

Question Bank

HOME SCIENCE

UNIT-VI

कथन-कारण (Assertion-Reason) (01 Mark)

Answer Options (उत्तर विकल्प) (for all questions)

- (A) Both A and R are true, and R is the correct explanation of A.
A और R दोनों सही हैं, और R, A की सही व्याख्या है।
- (B) Both A and R are true, but R is not the correct explanation of A.
A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) A is true, but R is false.
A सही है, लेकिन R गलत है।
- (D) A is false, but R is true.
A गलत है, लेकिन R सही है।

QUESTIONS-

- Assertion (A):** Development communication plays a crucial role in addressing social issues and bringing positive change in society.
Reason (R): Development communication primarily focuses on entertainment and commercial aspects of media.

कथन (A)- विकास संचार सामाजिक मुद्दों को संबोधित करने और समाज में सकारात्मक बदलाव लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।
कारण (R)- विकास संचार मुख्य रूप से मनोरंजन और मीडिया के व्यावसायिक पहलुओं पर केंद्रित होता है।
- Assertion (A) / कथन (A):** Development journalism highlights issues related to public welfare and social development.
Reason (R) / कारण (R): It mainly focuses on sensational news and celebrity gossip to attract a larger audience.

**(A) विकास पत्रकारिता जनकल्याण और सामाजिक विकास से जुड़े मुद्दों को उजागर करती है।
(R) यह मुख्य रूप से सनसनीखेज समाचारों और सेलिब्रिटी गॉसिप पर केंद्रित होती है ताकि अधिक दर्शकों को आकर्षित किया जा सके।**
- Assertion (A) / कथन (A):** Campaigns are an effective method of development communication.
Reason (R) / कारण (R): Campaigns use mass media and interpersonal communication to create awareness and drive social change.

(A) अभियान विकास संचार का एक प्रभावी तरीका है।

(R) अभियान जनसंचार और पारस्परिक संचार का उपयोग कर जागरूकता बढ़ाते हैं और सामाजिक परिवर्तन लाते हैं।

4. **Assertion (A) / कथन (A):** Radio and television play a significant role in development communication.

Reason (R) / कारण (R): These media platforms help disseminate information quickly and reach a wide audience, including remote areas.

(A) रेडियो और टेलीविजन विकास संचार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

(R) ये मीडिया प्लेटफॉर्म जानकारी को तेजी से प्रसारित करने में मदद करते हैं और दूरस्थ क्षेत्रों सहित व्यापक दर्शकों तक पहुंचते हैं।

5. **Assertion (A) / कथन (A):** Print media is an outdated method of communication in the digital age.

Reason (R) / कारण (R): Print media has lost its relevance and is no longer used for development communication.

(A) डिजिटल युग में प्रिंट मीडिया संचार का एक पुराना तरीका बन गया है।

(R) प्रिंट मीडिया ने अपनी प्रासंगिकता खो दी है और अब विकास संचार में उपयोग नहीं किया जाता।

6. **Assertion (A) / कथन (A):** Information and Communication Technologies (ICTs) have enhanced the effectiveness of development communication.

Reason (R) / कारण (R): ICTs provide instant access to information and enable interactive communication for developmental purposes.

(A) सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों (ICTs) ने विकास संचार की प्रभावशीलता को बढ़ाया है।

(R) ICTs त्वरित जानकारी प्रदान करते हैं और विकासात्मक उद्देश्यों के लिए संवाद को पारस्परिक बनाते हैं।

7. **Assertion (A) / कथन (A):** A career in development communication requires knowledge of mass communication and social sciences.

Reason (R) / कारण (R): Development communication professionals need to understand public issues, policies, and effective messaging strategies.

(A) विकास संचार में करियर के लिए जनसंचार और सामाजिक विज्ञान का ज्ञान आवश्यक है।

(R) विकास संचार पेशेवरों को सार्वजनिक मुद्दों, नीतियों और प्रभावी संदेश रणनीतियों को समझने की आवश्यकता होती है।

8. **Assertion (A) / कथन (A):** Development communication has a limited scope and is only used in rural development projects.

Reason (R) / कारण (R): It is exclusively focused on agricultural and health-related communication.

(A) विकास संचार का दायरा सीमित है और यह केवल ग्रामीण विकास परियोजनाओं में

उपयोग किया जाता है।

(R) यह विशेष रूप से कृषि और स्वास्थ्य संबंधी संचार पर केंद्रित होता है।

9. **Assertion (A) / कथन (A):** Journalism in development communication is different from mainstream journalism.

Reason (R) / कारण (R): Development journalism focuses on long-term issues rather than short-term news and events.

(A) विकास संचार में पत्रकारिता मुख्यधारा की पत्रकारिता से अलग होती है।

(R) विकास पत्रकारिता अल्पकालिक समाचारों और घटनाओं के बजाय दीर्घकालिक मुद्दों पर केंद्रित होती है।

10. **Assertion (A) / कथन (A):** The scope of development communication is increasing with technological advancements.

Reason (R) / कारण (R): Digital media and social networking platforms provide new opportunities for communication and awareness.

(A) तकनीकी प्रगति के साथ विकास संचार का दायरा बढ़ रहा है।

(R) डिजिटल मीडिया और सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म संचार और जागरूकता के लिए नए अवसर प्रदान करते हैं।

बहुविकल्पीय प्रश्न (Multiple-choice Questions) (01 Mark)

1. What makes development communication different from traditional communication?

विकास संचार को पारंपरिक संचार से अलग क्या बनाता है?

A) It focuses only on entertainment content

(यह केवल मनोरंजन सामग्री पर केंद्रित होता है)

B) It aims to bring social change and awareness

(यह सामाजिक परिवर्तन और जागरूकता लाने का लक्ष्य रखता है)

C) It is limited to political discussions

(यह केवल राजनीतिक चर्चाओं तक सीमित होता है)

D) It does not use mass media

(यह जनसंचार माध्यमों का उपयोग नहीं करता)

-
2. Why is development journalism crucial in a democratic society?

लोकतांत्रिक समाज में विकास पत्रकारिता क्यों महत्वपूर्ण है?

A) It only covers government press releases

(यह केवल सरकारी प्रेस विज्ञप्तियों को कवर करता है)

B) It promotes sensational news for higher engagement

(यह उच्च जुड़ाव के लिए सनसनीखेज़ समाचारों को बढ़ावा देता है)

C) It provides factual and analytical coverage of social issues

(यह सामाजिक मुद्दों की तथ्यात्मक और विश्लेषणात्मक कवरेज प्रदान करता है)

D) It focuses only on celebrity news and lifestyle

(यह केवल सेलिब्रिटी समाचार और जीवनशैली पर केंद्रित होता है)

3. Which of the following best describes the role of ICT in development communication?

विकास संचार में आईसीटी (ICT) की भूमिका को निम्न में से कौन सा विकल्प सबसे अच्छे से दर्शाता है?

A) Restricting information flow to specific communities

(सूचना प्रवाह को विशिष्ट समुदायों तक सीमित करना)

B) Enhancing access to real-time information and knowledge-sharing

(रीयल-टाइम सूचना और ज्ञान-साझाकरण की पहुंच को बढ़ाना)

C) Limiting the use of digital technology in rural areas

(ग्रामीण क्षेत्रों में डिजिटल तकनीक के उपयोग को सीमित करना)

D) Promoting only entertainment content on social media

(सिर्फ मनोरंजन सामग्री को सोशल मीडिया पर बढ़ावा देना)

4. What is a key challenge in implementing development communication programs?

विकास संचार कार्यक्रमों को लागू करने में मुख्य चुनौती क्या है?

A) Over-reliance on entertainment media

(मनोरंजन मीडिया पर अत्यधिक निर्भरता)

B) Lack of awareness and media literacy among the target audience

(लक्षित दर्शकों में जागरूकता और मीडिया साक्षरता की कमी)

C) Excessive government control over the internet

(इंटरनेट पर अत्यधिक सरकारी नियंत्रण)

D) Increasing number of private news channels

(निजी समाचार चैनलों की बढ़ती संख्या)

5. In what way does print media contribute to development journalism?

प्रिंट मीडिया विकास पत्रकारिता में किस प्रकार योगदान देता है?

A) By providing in-depth analysis and investigative reports on social issues

(सामाजिक मुद्दों पर गहन विश्लेषण और खोजपरक रिपोर्ट प्रदान करके)

B) By focusing only on advertisements for local businesses

(केवल स्थानीय व्यवसायों के विज्ञापनों पर ध्यान केंद्रित करके)

C) By promoting news articles based only on political bias

(केवल राजनीतिक पूर्वाग्रह पर आधारित समाचार लेखों को बढ़ावा देकर)

D) By avoiding coverage of grassroots movements and rural issues

(जमीनी आंदोलनों और ग्रामीण मुद्दों की कवरेज से बचकर)

6. How does a communication campaign differ from other forms of communication?

संचार अभियान अन्य संचार रूपों से कैसे भिन्न होता है?

- A) It is a short-term effort without any structured planning
(यह बिना किसी संरचित योजना के एक अल्पकालिक प्रयास होता है)
- B) It aims to create awareness, influence attitudes, and bring behavioral change
(यह जागरूकता बढ़ाने, दृष्टिकोण को प्रभावित करने और व्यवहार परिवर्तन लाने का लक्ष्य रखता है)
- C) It focuses only on entertainment to attract a wider audience
(यह केवल एक बड़े दर्शक वर्ग को आकर्षित करने के लिए मनोरंजन पर ध्यान केंद्रित करता है)
- D) It does not use multiple media platforms for outreach
(यह पहुंच के लिए कई मीडिया प्लेटफार्मों का उपयोग नहीं करता)

7. What is the significance of community radio in development communication?

विकास संचार में सामुदायिक रेडियो का क्या महत्व है?

- A) It provides a voice to marginalized communities for expressing local concerns
(यह हाशिए पर पड़े समुदायों को स्थानीय मुद्दों को व्यक्त करने के लिए एक मंच प्रदान करता है)
- B) It is only used for broadcasting commercial advertisements
(यह केवल व्यावसायिक विज्ञापनों के प्रसारण के लिए उपयोग किया जाता है)
- C) It is restricted to government-based programming only
(यह केवल सरकारी आधारित कार्यक्रमों तक सीमित है)
- D) It does not support interaction with the local audience
(यह स्थानीय दर्शकों के साथ बातचीत का समर्थन नहीं करता)

8. Which skill is most essential for a career in development journalism?

विकास पत्रकारिता में करियर के लिए सबसे आवश्यक कौशल कौन सा है?

- A) Memorizing political speeches
(राजनीतिक भाषणों को याद रखना)
- B) Strong research and analytical skills for investigating social issues
(सामाजिक मुद्दों की जांच के लिए मजबूत शोध और विश्लेषणात्मक कौशल)
- C) Writing articles without verifying facts
(तथ्यों को सत्यापित किए बिना लेख लिखना)
- D) Avoiding engagement with diverse communities
(विविध समुदायों के साथ जुड़ाव से बचना)

9. Why is television an effective tool in development communication?

विकास संचार में टेलीविजन एक प्रभावी उपकरण क्यों है?

- A) It only focuses on entertainment content and celebrity news

(यह केवल मनोरंजन सामग्री और सेलिब्रिटी समाचार पर केंद्रित होता है)

B) It uses a combination of visuals and audio to effectively deliver messages

(यह संदेशों को प्रभावी ढंग से प्रसारित करने के लिए दृश्यों और ऑडियो का संयोजन उपयोग करता है)

C) It does not require any specific strategy for information dissemination

(यह सूचना प्रसार के लिए किसी विशिष्ट रणनीति की आवश्यकता नहीं रखता)

D) It limits outreach to only urban audiences

(यह केवल शहरी दर्शकों तक पहुंच सीमित करता है)

10. Which of the following is an emerging career avenue in development communication?

विकास संचार में उभरता हुआ करियर विकल्प कौन सा है?

A) Social media strategist for development campaigns

(विकास अभियानों के लिए सोशल मीडिया रणनीतिकार)

B) Exclusive coverage of fashion trends

(फैशन ट्रेंड्स की विशेष कवरेज)

C) Hosting reality television shows

(रियलिटी टेलीविज़न शो की मेजबानी)

D) Celebrity management and branding

(सेलिब्रिटी प्रबंधन और ब्रांडिंग)

निश्चित उत्तरीय प्रश्न (One word/definite answer questions (01 Mark))

1. What is the primary aim of development communication?

विकास संचार का मुख्य उद्देश्य क्या है?

2. Which type of journalism focuses on social change and progress?

पत्रकारिता की कौन सी विधा सामाजिक परिवर्तन और प्रगति पर केंद्रित होती है?

3. Name any one traditional method of communication used in development campaigns.

विकास अभियानों में प्रयुक्त पारंपरिक संचार की किसी एक विधि का नाम बताइए।

4. Which electronic medium is considered the most accessible for development communication?

विकास संचार के लिए सबसे सुलभ इलेक्ट्रॉनिक माध्यम कौन सा माना जाता है?

5. What is the full form of ICT in communication?

संचार में ICT का पूरा रूप क्या है?

6. Which print medium is most commonly used for disseminating development information?

विकास संबंधी जानकारी के प्रसार के लिए सबसे अधिक उपयोग किया जाने वाला मुद्रित माध्यम कौन सा है?

7. Name one essential skill required for a career in development communication.
विकास संचार के क्षेत्र में करियर के लिए आवश्यक किसी एक कौशल का नाम बताइए।
8. Which media type allows real-time interaction in development communication?
विकास संचार में कौन सा मीडिया प्रकार रीयल-टाइम (सीधे) संवाद की अनुमति देता है?
9. What is the term for a planned effort to raise awareness on a social issue?
किसी सामाजिक मुद्दे पर जागरूकता बढ़ाने के लिए किए गए नियोजित प्रयास को क्या कहा जाता है?
10. Which career avenue in development communication involves creating content for newspapers and magazines?
विकास संचार के किस करियर विकल्प में समाचार पत्रों और पत्रिकाओं के लिए सामग्री तैयार की जाती है?

अति लघु उत्तरीय प्रश्न Very Short answer questions (02 Marks)

1. What is the main goal of development communication?
विकास संचार का मुख्य उद्देश्य क्या है?
2. Which type of journalism focuses on social change?
कौन सी पत्रकारिता सामाजिक परिवर्तन पर केंद्रित होती है?
3. Name a mass media method used in development communication.
विकास संचार में उपयोग की जाने वाली एक जन संचार विधि का नाम बताएं।
4. Which medium of communication is considered the most accessible in rural areas?
ग्रामीण क्षेत्रों में कौन सा संचार माध्यम सबसे अधिक सुलभ माना जाता है?
5. Which career in development communication involves creating and managing public messages?
विकास संचार में कौन सा करियर सार्वजनिक संदेशों को बनाने और प्रबंधित करने से जुड़ा है?
6. What is the term for the planned effort to influence public opinion on development issues?
विकास से जुड़े मुद्दों पर जनमत को प्रभावित करने के लिए की जाने वाली योजनाबद्ध प्रक्रिया को क्या कहते हैं?
7. Which print media platform is widely used for development journalism?
विकास पत्रकारिता के लिए कौन सा प्रिंट मीडिया प्लेटफॉर्म व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है?
8. Which skill is essential for a journalist in development communication?
विकास संचार में एक पत्रकार के लिए कौन सा कौशल आवश्यक है?

9. Which government-owned radio broadcaster in India plays a key role in development communication?
भारत में कौन सा सरकारी रेडियो प्रसारक विकास संचार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है?
10. What are the expected characteristics of development communication?
विकास संचार की अपेक्षित विशिष्टताएं क्या हैं?

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short answer questions (03 Marks))

1. **Analyze** the role of development communication in bringing social change in rural areas.
ग्रामीण क्षेत्रों में सामाजिक परिवर्तन लाने में विकास संचार की भूमिका का विश्लेषण करें।
2. **Evaluate** how print media differs from digital media in disseminating development-related information effectively.
विकास-संबंधी जानकारी के प्रसार में प्रिंट मीडिया और डिजिटल मीडिया के बीच अंतर का मूल्यांकन करें।
3. **Justify** the significance of development journalism in addressing issues of marginalized communities.
हाशिए पर रहने वाले समुदायों के मुद्दों को संबोधित करने में विकास पत्रकारिता के महत्व को उचित ठहराएं।
4. **Compare and contrast** the effectiveness of radio and television as tools for development communication in India.
भारत में विकास संचार के साधन के रूप में रेडियो और टेलीविजन की प्रभावशीलता की तुलना करें और अंतर स्पष्ट करें।
5. **Examine** the impact of Information and Communication Technologies (ICTs) on participatory communication in development programs.
सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों (ICTs) का विकास कार्यक्रमों में भागीदारी संचार पर प्रभाव की जांच करें।
6. **Critically assess** the skills required to be a successful development communicator in the modern media landscape.
आधुनिक मीडिया परिदृश्य में एक सफल विकास संचारक बनने के लिए आवश्यक कौशल का आलोचनात्मक मूल्यांकन करें।
7. **Discuss** how campaigns contribute to behavioral change in public health awareness programs.
सार्वजनिक स्वास्थ्य जागरूकता कार्यक्रमों में व्यवहार परिवर्तन में अभियानों की भूमिका पर चर्चा करें।

8. **Suggest** innovative ways in which social media platforms can be used for development communication.
विकास संचार के लिए सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के अभिनव उपयोगों का सुझाव दें।
9. **Explain** why ethical considerations are crucial in development journalism and how they influence public perception.
विकास पत्रकारिता में नैतिक विचारधाराएँ क्यों महत्वपूर्ण हैं और वे सार्वजनिक धारणा को कैसे प्रभावित करती हैं, समझाएँ।
10. **Design** a basic communication strategy to address a local social issue using multiple communication methods.
कई संचार विधियों का उपयोग करते हुए किसी स्थानीय सामाजिक मुद्दे को संबोधित करने के लिए एक मूल संचार रणनीति तैयार करें।

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long answer questions (04Marks))

1. **Analyze** how development communication can bring about social change and uplift marginalized communities. Provide real-life examples to support your argument.
विकास संचार सामाजिक परिवर्तन लाने और हाशिए पर रहने वाले समुदायों को ऊपर उठाने में कैसे सहायक हो सकता है? अपने तर्क को वास्तविक उदाहरणों के साथ विश्लेषण करें।
2. **Evaluate** the role of print media in development journalism. How does it compare with digital media in reaching diverse audiences?
विकास पत्रकारिता में प्रिंट मीडिया की भूमिका का मूल्यांकन करें। विविध पाठकों तक पहुँचने में यह डिजिटल मीडिया की तुलना में कितना प्रभावी है?
3. **Discuss** how radio and television have contributed to development communication in rural and remote areas. How can these media be made more effective?
रेडियो और टेलीविज़न ने ग्रामीण और दूरस्थ क्षेत्रों में विकास संचार में कैसे योगदान दिया है? इन माध्यमों को अधिक प्रभावी बनाने के लिए क्या उपाय किए जा सकते हैं?
4. **Examine** the importance of campaigns in creating awareness about social issues. How does an effective campaign differ from a failed one?
सामाजिक मुद्दों के प्रति जागरूकता बढ़ाने में अभियानों (Campaigns) के महत्व की जांच करें। एक सफल अभियान असफल अभियान से कैसे भिन्न होता है?
5. **Critically assess** the role of information and communication technologies (ICT) in development communication. What are the challenges in implementing ICT in rural areas?
विकास संचार में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (ICT) की भूमिका का आलोचनात्मक विश्लेषण करें। ग्रामीण क्षेत्रों में ICT लागू करने में क्या चुनौतियाँ आती हैं?

6. **Suggest** innovative methods of communication that can enhance the effectiveness of development journalism in the digital age.
डिजिटल युग में विकास पत्रकारिता की प्रभावशीलता बढ़ाने के लिए नवीन संचार विधियों का सुझाव दें।
7. **Differentiate** between development communication and development journalism. How do both contribute to national progress?
विकास संचार और विकास पत्रकारिता में अंतर स्पष्ट करें। दोनों राष्ट्रीय प्रगति में कैसे योगदान देते हैं?
8. **Propose** essential skills required for a successful career in development communication. How can aspiring professionals develop these skills?
विकास संचार में सफल करियर के लिए आवश्यक कौशलों का सुझाव दें। इच्छुक पेशेवर इन कौशलों को कैसे विकसित कर सकते हैं?
9. **Justify** why development journalism is crucial in today's society. What ethical concerns should journalists keep in mind while reporting?
आधुनिक समाज में विकास पत्रकारिता क्यों महत्वपूर्ण है? रिपोर्टिंग के दौरान पत्रकारों को किन नैतिक मुद्दों को ध्यान में रखना चाहिए?
10. **Investigate** the scope and career opportunities in development communication. How has digitalization expanded this field for young professionals?
विकास संचार में करियर की संभावनाओं और अवसरों की जांच करें। डिजिटल क्रांति ने इस क्षेत्र को युवाओं के लिए कैसे विस्तारित किया है?

Case Study Based Questions

Case Study 1:

The Role of Community Radio in Rural Development

गाँव में सामुदायिक रेडियो की भूमिका

A small village in Rajasthan lacked access to crucial information regarding health, education, and agriculture. To address this gap, a community radio station was launched, providing tailored content in the local dialect. Farmers received updates on weather patterns, government schemes, and organic farming techniques, while women were educated on maternal health and financial literacy. Over time, the village experienced improved farming yields and higher awareness of health-related issues.

राजस्थान के एक छोटे से गाँव में स्वास्थ्य, शिक्षा और कृषि से संबंधित महत्वपूर्ण जानकारी की पहुँच नहीं थी। इस समस्या को दूर करने के लिए एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन शुरू किया गया, जो स्थानीय भाषा में विशेष रूप से तैयार सामग्री प्रदान करता था। किसानों को मौसम की जानकारी, सरकारी योजनाओं और जैविक खेती तकनीकों के बारे में अपडेट प्राप्त हुए, जबकि महिलाओं को मातृ स्वास्थ्य और वित्तीय साक्षरता पर शिक्षित किया गया। समय के साथ, गाँव में खेती की उपज में सुधार हुआ और स्वास्थ्य संबंधी जागरूकता बढ़ी।

Questions:

1. Why is community radio an effective tool for development communication? (1 Mark)

विकास संचार के लिए सामुदायिक रेडियो एक प्रभावी उपकरण क्यों है?

2. How does language play a role in the success of development communication initiatives? (1 Mark)

विकास संचार पहलों की सफलता में भाषा की क्या भूमिका होती है?

3. Explain how a development journalism approach in radio programming can impact rural communities. (2 Marks)

रेडियो कार्यक्रमों में विकास पत्रकारिता दृष्टिकोण ग्रामीण समुदायों को कैसे प्रभावित कर सकता है, समझाइए।

Case Study 2:

Digital Media for Development – A Case of E-Governance in India

विकास के लिए डिजिटल मीडिया – भारत में ई-गवर्नेंस का एक उदाहरण

The Indian government launched an e-Governance initiative to provide easy access to public services like Aadhaar registration, land records, and health services. Digital kiosks were set up in remote areas where people lacked internet access. This initiative reduced paperwork, minimized corruption, and made essential services more accessible. However, the lack of digital literacy among rural populations posed challenges, requiring additional training sessions.

भारतीय सरकार ने एक ई-गवर्नेंस पहल शुरू की, जिससे आधार पंजीकरण, भूमि अभिलेख और स्वास्थ्य सेवाओं जैसी सार्वजनिक सेवाओं तक आसान पहुँच प्रदान की जा सके। दूरस्थ क्षेत्रों में डिजिटल कियोस्क स्थापित किए गए, जहाँ लोगों को इंटरनेट की सुविधा नहीं थी। इस पहल ने कागजी कार्रवाई को कम किया, भ्रष्टाचार को न्यूनतम किया और आवश्यक सेवाओं को अधिक सुलभ बनाया। हालाँकि, ग्रामीण आबादी में डिजिटल साक्षरता की कमी के कारण कई चुनौतियाँ आईं, जिसके लिए अतिरिक्त प्रशिक्षण सत्रों की आवश्यकता पड़ी।

Questions:

1. (1 Mark) How does information and communication technology (ICT) contribute to development communication?

सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (ICT) विकास संचार में कैसे योगदान देती है?

2. (1 Mark) What challenges can arise when implementing ICT-based development programs in rural areas?

ग्रामीण क्षेत्रों में ICT आधारित विकास कार्यक्रमों को लागू करने में किन चुनौतियों का सामना करना पड़ सकता है?

3. (2 Marks) Suggest ways to improve the impact of e-Governance initiatives for marginalized communities.

हाशिए पर रहने वाले समुदायों के लिए ई-गवर्नेंस पहलों के प्रभाव को सुधारने के तरीके सुझाइए।
