Question Paper

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

समय : 3 घंटे **पूर्णांक : 80**

Time: 3hrours **Max. Marks : 80**

निर्देश : (i) इस प्रश्न-पत्र में कुल 25 प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
Directions : There are in all 25 questions in this question paper. All questions are compulsory.
(ii) प्रश्नों हेतु निर्धारित अंक उनके समक्ष अंकित हैं।
Marks allotted to the questions are mentioned against them.
(iii) प्रत्येक प्रश्न को ध्यानपूर्वक पढ़िए तथा सटीक उत्तर दीजिए।
Read each question carefully and answer to the point.
(iv) प्रश्न संख्या 1 वस्तुनिष्ठ प्रश्न है। इस प्रश्न के प्रत्येक भाग के उत्तर में चार विकल्प दिए गए हैं। प्रत्येक भाग के उत्तर में सही विकल्प चुनकर उसे उत्तर-पुस्तिका में लिखिए।
Question No. 1 is multiple choice question. Four options are given in answer of each part of this question. Write correct option in your answer book. Question No. 2 to 7 are definite answer type questions.
(v) प्रश्न संख्या 8 से 13 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 50 शब्दों में दीजिए।
Question No. 8 to 13 are to be answered in about 50 words each.
(vi) प्रश्न संख्या 14 से 17 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दीजिए।
Question No. 14 to 17 are to be answered in about 100 words each.
(vii) प्रश्न संख्या 18 से 24 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 200 शब्दों में दीजिए।
Question No. 18 to 24 are to be answered in about 200 words each.
(viii) प्रश्न संख्या 25 केस/स्रोत आधारित प्रश्न है।
Question No. 25 is Case/Source based question.
(ix) इस प्रश्न-पत्र में समग्र रूप से कोई विकल्प नहीं है तथापि कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प प्रदान किया गया है। ऐसे प्रश्नों में केवल एक विकल्प का ही उत्तर दीजिए।
There is no overall choice in this question paper, however, an internal choice has been provided in few questions. Attempt only one of the given choices in such questions.

1. (क) "समन्वय विभिन्न विभागों और विभिन्न स्तरों के प्रयासों को एकीकृत करता है।" 1
ऊपर दिए गए कथन में समन्वय की कौन-सी विशेषता को दर्शाया गया है?
(a) समन्वय कार्यों की एकता सुनिश्चित करता है
(b) समन्वय एक सर्वव्यापी क्रिया है
(c) समन्वय एक जानबूझकर किया गया कार्य है
(d) समन्वय सभी प्रबंधकों की जिम्मेदारी है
Coordination integrates the efforts of different departments and at different levels.'
Identify the characteristic of coordination highlighted in the above statement.
(a) Coordination ensures unity of action
(b) Coordination is an all pervasive function
(c) Coordination is a deliberate function
(d) Coordination is the responsibility of all managers
(ख) "यह सिद्धांत टीम के सदस्यों के बीच पारस्परिक विश्वास और अपनापन की भावना को बढ़ावा देगा।"
फेयोल द्वारा बताए गए प्रबंधन के किस सिद्धांत को उपरोक्त कथन में दर्शाया गया है? 1
(a) पहल
(b) दल भावना

(c) न्याय
(d) कर्मचारियों का पारिश्रमिक

This principle will give rise to a spirit of mutual trust and belongingness among team members.”
Which principle of management stated by Fayol is highlighted by this statement?
(a) Initiative
(b) Esprit de corps
(c) Equity
(d) Remuneration of employees

(ग) निम्नलिखित में से कौन व्यापार के सामाजिक परिवेश का हिस्सा नहीं है? 1
(क) औसत आयु
(ख) शिक्षा प्रणाली और साक्षरता नियम
(ग) उपभोग की आदतें
(घ) अर्थव्यवस्था में मुद्रा आपूर्ति
Which of the following is not a part of social environment of business?
(a) Life expectancy
(b) Education system and literacy rules
(c) Consumption habits
(d) Money supply in the economy

(घ) योजना में अनुमान के बजाय तार्किक और प्रणालीबद्ध सोच की आवश्यकता होती है। उपरोक्त कथन में योजना की जिस विशेषता का उल्लेख किया गया है, वह है — 1
(क) योजना एक सतत प्रक्रिया है
(ख) योजना भविष्यमुखी होती है
(ग) योजना सर्वव्यापी होती है
(घ) योजना एक मानसिक अभ्यास है

Planning requires logical and systematic thinking rather than guess work. The feature of planning being referred to in the above statement is
(a) planning is a continuous process
(b) planning is futuristic
(c) planning is pervasive
(d) planning is a mental exercise

(ङ) किस विधि में एक प्रशिक्षु को उच्च स्तर का कौशल प्राप्त करने के लिए एक निश्चित अवधि के लिए एक कुशल कार्यकर्ता के मार्गदर्शन में रखा जाता है? 1
(क) अप्रेंटिसशिप कार्यक्रम
(ख) नौकरी परिवर्तन
(ग) कोचिंग
(घ) इनमें से कोई नहीं
In which method, a trainee is put under the guidance of a master worker for a specific period to acquire a high level of skill?
(a) Apprenticeship programme
(b) Job rotation
(c) Coaching
(d) None of these

(च) पुराने संयंत्र को आधुनिक बनाने हेतु नया संयंत्र खरीदने का निर्णय .... कहलाता है। 1
(क) वित्त निर्णय

(ख) कार्यशील पूंजी निर्णय
(ग) निवेश निर्णय
(घ) लाभांश निर्णय
Decision to acquire a new and modern plant to upgrade an old one is known as .... decision.
(a) Financing decision
(b) Working capital decision
(c) Investment decision
(d) Dividend decision

(छ) 'उत्पाद-लागत' को उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाला एक कारक मानते हुए, इसमें शामिल है — 1
(a) उत्पाद के निर्माण, वितरण और विक्रय की लागत।
(b) उत्पाद द्वारा प्रदान की गई उपयोगिता।
(c) प्रतिस्पर्धा की प्रकृति और स्तर।
(d) अल्पकाल में अधिकतम लाभ प्राप्त करना।

'Product-Cost' as a factor affecting price determination of a product includes —
(a) Cost of producing, distributing and selling the product.
(b) Utility provided by the product.
(c) Nature and degree of competition.
(d) Maximizing profit in the short-run.

(ज) विपणन प्रबंधन का वह दर्शन, जो इस सिद्धांत पर आधारित है कि कोई भी गतिविधि जो मानव आवश्यकताओं को संतुष्ट करती है लेकिन विपणन के नैतिक और पारिस्थितिक पहलुओं पर ध्यान नहीं देती, उचित नहीं ठहराई जा सकती, उसे कहा जाता है — 1
(a) विपणन संकल्पना
(b) सामाजिक विपणन संकल्पना
(c) उत्पादन संकल्पना
(d) उत्पाद संकल्पना

The marketing management philosophy which is based on the premise that any activity which satisfies human needs but does not pay attention to the ethical and ecological aspects of marketing cannot be justified is known as —
(a) Marketing concept
(b) Societal marketing concept
(c) Production concept
(d) Product concept

निर्देश :
निर्देश (प्रश्न सं. 1 ()): दो कथन दिए गए हैं जिन्हें कथन (A) और कारण (R) के रूप में चिह्नित किया गया है। इन कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त विकल्प चुनिए —
a. कथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं तथा कारण (R), कथन (A) की सही व्याख्या है।
b. कथन (A) और कारण (R) दोनों सत्य हैं, लेकिन कारण (R), कथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
c. कथन (A) सत्य है, लेकिन कारण (R) असत्य है।
d. कथन (A) असत्य है, लेकिन कारण (R) सत्य है।

Directions in English (as in the image):
Directions (Q. Nos. 35–41): There are two statements marked as Assertion (A) and Reason (R). Read the statements and choose the appropriate option from the options given below:
a. Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
b. Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
c. Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
d. Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.
कथन (A): स्टाफिंग का मुख्य उद्देश्य सही समय पर सही पद के लिए सही व्यक्ति को ढूंढना होता है।
कारण (R): सही व्यक्ति को सही कार्य पर नियुक्त करने से बेहतर प्रदर्शन सुनिश्चित होता है। 1

Assertion (A): Staffing is primarily concerned with finding the right person for the right position at the right time.
Reason (R): By placing the right person at the right job, it ensures better performance.

कथन (A): क्रिटिकल पॉइंट कंट्रोल सिस्टम को सबसे पहले प्रमुख परिणाम क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए।
कारण (R): उद्यम की सभी गतिविधियों पर निगरानी रखना संभव नहीं है। 1

Assertion (A): Critical point control system should first focus on key result areas.
Reason (R): It is not possible to keep a check on all the activities of the enterprise.

(2): प्रबंधन का वह कौन-सा कार्य है जो सही व्यक्ति को सही कार्य पर नियुक्त करने से संबंधित है? 1
Which function of management is concerned with placing the right person at the right job?

(3): कार्यस्थल पर लोगों को इच्छित उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए प्रेरित और उत्साहित करने की प्रक्रिया का नाम बताइए। 1
Name the process of stimulating and inspiring people at work to accomplish desired objectives.

(4):प्रबंधन में नियंत्रण का मुख्य उद्देश्य क्या है? 1
What is the main objective of Controlling in management?

(5): भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड (सेबी) का कोई एक विनियामक कार्य बताइए। 1
State any one regulatory function of Securities and Exchange Board of India (SEBI).

(6): उस विपणन क्रिया का नाम बताइए जो भंडार प्रबंधन से संबंधित महत्वपूर्ण निर्णय से जुड़ी होती है।1

Name the marketing function which is concerned with the important decision of managing inventory.

(7): किस प्रकार के उत्पादों पर आई.एस.आई. (ISI) चिन्ह का उपयोग किया जाता है? 1

On which type of products is ISI mark used?

(8):कार्य के प्रबंधन से क्या अभिप्राय है? 2

What is meant by management of work?

(9):संगठन की 'डिविजनल संरचना' से क्या अभिप्राय है? इसके दो लाभ बताइए। 2

What is meant by 'divisional structure' of an organisation? State its any two advantages.

(10):संचार में आने वाली संगठनात्मक बाधाओं में से कोई दो समझाइए। 2

Explain any two organisational barriers to communication.

(11): मुख्य उद्देश्य के आधार पर विपणन प्रबंधन की दार्शनिक विचारधाराओं में विक्रय अवधारणा (और विपणन अवधारणा के बीच अंतर बताइए। 2

Distinguish between selling concept and marketing concept of marketing management philosophies on the basis of main focus.

(12): उपभोक्ता को "जानकारी प्राप्त करने के अधिकार" के अंतर्गत क्या बताया जाना चाहिए, स्पष्ट कीजिए। 2

State what is to be informed to the consumer under right to be informed.

(13): उपभोक्ताओं के निम्नलिखित अधिकारों की व्याख्या कीजिए — 2

(i) सुरक्षा का अधिकार

(ii) सुने जाने का अधिकार

Explain the following rights of consumers:

(i) Right to safety

(ii) Right to be heard

(14):प्रबंधन एक जटिल गतिविधि है जिसकी तीन आयाम होते हैं। इन आयामों को समझाइए। 3

Management is a complex activity that has three dimensions. Explain these dimensions.

(15):व्यापार वातावरण की कोई चार विशेषताओं को समझाइए। 3

Explain any four characteristics of business environment.

OR

विमुद्रीकरण क्या है? इसके विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

What is demonetization? Describe the features of it.

(16):नियंत्रण की प्रक्रिया में शामिल किसी तीन चरणों को समझाइए। 3

Explain any three steps involved in the process of controlling.

(17): "पूँजी संरचना" से आप क्या समझते हैं? किसी कंपनी की पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले दो कारकों का उल्लेख कीजिए। 3

What is meant by "Capital structure"? State any two factors which affect the capital structure of a company.

OR

वित्तीय प्रबंधन के उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the objectives of financial management.

(18):योजना की प्रक्रिया में कुछ तार्किक चरण शामिल होते हैं। इस प्रक्रिया के पहले चार चरणों को समझाइए। 5

Process of planning involves certain logical steps. Explain the first four steps of this process.

(19): मास्लो की आवश्यकता श्रेणी सिद्धांत (Maslow's Hierarchy of Needs Theory) की व्याख्या कीजिए तथा एक साफ-सुथरे चित्र की सहायता से इसे समझाइए। यह सिद्धांत किसी संगठन में मानव व्यवहार को समझने में कैसे सहायक है? 5

Explain Maslow's Hierarchy of Needs Theory of motivation with the help of a neat diagram. How does this theory help in understanding human behavior in an organization?

(20): टेलर के वैज्ञानिक प्रबंधन की कोई दो तकनीकों को समझाइए। 5

Explain any two techniques of Taylor's scientific management.

OR

Describe the importance of Financial Planning.

वित्तीय योजना की महत्ता का वर्णन कीजिए।

(21):संगठन की प्रक्रिया के चरणों का वर्णन कीजिए। 5

Describe the steps in the process of organizing.

OR

प्राधिकरण और विकेन्द्रीकरण के बीच अंतर बताइए।

Differentiate between delegation and decentralisation.

(22): भर्ती के आंतरिक और बाहरी स्रोतों के गुण और दोष समझाइए। 5

Explain the merits and demerits of internal and external sources of recruitment.

OR

प्रशिक्षण की ऑन द जॉब (On the Job) और ऑफ द जॉब (Off the Job) विधियों पर चर्चा कीजिए।

Discuss on the job and off the job methods of training.

(23): 'लाभांश निर्णय' से आप क्या समझते हैं? किसी कंपनी के लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले चार कारकों का उल्लेख कीजिए।

What is meant by 'dividend decision'? State any four factors which affect the dividend decision of a company.

OR

स्थायी पूंजी और कार्यशील पूंजी की आवश्यकताओं को निर्धारित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।

Describe the factors determining the requirements of fixed and working capital.

(24): 'प्राथमिक बाजार' और 'द्वितीयक बाजार' के बीच किसी भी चार आधारों पर अंतर बताइए।

Difference between 'primary market' and 'secondary market' on any four basis.

OR

स्टॉक एक्सचेंज का अर्थ बताइए। स्टॉक एक्सचेंज के कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Give the meaning of a stock exchange. Explain the functions of a stock exchange.

(25): नीचे दिए गए अनुच्छेद को पढ़िए और उसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

'मसाला मिक्स' भारतीय बाजार में विभिन्न प्रकार के उत्पाद बेचने वाली एक प्रसिद्ध श्रृंखला है। इनके उत्पादों में चिप्स, बिस्कुट, मिठाइयाँ और स्क्वैश शामिल हैं। यह अपने प्रतिस्पर्धियों की तुलना में थोड़ा अधिक मूल्य लेता है क्योंकि यह गुणवत्ता वाले उत्पाद बेचता है। इसके अलावा, यह अपने ग्राहकों को नियमित छूट देता है और खुदरा विक्रेताओं को आसान ऋण शर्तें प्रदान करता है। इसके पाँच खुद के खुदरा स्टोर हैं।

यह अपने उत्पादों को विभिन्न किराना दुकानों के माध्यम से भी बेचता है ताकि उत्पाद ग्राहकों को सही स्थान पर, सही मात्रा में और सही समय पर उपलब्ध हो सकें। यह अपनी बिक्री बढ़ाने के लिए नियमित रूप से विभिन्न संचार उपकरणों का उपयोग करता है। लेकिन यह संभावित ग्राहकों पर प्रभाव को लेकर भी चिंतित है क्योंकि संदेश को जबरदस्ती नहीं पहुँचाया जा सकता। इसलिए, कंपनी ने एक योजना शुरू करने का निर्णय लिया है, जिसमें एक निश्चित समय के लिए चिप्स के साथ एक ठंडा पेय मुफ्त दिया

जाएगा। यह न केवल अपने ग्राहकों को संतुष्ट करता है बल्कि विकलांग लोगों को रोजगार भी प्रदान करता है।

(i) ऊपर दिए गए अनुच्छेद में 'मसाला मिक्स' द्वारा अपने बाजार प्रस्ताव को तैयार करने के लिए उपयोग किए गए चरों (variables) के संयोजन का वर्णन किया गया है। 'मसाला मिक्स' द्वारा उपयोग किया गया यह संयोजन कहलाता है:

a. प्रचार मिश्रण
b. विक्रय मिश्रण
c. मूल्य मिश्रण
d. विपणन मिश्रण

(ii) "यह अपने उत्पादों को विभिन्न किराना दुकानों के माध्यम से भी बेचता है ताकि उत्पाद ग्राहकों को सही स्थान पर, सही मात्रा में और सही समय पर उपलब्ध हो सकें।"
ऊपर बताए गए विपणन मिश्रण के तत्व की पहचान कीजिए।

a. उत्पाद
b. मूल्य
c. स्थान
d. प्रचार

(iii). 'मसाला मिक्स' द्वारा अपनाई गई बिक्री संवर्धन तकनीक की पहचान कीजिए।

a. उत्पाद संयोजन
b. रियायत
c. अतिरिक्त मात्रा
d. उपयोगी लाभ

(iv). 'मसाला मिक्स' द्वारा अपनाए जा रहे विपणन प्रबंधन दर्शन की पहचान कीजिए।

a. उत्पाद दर्शन
b. उत्पादन दर्शन
c. विपणन दर्शन
d. सामाजिक विपणन दर्शन

Read the extract given below and answer the questions on the basis of the same:

'Masala Mix' is a famous chain selling a large variety of products in the Indian market. Their products include chips, biscuits, sweets and squashes. It charges a comparatively higher price than its competitors as it sells quality products. Besides, it offers regular discounts to its customers and easy credit terms to its retailers. It has five of its own retail shops.

It also sells its products through various grocery stores so that the products are made available to customers at the right place, in the right quantity and at the right time. It regularly uses different communication tools to increase its sales. But it is also concerned about the impact as the potential customers or the prospects can't be delivered the message compulsively. So, there is one scheme the company has decided to launch where chips will be provided with an additional cold drink for a particular time period. It not only satisfies its customers but also provides employment to handicapped people.

(i). The above paragraph describes the combination of variables used by 'Masala Mix' to prepare its market offering. The combination of variables used by 'Masala Mix' to prepare its market offering is termed as:

a. Promotion mix
b. Sales mix
c. Price mix

d. Marketing mix

(ii). “It also sells its products through various grocery stores so that the products are made available to customers at the right place, in the right quantity and at the right time.”
Identify the element of marketing mix stated above.
a. Product
b. Price
c. Place
d. Promotion

(iii). Identify the sales promotion technique decided to be used by ‘Masala Mix’.
a. Product combination
b. Rebate
c. Quantity plus
d. Usable benefits

(iv). Identify the marketing management philosophy being followed by ‘Masala Mix’.
a. Product
b. Production
c. Marketing
d. Societal marketing