रोल नं. | | | | | | | | |
Roll No.

मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 7
No. of printed pages : 7

2025–26

गृह विज्ञान (सैद्धान्तिक)
HOME SCIENCE (SAMPLE PAPER)

समय : 3 घण्ट।
Time : 3 Hours

पूर्णांक : 70
Max Marks : 70

निर्देशः (i) इस प्रश्न पत्र में कुल 24 प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
Directions: there are in all 24 questions in this paper. All questions are Compulsory.

(ii) प्रश्नों हेतु निर्धारित अंक उनके सम्मुख अंकित हैं।
Marks allotted to the questions are mentioned against them.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को ध्यानपूर्वक पढ़िये तथा समुचित उत्तर दीजिए।
Read each question carefully and answer to the print.

(iv) प्रश्न संख्या 1 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। इस प्रश्न के प्रत्येक खण्ड के उत्तर में चार विकल्प दिये गए हैं। सही विकल्प अपनी उत्तरपुस्तिकाओं में लिखिए। प्रश्न संख्या 2 से 5 तक निश्चित उत्तरीय प्रश्न हैं।
Questions No.1 is multiple choice questions. Four options are given in Answer of each part of this question. Write correct option in your answer book. Questions No.2 to 5 are definite answer type questions.

(v) प्रश्न संख्या 1 का प्रत्येक खण्ड एक अंक का हैं। प्रश्न संख्या 2 से 5 तक एक अंक के प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 6 से 10 तक दो अंक के प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 11 से 20 तक तीन अंक के प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 21 से 24 तक चार अंक के प्रश्न हैं। जिसमें प्रश्न संख्या 24 केस/स्रोत आधारित प्रश्न हैं।
Question number 1 has one mark for each section. Question numbers 2 to 5 are one-mark questions. Question numbers 6 to 10 are two-mark questions. Question numbers 11 to 20 are three-mark questions. Question numbers 21 to 24 are four-mark questions. Out of these, question number 24 is a case/source based question."

1 (क) जो कार्य धन कमाने के उद्देश्य से किया जाता हैं। वह कहलाता हैं – 1

(i) नौकरी (ii) मनोरंजन
(iii) लालसा (iv) उत्प्रेरक

The work which is done with the aim of earning money is called –
(i) job (ii) entertainment
(iii) craving (iv) catalyst

(ख) नैदानिक पोषण का महत्व जुड़ा हैं। – 1

(i) जीवन शैली से (ii) आहार स्थिति से
(iii) रोगी से (iv) इन सभी से

The importance of ethical nutrition is associated with –
(i) lifestyle (ii) dietary condition
(iii) illness (iv)all of these.”

(ग) आपकी समझ में फल, हरी सब्जियां, मेवे, शर्करा, वसा आपके शरीर को – 1

(i) दुर्बल बनाते हैं। (ii) शक्तिहीन करते हैं।

(iii) सहारा प्रदान करते हैं। (iv) शक्ति प्रदान करते हैं।

In your understanding, how do fruits, green vegetables, eggs, sugar, and fat affect your body?–

(i) They make weak. (ii) They make powerless.

(iii) They provide support. (iv) They provide strength.

(घ) भारत का पहला एस0ओ0एस0 (SOS) गांव कब स्थापित किया गया था। – 1

(i) 1967 (ii) 1968

(iii) 1964 (iv) 1984

When was the first SOS village in India established -.

(i) 1967 (ii) 1968

(iii) 1964 (iv) 1984

(ड़) एशिया पैसेफिक क्षेत्रीय केन्द्र कहॉ स्थापित किया गया हैं। 1

(i) नई दिल्ली (ii) मुम्बई

(iii) कलकत्ता (iv) मद्रास

Where has the Asia Pacific regional center been established

(i) New Delhi (ii) Mumbai

(iii) Calcutta (iv) Madras

(च) होटल में अतिथियों के आगमन पर स्वागत करता हैं। 1

(i) दरबान (ii) होटल प्रबंधक

(iii) बेल ब्वॉय (iv) परिचारक

Welcomes guests upon arrival at the hotel.

(i) Gatekeeper (ii) Hotel Manager

(iii) Bellboy (iv) Servant

(छ) रेड रिबन एक्सप्रेस ट्रेन के माध्यम से किस विषय के बारे में महत्वपूर्ण जानकारी दी गयी। 1

(i) एनीमिया (ii) एच0आई0वी0

(iii) कुपोषण (iv) उच्च रक्तचाप

Through the Red Ribbon Express train, important information was given about which subject.

(i) Anemia (ii) HIV

(iii) Malnutrition (iv) High Blood Pressure

(ज) एक कुशल आहार विशेषज्ञ को निम्न में से किस कौशल की सबसे अधिक आवश्यकता होती हैं। 1

(i) प्रभावशाली लेखन (ii) प्रभावी बातचीत

(iii) प्रभावी चिन्तन (iv) उपरोक्त सभी

Which of the following skills is most needed for a skilled dietitian?

(i) Effective writing (ii) Effective communication

(iii) Effective thinking (iv) All of the above

निर्देश: प्रश्न संख्या–1 के अगले खण्डों में, दो कथनों को अभिकथन (A) तथा कारण (R) के रूप में चिन्हित किया गया हैं। निम्नलिखित विकल्पों (i), (ii), (iii) तथा (iv) में से चुनकर इनका सही उत्तर दीजिए।

Directions: In the next sections of Question No. 1, two statements have been identified as Assertion (A) and Reason (R). Choose the correct answer from the following options (i), (ii), (iii), and (iv).

(i) A तथा R दोनों सही हैं तथा R, A की सही व्याख्या करता हैं।
Both A and R are correct, and R is the correct explanation of A

(ii) A तथा R दोनों सही हैं तथा R, A की सही व्याख्या नहीं करता हैं।
Both A and R are correct, but R is not the correct explanation of A

(iii) A सही है परन्तु R गलत हैं।
A is correct but R is incorrect.

(iv) A तथा R दोनों गलत हैं।
Both A and R are incorrect.

(झ) अभिकथन (A) अर्थपूर्ण कार्य समाज अथवा अन्य लोगों के लिए उपयोगी होता हैं। 1

कारण (R) अर्थपूर्ण कार्य करने वाले से सम्बन्धित कार्य आनन्दायक भी होते हैं।

Assertion (A) Meaningful work is useful for society or other people

Reason (R) Work that is related to doing meaningful work is also enjoyable

(ञ) अभिकथन (A) जब रोगावस्था के कारण रोगी ठोस पदार्थो का सेवन और पाचन नहीं कर पाता हैं, तो उसे तरल सुपाच्य आहार देने की सलाह दी जाती हैं। 1

कारण (R) विशेषज्ञ के अनुसार तरल पदार्थ आहार के रूप में देने को कहा जाता हैं।

Assertion (A) When a patient is unable to consume and digest solid foods due to an illness, they are advised to consume a liquid, easily digestible diet.

Reason (R) According to the specialist, liquid substances are recommended to be given as food.

2. बुनाई किस प्रकार का उद्योग हैं। 1
What kind of industry is weaving /knitting?

3. रोगी को भोजन देने के कौन–कौन से तरीके हैं। 1
What are the different ways to feed a patient?

4 विश्व व्यापार संगठन का गठन किस वर्ष हुआ था? 1
In which year was the World Trade Organization formed?

5 वैकल्पिक देखरेख का अर्थ बताइये। 1
Explain the meaning of alternative care.

6 आहारिकी चिकित्सा के उद्देश्य से आप क्या समझते हैं? 2
What do you understand by the objectives of dietetics therapy?

7 फूड फॉर्टोफिकेशन क्या हैं? इसके उद्देश्य बताइये। 2
What is food fortification state its objectives?

8 चिरकालिक रोग से आप क्या समझते हैं? इससे हम अपने को कैसे बचा सकते हैं। 2
What do you understand by chronic disease? How can we protect ourselves from it?

9 फैशन विकास चक्र को चित्र के माध्यम से बताइये। 2
Explain the fashion development cycle with the help of a diagram.

10 उपभोक्ताओं की क्या अपेक्षाएं होती हैं जब वे वस्तुएं खरीदते हैं। 2
What are consumers' expectations when they buy goods?

11 कार्य के सम्बन्ध में जेन्डर मुद्दे से आप क्या समझते हैं? 3
What do you understand by gender issues in relation to work?

12 आहारीय संशोधन क्या हैं? जो एक चिकित्सा पोषण विशेषज्ञ कर सकता हैं। 3
What are the dietary modifications that a medical nutritionist can do?

13 आई0सी0डी0एस0 का पूरा नाम क्या हैं? तथा इसके उद्देश्य बताइये। 3

What is the full form of ICDS? Tell its objectives.

14 खाद्य पदार्थो के भौतिक संकट को समझाइये। 3

Explain the physical crisis of food items.

15 राष्ट्रीय सेवा योजना से आप का क्या तात्पर्य हैं। 3

What do you mean by National Service Scheme?

16 चिरसम्मत (क्लासिक) शैली से आप क्या समझते हैं? फैशन में इसकी क्या भूमिका हैं। 3

What do you understand by classic style and what is its role in fashion?

17 धुलाई के उपकरण कौन–कौन से होते हैं? समझाए। 3

What are the washing equipments?

18 फैशन उद्योग में व्यापार की तीन स्तरों पर प्रकाश डालिए। 3

Highlight the three levels of business in the fashion industry.

19 गृह व्यवस्था विभाग के कार्मिकों के उत्तरदायित्व क्या हैं? 3

The responsibilities of the personnel in the “Home Management Department"

20 वर्तमान समय में सूचना और प्रौद्योगिकी की हमारे जीवन में क्या भूमिका हैं? 3

What is the role of information and technology in our lives in the present time?

21 एक आहार विशेषज्ञ की भूमिकाएं क्या होती हैं, एक आहार विशेषज्ञ रोगी की देखभाल के लिए कैसे तैयारी करते हैं? विस्तार पूर्वक समझाइए। 4

"What are the roles of a dietitian, and how does a dietitian prepare to care for a patient? Explain in detail"

अथवा / OR

खाद्य पदार्थो को नष्ट होने से बचाने के लिए कौन–कौन सी संसाधित विधियॉ हैं? विस्तारपर्वूक समझाइए।

What are the various processing methods used to prevent food spoilage? Explain in detail.

22 बच्चे और युवा की संवेदनशीलता में क्या अन्तर हैं? इससे उनके व्यवहार में क्या प्रभाव पड़ता हैं? 4

The sensitivity of children and young people is different and how it affects their behaviour.

अथवा / OR

शिशु देखभाल से आप क्या समझते हैं? ये किस प्रकार शिशु देखभाल में अपना योगदान देता हैं।

What do you understand by child care? How does a child contribute in this type of child care?

23 टाई एण्ड डाइ से आप क्या समझते हैं? ये कितने प्रकार से डिजाइन किया जाता हैं, उस पर प्रकाश डालिये। 4

What do you understand by tie and dye? How is it designed and how many types are there? Explain.

अथवा / OR

अस्पतालों तथा होटलों में वस्त्रों की धुलाई की प्रक्रिया को विस्तारपूर्वक स्पष्ट कीजिए।

Explain in detail the process of washing clothes in hospitals and hotels.

24 निम्नलिखित अनुच्छेद को ध्यानपूर्वक पढ़कर इसके नीचे दिये गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

हम अपनी आवश्यकतओं और इच्छाओं की पूर्ति के लिए विभिन्न प्रकार की वस्तुओं को खरीदते और सेवाएं प्राप्त करते हैं, अतः प्रत्येक मनुष्य स्वभाविक उपभोक्ता हैं। शहरी और ग्रामीण दोनों बाजारों में ही उत्पादों का निर्माण और बिक्री बढ़ती जा रही हैं। निर्माता अच्छी गुणवत्ता वाले उत्पादों की पूर्ति के लिए उत्तरदायी होते है और यदि कोई समस्या हो तो उसकी शिकायत करने का अधिकार होता हैं। निर्माता उपभोक्ताओं/ग्राहकों को अनदेखा नहीं कर सकते।

उपभोक्ताओं की बढ़ती संख्या वस्तुओं और सेवाओं के उपयोग की मात्रा बढने के साथ, निर्माता ये समझने लगते हैं कि उपभोक्ता का सम्मान और उन्हें संतुष्ट करना महत्ववपूर्ण हैं, चूंकि कम्पनी की प्रतिष्ठा और उसके लाभों का निर्धारण उपभोक्ता की राय पर आधारित होता हैं।

Read the following paragraph carefully and answer the questions that follow.We buy different kinds of goods to satisfy our needs and wants,

We buy a variety of goods and services to satisfy our needs and desires ,so every human being is a natural consumer .The production and sale of products is constantly increasing in both urban and rural markets, Manufacturers are responsible for supplying quality products, and consumers have they right to complain if there are any problems ,Manufactures cannot ignores consumers. With the growing number of consumers and the increasing use of goods and services, manufacturers are realizing that respecting and satisfying consumer is crucial, as a company's reputation and profits are determined by consumer opinion.

(क) एस0एम0ओ0आई0 द्वारा दिया गया मानकीकरण चिह्न कौन सा हैं। 1

(i) सिल्कमार्क (ii) एगमार्क

(iii) हॉलमार्क (iv) वूलमॉर्क

What is the standardization mark given by SMOI?

(a)Silkmark (b) Agmark

(c)Woolmark (d)Hallmark

(ख)निम्न में से कौन सी उपभोक्ता की समस्या नहीं हैं। 1

(i) मिलावटी सामान मिलना (ii) उचित कीमत पर वस्तु मिलना

(iii) अपूर्ण जानकारी मिलना (iv) नकली/जाली उत्पाद मिलना

Which of the following is not a consumer problem?

(a) Receipt of adulterated goods (b) Getting the goods at a reasonable price

(c)Getting incomplete information (d) Receipt of counterfeit/fake products

(ग)सी0पी0ए0 का पूरा नाम बताइये। 1

(i) उपभोक्ता लोक अधिनियम (ii) केन्द्रिय संरक्षण मंच

(iii) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (iv) केन्द्रित जनसंख्या मंच

What is the full form of C.P.A.?

(i) Consumer Public Act (iii) Central Protection Forum

(ii) Central Protection Forum (iv) Centralized Population Forum

(ध) निम्न में से कौन सा कथन गलत हैं। 1

(i) उपभोक्ता संगठन उपभोक्ता को कानूनी सलाह देते हैं।

(ii) उपभोक्ता को शिकायत निवारण प्राप्त करने का अधिकार हैं।

(iii) उपभोक्ता के शिकायत निवारण संस्थाओं की जानकारी होनी चाहिए।

(iv) शिकायत निवारण के लिए खरीदी गयी वस्तु की रसीद लेना आवश्यक नहीं हैं।

Which of the following statements is false?

(i) Consumer organizations give legal advice to consumers.

(ii)The consumer has the right to get a complaint redressed.

(iii)The consumer should have knowledge of complaint redressal institutions.

(iv)To get a complaint redressed, it is not necessary to have a receipt for the purchased item.