

Question Bank

HOME SCIENCE

UNIT-IV

कथन-कारण (Assertion-Reason) (01 Mark)

Answer Options (उत्तर विकल्प) (for all questions)

- (A) Both A and R are true, and R is the correct explanation of A.
A और R दोनों सही हैं, और R, A की सही व्याख्या है।
- (B) Both A and R are true, but R is not the correct explanation of A.
A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) A is true, but R is false.
A सही है, लेकिन R गलत है।
- (D) A is false, but R is true.
A गलत है, लेकिन R सही है।

QUESTIONS-

- Assertion (A):** Structural design is created as part of the fabric construction.

Reason (R): It is made by adding embroidery, printing, and dyeing.

कथन (A): संरचनात्मक डिज़ाइन कपड़े के निर्माण का हिस्सा होती है।

कारण (R): इसे कढ़ाई, छपाई और रंगाई जोड़कर बनाया जाता है।)
- Assertion (A):** Balance in design creates harmony and visual appeal.

Reason (R): Asymmetrical balance is always less effective than symmetrical balance.

कथन (A): डिज़ाइन में संतुलन सामंजस्य और दृश्य सौंदर्य बनाता है।

कारण (R): असममित संतुलन हमेशा सममित संतुलन की तुलना में कम प्रभावी होता है।)
- Assertion (A):** Texture in fabric design influences the overall appearance.

Reason (R): Rough textures always make a fabric look luxurious.

कथन (A): कपड़े की डिज़ाइन में बनावट समग्र रूप को प्रभावित करती है।

कारण (R): खुरदरी बनावट हमेशा कपड़े को शानदार बनाती है।)
- Assertion (A):** Fashion fads have a short lifespan compared to classic styles.

Reason (R): Classic styles remain popular for a long time.

कथन (A): फैशन ट्रेंड की उम्र चिरकालिक शैलियों की तुलना में कम होती है।

कारण (R): चिरकालिक शैलियाँ लंबे समय तक लोकप्रिय बनी रहती हैं।)
- Assertion (A):** France is considered the center of fashion evolution.

Reason (R): French designers played a major role in developing haute couture.

कथन (A): फ्रांस को फैशन विकास का केंद्र माना जाता है।

कारण (R): फ्रांसीसी डिजाइनरों ने हाउते काँउचर विकसित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।)

6. **Assertion (A):** Fashion merchandising involves selecting, planning, and promoting fashion products.

Reason (R): Fashion retail only includes selling, not customer preferences.

कथन (A): फैशन मर्चेडाइजिंग में फैशन उत्पादों का चयन, योजना और प्रचार शामिल होता है।

कारण (R): फैशन रिटेल में केवल बिक्री शामिल होती है, न कि ग्राहक की प्राथमिकताएँ।)

7. **Assertion (A):** Institutional fabric maintenance requires specialized washing equipment.

Reason (R): Using the wrong washing method can damage the fabric.

कथन (A): संस्थागत कपड़ा रखरखाव के लिए विशेष वॉशिंग उपकरण आवश्यक होते हैं।

कारण (R): गलत धुलाई विधि से कपड़े को नुकसान हो सकता है।)

8. **Assertion (A):** Drying equipment helps in maintaining the durability of fabrics.

Reason (R): Excessive heat during drying can weaken fabric fibers.

कथन (A): सुखाने के उपकरण कपड़ों की स्थायित्व बनाए रखने में मदद करते हैं।

कारण (R): सुखाने के दौरान अत्यधिक गर्मी कपड़े के रेशों को कमजोर कर सकती है।)

9. **Assertion (A):** Ironing at the correct temperature enhances fabric appearance.

Reason (R): High temperature ironing is suitable for all types of fabrics.

कथन (A): सही तापमान पर प्रेस करने से कपड़े की सुंदरता बढ़ती है।

कारण (R): उच्च तापमान की प्रेसिंग सभी प्रकार के कपड़ों के लिए उपयुक्त होती है।)

10. **Assertion (A):** Careers in fabric care and maintenance require both technical and practical knowledge.

Reason (R): Understanding fabric properties helps in choosing the right cleaning methods.

कथन (A): कपड़ा देखभाल और रखरखाव में करियर के लिए तकनीकी और व्यावहारिक ज्ञान दोनों की आवश्यकता होती है।

कारण (R): कपड़े के गुणों की समझ सही सफाई विधियाँ चुनने में मदद करती है।)

बहुविकल्पीय प्रश्न (Multiple-choice Questions) (01 Mark)

1. How does the application of structural design differ from applied design in apparel?
कपड़ों में संरचनात्मक डिज़ाइन और अनुप्रयुक्त डिज़ाइन के अनुप्रयोग में क्या अंतर होता है?
a) Structural design is decorative, while applied design is functional.
संरचनात्मक डिज़ाइन सजावटी होती है, जबकि अनुप्रयुक्त डिज़ाइन कार्यात्मक होती है।
b) Applied design is integral to fabric, while structural design is an addition.
अनुप्रयुक्त डिज़ाइन कपड़े का अभिन्न हिस्सा होती है, जबकि संरचनात्मक डिज़ाइन एक अतिरिक्त होती है।
c) Structural design is a permanent part of the fabric, whereas applied design is external.
संरचनात्मक डिज़ाइन कपड़े का स्थायी हिस्सा होती है, जबकि अनुप्रयुक्त डिज़ाइन बाहरी होती है।
d) Applied design does not affect the aesthetic appeal of fabric.
अनुप्रयुक्त डिज़ाइन कपड़े की सौंदर्य अपील को प्रभावित नहीं करती।
2. Which element of design plays a key role in influencing visual perception of size and shape?
डिज़ाइन का कौन सा तत्व आकार और रूप की दृश्य धारणा को प्रभावित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है?
a) Colour / **रंग**
b) Texture / **बनावट**
c) Line / **रेखा**
d) Shape / **आकृति**
3. Which principle of design ensures that different elements in a design complement each other?
डिज़ाइन का कौन सा सिद्धांत यह सुनिश्चित करता है कि डिज़ाइन के विभिन्न तत्व एक-दूसरे के पूरक हों?
a) Balance / **संतुलन**
b) Harmony / **सामंजस्य**
c) Rhythm / **लयबद्धता**
d) Proportion / **अनुपात**
4. What is the importance of proportion in garment design?
परिधान डिज़ाइन में अनुपात का क्या महत्व है?

a) It creates a sense of balance between different parts of the garment.

यह परिधान के विभिन्न हिस्सों के बीच संतुलन की भावना उत्पन्न करता है।

b) It enhances the durability of fabric.

यह कपड़े की स्थायित्व बढ़ाता है।

c) It reduces the overall cost of production.

यह उत्पादन की कुल लागत को कम करता है।

d) It is only relevant in traditional fashion styles.

यह केवल पारंपरिक फैशन शैलियों में प्रासंगिक है।

5. Which of the following career paths is NOT directly related to fabric and apparel design?

निम्नलिखित में से कौन सा करियर पथ सीधे रूप से वस्त्र और परिधान डिज़ाइन से संबंधित नहीं है?

a) Textile Designer / वस्त्र डिज़ाइनर

b) Fashion Photographer / फैशन फ़ोटोग्राफ़र

c) Retail Manager / खुदरा प्रबंधक

d) Genetic Scientist / आनुवंशिक वैज्ञानिक

6. Why is France considered the center of fashion?

फ़्रांस को फैशन का केंद्र क्यों माना जाता है?

a) It has the largest number of garment factories.

यहां सबसे अधिक परिधान कारखाने हैं।

b) It is home to globally renowned fashion houses and designers.

यह विश्व प्रसिद्ध फैशन हाउस और डिज़ाइनरों का घर है।

c) It produces the most textiles in the world.

यह दुनिया में सबसे अधिक वस्त्रों का उत्पादन करता है।

d) Its fashion styles never evolve over time.

यहां के फैशन शैलियां समय के साथ विकसित नहीं होती हैं।

7. Which term refers to a temporary trend that becomes popular for a short time and then fades away?

वह कौन सा शब्द है जो एक अस्थायी प्रवृत्ति को संदर्भित करता है जो थोड़े समय के लिए लोकप्रिय होती है और फिर गायब हो जाती है?

a) Classic / चिरकालिक

b) Fad / फैशन

c) Style / शैली

d) Trend / प्रवृत्ति

8. What is the primary role of a fashion merchandiser?

एक फैशन मर्चेन्डाइज़र की प्राथमिक भूमिका क्या होती है?

a) To create new clothing designs. / नए परिधान डिज़ाइन बनाना।

b) To manage production and marketing of fashion goods. / फैशन उत्पादों के उत्पादन और विपणन का प्रबंधन करना।

c) To conduct research on fabric properties. / कपड़े के गुणों पर शोध करना।

d) To manufacture textile machinery. / वस्त्र मशीनरी का निर्माण करना।

9. Which of the following washing equipment is commonly used in large institutions for cleaning bulk fabrics efficiently?

निम्नलिखित में से कौन सा धुलाई उपकरण बड़े संस्थानों में बड़े पैमाने पर वस्त्रों की सफाई के लिए आमतौर पर उपयोग किया जाता है?

a) Hand Wash Tub / हाथ धोने का टब

b) Domestic Washing Machine / घरेलू वॉशिंग मशीन

c) Industrial Washer Extractor / औद्योगिक वॉशर एक्सट्रैक्टर

d) Bucket and Brush / बाल्टी और ब्रश

10. Why is proper ironing or pressing important in institutional fabric maintenance?

संस्थागत वस्त्र रखरखाव में उचित इस्त्री या दबाने की प्रक्रिया क्यों महत्वपूर्ण होती है?

a) It helps in enhancing the durability of fabric.

यह कपड़े की स्थायित्व बढ़ाने में मदद करता है।

b) It makes the fabric waterproof.

यह कपड़े को जलरोधक बना देता है।

c) It prevents all kinds of stains from appearing.

यह सभी प्रकार के दागों को बनने से रोकता है।

d) It reduces the need for washing.

यह धुलाई की आवश्यकता को कम कर देता है।

Is this conversation helpful so far?

निश्चित उत्तरीय प्रश्न (One word/definite answer questions (01 Mark))

1. Which element of design is responsible for the tactile quality of a fabric?
कौन सा डिजाइन तत्व कपड़े की स्पर्शनीय गुणवत्ता के लिए जिम्मेदार होता है?
2. What principle of design ensures a visually pleasing ratio between different elements in a garment?
कौन सा डिजाइन सिद्धांत परिधान में विभिन्न तत्वों के बीच आकर्षक अनुपात सुनिश्चित करता है?
3. Name the fashion capital often referred to as the center of global fashion trends.
उस फैशन राजधानी का नाम बताइए जिसे वैश्विक फैशन रुझानों के केंद्र के रूप में जाना जाता है।
4. Which term is used to describe a short-lived, extreme fashion trend?
कौन सा शब्द एक अल्पकालिक, अत्यधिक फैशन प्रवृत्ति का वर्णन करने के लिए उपयोग किया जाता है?
5. Which type of balance creates symmetry in garment design?
किस प्रकार का संतुलन परिधान डिजाइन में समरूपता (सिमेट्री) बनाता है?
6. What is the term for the systematic process of planning and selling fashion products to meet consumer demand?
फैशन उत्पादों की योजना बनाने और उपभोक्ता मांग को पूरा करने के लिए उनकी बिक्री की व्यवस्थित प्रक्रिया को क्या कहा जाता है?
7. Which washing equipment is commonly used for cleaning delicate fabrics in institutions?
संस्थानों में नाजुक कपड़ों की सफाई के लिए कौन सा धुलाई उपकरण आमतौर पर उपयोग किया जाता है?
8. Name the principle of design that guides the viewer's eye in a specific direction within a composition.
उस डिजाइन सिद्धांत का नाम बताइए जो दर्शक की नज़र को किसी रचना (कम्पोजीशन) के भीतर एक विशिष्ट दिशा में ले जाता है।
9. Which fabric care equipment is essential for removing moisture from washed textiles?
धुले हुए वस्त्रों से नमी निकालने के लिए कौन सा कपड़ा देखभाल उपकरण आवश्यक होता है?
10. What career field involves predicting future fashion trends based on consumer behavior and market analysis?
कौन सा करियर क्षेत्र उपभोक्ता व्यवहार और बाज़ार विश्लेषण के आधार पर भविष्य की फैशन प्रवृत्तियों की भविष्यवाणी करने से संबंधित है?

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (Very Short answer questions -02 Marks)

1. How does the application of structural and applied design influence the aesthetics and functionality of a garment?
संरचनात्मक और अनुप्रयुक्त डिजाइन का परिधान की सौंदर्यात्मकता और कार्यक्षमता पर क्या प्रभाव पड़ता है?
2. Analyze the impact of color psychology in apparel design and how it affects consumer choices.
वस्त्र डिजाइन में रंग मनोविज्ञान का क्या प्रभाव पड़ता है और यह उपभोक्ता की पसंद को कैसे प्रभावित करता है?
3. Compare and contrast the role of balance and proportion in creating visually appealing apparel designs.
दृश्य रूप से आकर्षक परिधान डिजाइन बनाने में संतुलन और अनुपात की भूमिका की तुलना और विरोधाभास कीजिए।
4. How can a designer use texture and line effectively to enhance the visual impact of a garment?
एक डिजाइनर वस्त्र के दृश्य प्रभाव को बढ़ाने के लिए बनावट और रेखाओं का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे कर सकता है?
5. Evaluate the importance of harmony in fashion design. How does it contribute to the final look of an outfit?
फैशन डिजाइन में समरसता (हार्मनी) का महत्व क्या है? यह परिधान के अंतिम रूप में कैसे योगदान देता है?
6. How has France maintained its status as the center of fashion, and what factors contribute to its influence on global fashion trends?
फ्रांस ने फैशन के केंद्र के रूप में अपनी स्थिति कैसे बनाए रखी है, और कौन से कारक वैश्विक फैशन प्रवृत्तियों (ट्रेंड्स) को प्रभावित करते हैं?
7. Explain how the concept of fashion evolution helps designers predict and create future trends.
फैशन विकास की अवधारणा डिजाइनरों को भविष्य के ट्रेंड्स की भविष्यवाणी करने और उन्हें बनाने में कैसे मदद करती है?
8. Justify the role of fashion merchandising in bridging the gap between design and retail.
फैशन व्यापार की भूमिका को उचित ठहराइए कि यह डिजाइन और खुदरा (रिटेल) के बीच की खाई को कैसे पाटता है?
9. How does the selection of washing and drying equipment affect the longevity of fabrics in institutions?

संस्थानों में कपड़ों की लंबी उम्र पर धुलाई और सुखाने के उपकरणों के चयन का क्या प्रभाव पड़ता है?

10. Discuss how advancements in ironing and pressing technology have improved fabric care efficiency in large institutions.

बड़े संस्थानों में कपड़ों की देखभाल की दक्षता में इस्त्री और प्रेसिंग (दबाव) तकनीक में हुए नवाचारों ने कैसे सुधार किया है?

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short answer questions (03 Marks))

1. How do the elements of design (color, texture, line, shape) contribute to creating an aesthetically pleasing outfit? Explain with examples.

डिज़ाइन के तत्व (रंग, बनावट, रेखा, आकार) किसी परिधान को सौंदर्यपूर्ण बनाने में कैसे योगदान देते हैं? उदाहरण सहित समझाइए।

2. Why is balance important in garment design? How can an asymmetrical design still look visually appealing?

परिधान डिज़ाइन में संतुलन क्यों महत्वपूर्ण है? एक विषम डिज़ाइन फिर भी आकर्षक कैसे दिख सकता है?

3. How can a fashion designer apply all the principles of design to create an eco-friendly clothing collection?

एक फैशन डिज़ाइनर सभी डिज़ाइन सिद्धांतों का उपयोग करके पर्यावरण-अनुकूल वस्त्र संग्रह कैसे बना सकता है?

4. Explain the relationship between proportion and emphasis in apparel design. How do they impact the overall look of a garment?

परिधान डिज़ाइन में अनुपात और प्रमुखता के बीच संबंध को समझाइए। ये किसी परिधान की समग्र सुंदरता को कैसे प्रभावित करते हैं?

5. How has France influenced global fashion trends? Compare it with modern-day fashion influences.

फ्रांस ने वैश्विक फैशन प्रवृत्तियों को कैसे प्रभावित किया है? इसे आधुनिक फैशन प्रभावों से तुलना कीजिए।

6. What is the difference between fads and classics in fashion? How do they influence consumer buying behavior?

फैशन में अस्थायी और क्लासिक्स में क्या अंतर है? वे उपभोक्ता की खरीदारी प्रवृत्ति को कैसे प्रभावित करते हैं?

7. Suggest some innovative fashion retail strategies that promote sustainable and ethical fashion.
ऐसी कुछ नवीन फैशन खुदरा रणनीतियाँ सुझाइए जो सतत और नैतिक फैशन को बढ़ावा दें।
8. How do fashion retail organizations shape consumer trends? Explain with examples.
फैशन खुदरा संगठन उपभोक्ता प्रवृत्तियों को कैसे प्रभावित करते हैं? उदाहरण सहित समझाइए।
9. How can institutions implement cost-effective and sustainable fabric maintenance practices?
संस्थान कैसे किफायती और सतत वस्त्र देखभाल प्रथाओं को लागू कर सकते हैं?
10. How have advancements in washing, drying, and ironing equipment improved fabric care in large institutions?
धुलाई, सुखाने और इस्त्री करने के उपकरणों में हुई प्रगति ने बड़े संस्थानों में वस्त्र देखभाल को कैसे बेहतर बनाया है?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long answer questions (04Marks))

1. How do the elements and principles of design interact to create a visually appealing fabric or apparel design? Explain with real-life examples from traditional Indian textiles.
डिज़ाइन के तत्व और सिद्धांत किस प्रकार एक आकर्षक वस्त्र या परिधान डिज़ाइन बनाने में सहायक होते हैं? पारंपरिक भारतीय वस्त्रों के उदाहरण देकर समझाइए।
2. Discuss how structural and applied designs impact the durability and aesthetics of a garment. Give examples from different types of fabrics.
संरचनात्मक और अनुप्रयुक्त डिज़ाइन वस्त्रों की स्थायित्व और सौंदर्यात्मकता को कैसे प्रभावित करते हैं? विभिन्न प्रकार के कपड़ों के उदाहरण देकर स्पष्ट करें।
3. In what ways can color psychology influence the design choices in the fashion industry? Analyze with reference to seasonal trends.
रंग मनोविज्ञान फैशन उद्योग में डिज़ाइन विकल्पों को किस प्रकार प्रभावित कर सकता है? मौसमी रुझानों के संदर्भ में विश्लेषण करें।
4. As a fashion entrepreneur, how would you use design elements and principles to create a unique brand identity in the competitive market?
एक फैशन उद्यमी के रूप में, आप प्रतिस्पर्धात्मक बाजार में एक अनूठी ब्रांड पहचान बनाने के लिए डिज़ाइन तत्वों और सिद्धांतों का उपयोग कैसे करेंगे?
5. Fashion trends evolve with cultural and technological changes. Analyze the role of France in shaping global fashion trends and compare it with India's emerging fashion industry.

फैशन प्रवृत्तियाँ सांस्कृतिक और तकनीकी परिवर्तनों के साथ विकसित होती हैं। वैश्विक फैशन प्रवृत्तियों को आकार देने में फ्रांस की भूमिका का विश्लेषण करें और इसकी तुलना भारत के उभरते फैशन उद्योग से करें।

6. Examine the importance of fashion merchandising in a retail organization. How do consumer preferences and market trends influence merchandising strategies?

एक खुदरा संगठन में फैशन मर्चेंडाइजिंग के महत्व की जाँच करें। उपभोक्ता पसंद और बाजार प्रवृत्तियाँ मर्चेंडाइजिंग रणनीतियों को कैसे प्रभावित करती हैं?

7. Critically evaluate the impact of fast fashion on sustainability and consumer behavior. Suggest innovative solutions for ethical fashion merchandising.

तेजी से बदलते फैशन (फास्ट फैशन) का स्थिरता और उपभोक्ता व्यवहार पर प्रभाव की आलोचनात्मक समीक्षा करें। नैतिक फैशन मर्चेंडाइजिंग के लिए नवोन्मेषी (नवाचारी) समाधान सुझाएँ।

8. How does the choice of washing, drying, and ironing equipment affect the maintenance and longevity of different types of fabrics in large institutions like hotels and hospitals?

बड़े संस्थानों जैसे होटल और अस्पतालों में कपड़ों के रखरखाव और स्थायित्व को धोने, सुखाने और इस्त्री करने के उपकरणों की पसंद कैसे प्रभावित करती है?

9. Compare the fabric maintenance requirements in different institutions such as hospitals, hostels, and luxury hotels. What factors influence their choice of fabric care techniques?

अस्पताल, छात्रावास और लग्जरी होटलों जैसे विभिन्न संस्थानों में कपड़ा रखरखाव आवश्यकताओं की तुलना करें। उनकी कपड़ा देखभाल तकनीकों के चयन को कौन-कौन से कारक प्रभावित करते हैं?

10. With advancements in textile technology, smart fabrics are becoming popular. How would their maintenance differ from traditional fabrics, and what new equipment would be needed in institutions?

वस्त्र प्रौद्योगिकी में प्रगति के साथ, स्मार्ट वस्त्र लोकप्रिय हो रहे हैं। उनका रखरखाव पारंपरिक वस्त्रों से कैसे भिन्न होगा, और संस्थानों में कौन-कौन से नए उपकरणों की आवश्यकता होगी?

Case Study Based Questions

केस अध्ययन 1:

अदिति, एक युवा फैशन छात्रा, एक आगामी फैशन शो के लिए एक नया संग्रह डिज़ाइन कर रही है। वह रंग, बनावट, रेखा और आकृति जैसे डिज़ाइन तत्वों का उपयोग करके आकर्षक परिधान बनाना

चाहती है। साथ ही, उसे यह भी सुनिश्चित करना है कि परिधान डिज़ाइन के सिद्धांतों, जैसे संतुलन, अनुपात, बल, लय और सामंजस्य का पालन करें ताकि सौंदर्यबोध बना रहे।

Aditi, a young fashion student, is designing a new collection for an upcoming fashion show. She wants to create visually appealing outfits by using various elements of design like color, texture, line, and shape. She also needs to ensure that the garments follow the principles of design such as balance, proportion, emphasis, rhythm, and harmony to maintain aesthetic appeal.

प्रश्न / Questions:

1. कौन सा डिज़ाइन तत्व वस्त्रों में विभिन्न सतही प्रभाव उत्पन्न करने में मदद करता है? / *Which element of design helps in creating different surface effects in fabric?* (1 अंक / 1 Mark)
 2. फैशन डिज़ाइन में संतुलन क्यों महत्वपूर्ण है? / *Why is balance important in fashion design?* (1 अंक / 1 Mark)
 3. किसी पोशाक को डिज़ाइन करने में लय (Rhythm) के सिद्धांत को कैसे लागू किया जा सकता है? समझाइए। / *Explain how the principle of rhythm can be applied in designing a dress.* (2 अंक / 2 Marks)
-

केस अध्ययन 2:

राहुल, एक फैशन प्रेमी, वैश्विक रुझानों पर फ्रांसीसी फैशन के प्रभाव का अध्ययन कर रहा है। उसने देखा कि पेरिस दशकों से एक प्रमुख फैशन केंद्र रहा है, जो फैशन विकास को प्रभावित कर रहा है। वह यह भी अध्ययन कर रहा है कि फैशन शब्दावली जैसे "फैड्स", "स्टाइल" और "क्लासिक्स" फैशन विकास और मर्चेंडाइजिंग रणनीतियों में क्या भूमिका निभाते हैं।

Rahul, a fashion enthusiast, is researching the impact of French fashion on global trends. He observes that Paris has been a major fashion hub, influencing fashion evolution for decades. He also studies how fashion terminologies like fads, styles, and classics play a role in fashion development and merchandising strategies.

प्रश्न / Questions:

1. फैशन में "अस्थायी फैशन" का क्या अर्थ है? / *What is meant by a "fad" in fashion?* (1 अंक / 1 Mark)
 2. कौन सा देश फैशन विकास का केंद्र माना जाता है? / *Which country is considered the center of fashion evolution?* (1 अंक / 1 Mark)
 3. फैशन मर्चेंडाइजिंग किसी नए वस्त्र संग्रह को बढ़ावा देने में कैसे सहायक होती है? / *How does fashion merchandising help in promoting a new clothing line?* (2 अंक / 2 Marks)
-

केस अध्ययन 3:

एक वस्त्र देखभाल संस्थान में, कपड़ों की गुणवत्ता बनाए रखने के लिए विभिन्न प्रकार के धुलाई, सुखाने और इस्त्री करने के उपकरणों का उपयोग किया जाता है। यह संस्थान छात्रों को इन मशीनों को संभालने का प्रशिक्षण देता है और उन्हें व्यावसायिक सेटअप में उचित वस्त्र देखभाल के महत्व के बारे में शिक्षित करता है।

In a textile care institution, different types of washing, drying, and ironing equipment are used to maintain the quality of fabrics. The institution trains students to handle these machines and educates them on the importance of proper fabric care in professional setups.

प्रश्न / Questions:

1. कपड़ों की सिलवटें दूर करने के लिए कौन सा उपकरण उपयोग किया जाता है? / Which equipment is used to remove wrinkles from fabrics? (1 अंक / 1 Mark)
2. वस्त्र देखभाल संस्थानों में उपयोग किया जाने वाला कोई एक सुखाने (Drying) उपकरण का नाम लिखें / Name one drying equipment used in fabric care institutions. (1 अंक / 1 Mark)
3. वस्त्र देखभाल संस्थान स्थापित करने में वस्त्रों के उचित रखरखाव का क्या महत्व है? / Why is proper maintenance of fabrics important in institutional setups? (2 अंक / 2 Marks)
