

Question Bank

ECONOMICS

UNIT-IV

कथन-कारण (Assertion-Reason) (01 Mark)

Answer Options उत्तर विकल्प (for all questions)

(A) Both A and R are true, and R is the correct explanation of A.

A और R दोनों सही हैं, और R, A की सही व्याख्या है।

(B) Both A and R are true, but R is not the correct explanation of A.

A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।

(C) A is true, but R is false.

A सही है, लेकिन R गलत है।

(D) A is false, but R is true.

A गलत है, लेकिन R सही है।

Assertion- Reason Questions

1. **Assertion (A):** In a perfectly competitive market, firms are price takers.

Reason (R): Each firm in a perfectly competitive market has a significant influence on market price.

कथन (A): एक पूर्णतः प्रतिस्पर्धी बाजार में, फर्म मूल्य स्वीकारक होती हैं। **कारण (R):** प्रत्येक फर्म का बाजार मूल्य पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है।

2. **Assertion (A):** A perfectly competitive firm can sell any quantity at the prevailing market price.

Reason (R): The demand curve for a firm in perfect competition is downward sloping.

कथन (A): पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म किसी भी मात्रा में उत्पादन को बाजार मूल्य पर बेच सकती है।
कारण (R): पूर्ण प्रतिस्पर्धा में फर्म का मांग वक्र नीचे की ओर ढलान वाला होता है।

3. **Assertion (A):** In the short run, a perfectly competitive firm can earn abnormal profits, normal profits, or incur losses.

Reason (R): Free entry and exit ensure that firms earn only normal profits in the long run.

कथन (A): अल्पकाल में, पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म असाधारण लाभ, सामान्य लाभ कमा सकती है या हानि उठा सकती है।

कारण (R): स्वतंत्र प्रवेश और बहिर्गमन दीर्घकाल में केवल सामान्य लाभ सुनिश्चित करते हैं।

4. **Assertion (A):** Market equilibrium occurs when quantity demanded equals quantity supplied.

Reason (R): A price above equilibrium leads to excess demand, causing prices to rise further.

कथन (A): जब माँग की मात्रा पूर्ति की मात्रा के बराबर होती है, तब बाजार संतुलन प्राप्त होता है।

कारण (R): यदि कीमत संतुलन से ऊपर हो, तो अधिक माँग उत्पन्न होती है जिससे कीमत और बढ़ती है।

5. **Assertion (A):** A leftward shift in the supply curve leads to an increase in equilibrium price.

Reason (R): A decrease in supply, with demand remaining constant, creates a shortage in the market.

कथन (A): आपूर्ति वक्र के बाईं ओर खिसकने से संतुलन मूल्य बढ़ जाता है।

कारण (R): यदि माँग स्थिर बनी रहे और आपूर्ति घट जाए, तो बाजार में वस्तुओं की कमी हो जाती है।

6. **Assertion (A):** Price ceiling leads to shortages in the market.

Reason (R): Government-imposed price ceilings ensure that commodities are available at higher prices.

कथन (A): अधिकतम मूल्य सीमा (Price Ceiling) से बाजार में वस्तुओं की कमी हो जाती है।

कारण (R): सरकार द्वारा लगाए गए अधिकतम मूल्य सीमा से वस्तुएँ ऊँची कीमत पर उपलब्ध होती हैं।

7. **Assertion (A):** Price floors can lead to surplus production in the market.

Reason (R): A price floor is set below the equilibrium price to protect consumers.

कथन (A): न्यूनतम मूल्य सीमा (Price Floor) से बाजार में अधिशेष उत्पादन हो सकता है।

कारण (R): उपभोक्ताओं की सुरक्षा के लिए इसे संतुलन मूल्य से नीचे निर्धारित किया जाता है।

8. **Assertion (A):** An increase in demand, with supply remaining constant, leads to a rise in equilibrium price.

Reason (R): A rise in demand shifts the demand curve leftward, reducing market price.

कथन (A): यदि माँग बढ़ती है और आपूर्ति स्थिर रहती है, तो संतुलन मूल्य बढ़ जाता है।

कारण (R): माँग बढ़ने से माँग वक्र बाईं ओर शिफ्ट होता है, जिससे बाजार मूल्य घट जाता है।

9. **Assertion (A):** In a perfectly competitive market, an individual firm's marginal revenue (MR) is equal to the price of the product.

Reason (R): A perfectly competitive firm can influence market price by changing its output level.

कथन (A): पूर्ण प्रतिस्पर्धा में, किसी फर्म का सीमांत संप्राप्ति (MR) उत्पाद के मूल्य के बराबर होता है।

कारण (R): एक पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म उत्पादन स्तर बदलकर बाजार मूल्य को प्रभावित कर सकती है।

10. **Assertion (A):** In the short run, a firm will continue production even if it incurs losses,

provided it covers its variable costs. **Reason (R):** If a firm is unable to cover its total costs in the

short run, it must shut down immediately.

कथन (A): अल्पकाल में, यदि एक फर्म परिवर्तनीय लागत को कवर कर पाती है, तो वह हानि के बावजूद उत्पादन जारी रखेगी। **कारण (R):** यदि एक फर्म अल्पकाल में अपनी कुल लागत नहीं कवर कर पाती, तो उसे तुरंत बंद हो जाना चाहिए।

11. **Assertion (A):** Price floor (minimum support price) may result in surplus agricultural production.

Reason (R): The government sets price floors below the equilibrium price to help consumers.

कथन (A): न्यूनतम मूल्य सीमा (Price Floor) से कृषि उत्पादों की अधिकता (Surplus) उत्पन्न हो सकती है।

कारण (R): सरकार उपभोक्ताओं की सहायता के लिए इसे संतुलन मूल्य से कम निर्धारित करती है।

12. **Assertion (A):** A perfectly competitive firm earns only normal profits in the long run.

Reason (R): In the short run, all firms incur losses.

कथन (A): पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म दीर्घकाल में केवल सामान्य लाभ अर्जित कर सकती है। **कारण (R):** अल्पकाल में, सभी फर्म हानि उठाती हैं।

13. **Assertion (A):** Price mechanism ensures efficient allocation of resources in a market economy.

Reason (R): Government intervention increases the possibility of efficient resource allocation.

कथन (A): मूल्य प्रणाली (Price Mechanism) बाजार में संसाधनों के उचित आवंटन को सुनिश्चित करता है। **कारण (R):** सरकारी हस्तक्षेप से कुशल संसाधन आवंटन की संभावना बढ़ जाती है।

14. **Assertion (A):** Equilibrium price and quantity in a market are determined by the interaction of demand and supply.

Reason (R): Any change in demand or supply does not affect market equilibrium.

कथन (A): किसी भी बाजार में संतुलन मूल्य और संतुलन मात्रा माँग और पूर्ति के अंतःक्रिया से निर्धारित होती है।

कारण (R): माँग या पूर्ति में कोई भी परिवर्तन बाजार संतुलन को प्रभावित नहीं करता है।

15. **Assertion (A):** A firm in a perfectly competitive market earns maximum profits where marginal cost equals marginal revenue.

Reason (R): Profit maximization occurs when marginal revenue is greater than marginal cost.

(A): पूर्ण प्रतिस्पर्धा में, फर्म उस बिंदु पर अधिकतम लाभ अर्जित करती है जहाँ सीमांत लागत सीमांत संप्राप्ति के बराबर होती है।

कारण (R): जब सीमांत संप्राप्ति सीमांत लागत से अधिक होता है, तब लाभ अधिकतम होता है।

MCQ

1. Which of the following is NOT a characteristic of a perfectly competitive market?

निम्नलिखित में से कौन-सा पूर्ण प्रतिस्पर्धा बाजार की विशेषता नहीं है?

- a) Large number of buyers and sellers / खरीदारों और विक्रेताओं की बड़ी संख्या
 - b) Free entry and exit / मुक्त प्रविष्टि और बहिर्गमन
 - c) Differentiated products / विभेदित उत्पाद
 - d) Perfect knowledge / पूर्ण जानकारी
2. **Under perfect competition, in the short run, a firm can earn**
पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत, अल्पकाल में एक फर्म अर्जित कर सकती है:
- a) Only normal profit / केवल सामान्य लाभ
 - b) Only supernormal profit / केवल अलाभकारी लाभ
 - c) Only losses / केवल हानि
 - d) Normal profit, supernormal profit, or losses / सामान्य लाभ, अलाभकारी लाभ या हानि
3. **In perfect competition, why is the demand curve for a firm perfectly elastic?**
पूर्ण प्रतिस्पर्धा में, फर्म की माँग वक्र पूर्णतः लोचशील क्यों होती है?
- a) Due to a large number of buyers / खरीददारों की बड़ी संख्या के कारण
 - b) Due to price discrimination / मूल्य भेदभाव के कारण
 - c) Because firms are price takers / क्योंकि फर्म मूल्य स्वीकारक होती हैं
 - d) Due to government regulations / सरकारी विनियमों के कारण
4. **If the market price is set above the equilibrium price in a perfectly competitive market, what will happen?**
यदि पूर्ण प्रतिस्पर्धा बाजार में बाजार मूल्य संतुलन मूल्य से अधिक हो जाता है, तो क्या होगा?
- a) Excess demand will arise / अधिमाँग उत्पन्न होगी
 - b) Excess supply will arise / अधिपूर्ति उत्पन्न होगी
 - c) Market will reach a new equilibrium / बाजार एक नए संतुलन पर पहुँच जाएगा
 - d) Price will remain constant / मूल्य अपरिवर्तित रहेगा
5. **In the short run, a perfectly competitive firm will continue to operate at a loss if**
अल्पकाल में, एक पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म हानि में संचालन जारी रखेगी यदि:
- a) Price > Average Fixed Cost / मूल्य > औसत स्थायी लागत
 - b) Price > Average Total Cost / मूल्य > औसत कुल लागत
 - c) Price > Average Variable Cost / मूल्य > औसत परिवर्तनशील लागत
 - d) Price < Average Variable Cost / मूल्य < औसत परिवर्तनशील लागत
6. **If both demand and supply increase simultaneously, what will be the effect on equilibrium price?**
यदि माँग और आपूर्ति दोनों एक साथ बढ़ती हैं, तो संतुलन मूल्य पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
- a) Always increases / हमेशा बढ़ेगा

- b) Always decreases / हमेशा घटेगा
- c) May increase, decrease, or remain constant / बढ़ सकता है, घट सकता है या स्थिर रह सकता है
- d) Remains constant / स्थिर रहेगा
7. **When supply increases and demand remains constant, the equilibrium price will**
जब आपूर्ति बढ़ती है और माँग स्थिर रहती है, तो संतुलन मूल्य:
- a) Increase / बढ़ जाएगा
- b) Decrease / घट जाएगा
- c) Remain constant / स्थिर रहेगा
- d) First increase then decrease / पहले बढ़ेगा फिर घटेगा
8. **An increase in input prices will lead to**
आगत कीमतों में वृद्धि से क्या होगा?
- a) Increase in supply / आपूर्ति में वृद्धि
- b) Decrease in supply / आपूर्ति में कमी
- c) No effect on supply / आपूर्ति पर कोई प्रभाव नहीं
- d) Increase in quantity supplied / आपूर्ति की मात्रा में वृद्धि
9. **If the government imposes a tax on the production of a good, what happens to its supply curve?**
यदि सरकार किसी वस्तु के उत्पादन पर कर लगाती है, तो उसकी आपूर्ति वक्र पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
- a) Shifts rightward / दाएँ स्थानांतरित होगी
- b) Shifts leftward / बाएँ स्थानांतरित होगी
- c) Becomes steeper / अधिक तीव्र हो जाएगी
- d) No effect / कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा
10. **A sudden increase in the price of a substitute good will result in**
स्थानापन्न वस्तु के मूल्य में अचानक वृद्धि से क्या होगा?
- a) Demand for the given good will increase / दी गई वस्तु की माँग बढ़ जाएगी
- b) Demand for the given good will decrease / दी गई वस्तु की माँग घट जाएगी
- c) Supply for the given good will increase / दी गई वस्तु की आपूर्ति बढ़ जाएगी
- d) No effect on the demand / माँग पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा
11. **A price ceiling is effective when it is set**
अधिकतम मूल्य सीमा प्रभावी होती है जब इसे निर्धारित किया जाता है:
- a) Above equilibrium price / संतुलन मूल्य से ऊपर
- b) Below equilibrium price / संतुलन मूल्य से नीचे

- c) At equilibrium price / संतुलन मूल्य पर
 d) At any price level / किसी भी मूल्य स्तर पर
12. **What is the main consequence of an effective price ceiling?**
 प्रभावी अधिकतम मूल्य सीमा का मुख्य परिणाम क्या होता है?
- a) Surplus in the market / बाजार में अधिशेष
 b) Shortage in the market / बाजार में कमी
 c) No impact on demand and supply / माँग और आपूर्ति पर कोई प्रभाव नहीं
 d) Decrease in demand only / केवल माँग में कमी
13. **Price floor is usually set to**
 न्यूनतम मूल्य सीमा आमतौर पर किसलिए निर्धारित की जाती है?
- a) Protect consumers / उपभोक्ताओं संरक्षण के लिए
 b) Protect producers / उत्पादकों संरक्षण के लिए
 c) Reduce government intervention / सरकारी हस्तक्षेप को कम करने के लिए
 d) Decrease production / उत्पादन को कम करने के लिए
14. **What happens when a price floor is set above equilibrium price?**
 जब न्यूनतम मूल्य सीमा संतुलन मूल्य से ऊपर निर्धारित की जाती है, तो क्या होता है?
- a) Excess demand / अधिशेष माँग
 b) Excess supply / अधिशेष आपूर्ति
 c) Market clears / बाजार संतुलित हो जाता है
 d) No impact / कोई प्रभाव नहीं पड़ता
15. **Which of the following is an example of price floor?**
 निम्नलिखित में से कौन-सा न्यूनतम मूल्य सीमा का उदाहरण है?
- a) Rent control / किराया नियंत्रण
 b) Minimum wage / न्यूनतम मजदूरी
 c) Maximum retail price / अधिकतम खुदरा मूल्य
 d) Free market pricing / मुक्त बाजार मूल्य निर्धारण
16. **A price ceiling on essential commodities may lead to**
 आवश्यक वस्तुओं पर मूल्य अधिकतम सीमा से क्या हो सकता है?
- a) Black marketing / काला बाज़ारी
 b) Increase in supply / आपूर्ति में वृद्धि
 c) Surplus stock / अधिशेष स्टॉक
 d) Higher production / अधिक उत्पादन
17. **A government-imposed price floor benefits which group the most?**
 सरकार द्वारा लागू न्यूनतम मूल्य सीमा का सबसे अधिक लाभ किसे होता है?

- a) Consumers / उपभोक्ताओं को
- b) Producers / उत्पादकों को
- c) Government / सरकार को
- d) Middlemen / बिचौलियों को

Definite Answer Questions-1 Mark

1. **What is the shape of the demand curve in perfect competition?**
पूर्ण प्रतिस्पर्धा में माँग वक्र का आकार कैसा होता है?
2. **Which market structure has a large number of buyers and sellers?**
किस बाजार संरचना में बड़ी संख्या में खरीदार और विक्रेता होते हैं?
3. **What happens to the price when supply increases, assuming demand remains constant?**
जब आपूर्ति बढ़ती है और माँग स्थिर रहती है, तो कीमत पर क्या प्रभाव पड़ता है?
4. **What is the term for a market condition where demand equals supply?**
वह बाजार स्थिति क्या कहलाती है जहाँ माँग और आपूर्ति बराबर होती है?
5. **Which cost is equal to price in the long-run equilibrium of a perfectly competitive firm?**
पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म के दीर्घकालिक संतुलन में कौन सी लागत कीमत के बराबर होती है?
6. **What is the profit of a firm in the long run under perfect competition?**
पूर्ण प्रतिस्पर्धा में दीर्घकाल में फर्म का लाभ कितना होता है?
7. **What do we call a price set below the equilibrium level by the government?**
सरकार द्वारा संतुलन स्तर से नीचे निर्धारित कीमत को क्या कहते हैं?
8. **What is the minimum legal price set by the government called?**
सरकार द्वारा निर्धारित न्यूनतम कानूनी मूल्य को क्या कहते हैं?
9. **Which market intervention leads to a shortage of goods?**
कौन सा बाजार हस्तक्षेप वस्तुओं की कमी पैदा करता है?
10. **What is the economic term for surplus caused by a price floor?**
न्यूनतम मूल्य सीमा के कारण उत्पन्न अधिशेष को क्या कहते हैं?
11. **What is the effect on demand when the price of a substitute good increases?**
जब प्रतिस्थापन वस्तु की कीमत बढ़ती है, तो माँग पर क्या प्रभाव पड़ता है?
12. **Which government policy results in black marketing?**
किस सरकारी नीति के कारण कालाबाजारी होती है?
13. **Which economic term describes a situation where buyers are willing but unable to buy goods?**
वह कौन सा आर्थिक शब्द है जो उस स्थिति को दर्शाता है जहाँ खरीददार खरीदने के इच्छुक होते हैं लेकिन सक्षम नहीं होते?

14. Which factor does not affect the market equilibrium price in perfect competition?
पूर्ण प्रतिस्पर्धा में कौन सा कारक बाजार संतुलन मूल्य को प्रभावित नहीं करता है?
15. What do we call a situation where firms can freely enter and exit the market?
वह स्थिति क्या कहलाती है जिसमें फर्म स्वतंत्र रूप से बाजार में प्रवेश और बहिर्गमन कर सकती हैं?
16. Which price intervention benefits consumers more?
कौन सा मूल्य हस्तक्षेप उपभोक्ताओं को अधिक लाभ पहुँचाता है?
17. Which economic term describes excess demand in the market?
बाजार में अतिरिक्त माँग को किस आर्थिक शब्द से जाना जाता है?
18. What happens to equilibrium quantity when both demand and supply increase simultaneously?
जब माँग और आपूर्ति दोनों समान अनुपात से बढ़ते हैं तो संतुलन मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ता है?
19. Which type of goods generally have price ceilings?
आमतौर पर किस प्रकार की वस्तुओं पर अधिकतम मूल्य सीमा लगाई जाती है?
20. Which economic term describes government-imposed maximum price?
सरकार द्वारा लागू अधिकतम मूल्य को किस आर्थिक शब्द से जाना जाता है?

2 Marks Questions

1. How does the existence of a large number of buyers and sellers ensure price-taking behavior?
बड़ी संख्या में खरीददारों और विक्रेताओं की उपस्थिति मूल्य-ग्रहण व्यवहार को कैसे सुनिश्चित करती है?
2. Why is the demand curve perfectly elastic in some market structures?
कुछ बाजार संरचनाओं में माँग वक्र पूर्णतः लचीला क्यों होता है?
3. Why do firms earn only normal profit in the long run under certain market conditions?
कुछ बाजार परिस्थितियों में फर्म दीर्घकाल में केवल सामान्य लाभ ही क्यों अर्जित करती हैं?
4. Explain the effect of an increase in demand on equilibrium price and quantity.
माँग बढ़ने से संतुलन मूल्य और संतुलन मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
5. What will happen to the equilibrium price and quantity if supply decreases while demand remains constant?
यदि माँग स्थिर हो और आपूर्ति घट जाए तो संतुलन मूल्य और संतुलन मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा?

6. Some firms are called price takers. Justify with reason.
कुछ फर्मों को मूल्य-स्वीकारक कहा जाता है। तर्क सहित स्पष्ट करें।
7. How does the entry and exit of firms ensure zero abnormal profit in the long run?
फर्मों का प्रवेश और बहिर्गमन दीर्घकाल में असाधारण लाभ को शून्य कैसे बना देता है?
8. Why do some market structures have a perfectly elastic average revenue curve?
कुछ बाजार संरचनाओं में औसत आय वक्र पूर्णतः लचीला क्यों होता है?
9. What happens to the equilibrium quantity when both demand and supply increase simultaneously?
जब मांग और आपूर्ति दोनों समान अनुपात से बढ़ते हैं तो संतुलन मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ता है?
10. How does an increase in production costs affect supply and equilibrium?
उत्पादन लागत में वृद्धि से आपूर्ति और संतुलन पर क्या प्रभाव होता है?
11. What is a price ceiling? Give an example.
अधिकतम मूल्य सीमा (Price Ceiling) क्या होती है? उदाहरण दें।
12. How can a price ceiling lead to shortages in the market?
अधिकतम मूल्य सीमा से बाजार में अभाव (Shortage) कैसे उत्पन्न हो सकता है?
13. What are the possible consequences of a price ceiling on consumers and producers?
अधिकतम मूल्य सीमा का उपभोक्ताओं और उत्पादकों पर क्या प्रभाव पड़ सकता है?
14. What is a price floor? Give an example.
न्यूनतम मूल्य सीमा (Price Floor) क्या होता है? उदाहरण दें।
15. How can a price floor lead to surplus in the market?
न्यूनतम मूल्य सीमा से बाजार में अधिशेष (Surplus) कैसे उत्पन्न हो सकता है?
16. What are the possible consequences of a price floor on consumers and producers?
न्यूनतम मूल्य सीमा का उपभोक्ताओं और उत्पादकों पर क्या प्रभाव पड़ सकता है?
17. Why does government intervention sometimes lead to black marketing?
सरकारी हस्तक्षेप के कारण कभी-कभी काला बाज़ारी क्यों हो जाती है?
18. How does a price floor help farmers, and what problems can it create?
न्यूनतम मूल्य सीमा किसानों की कैसे मदद करता है, और इससे कौन-सी समस्याएँ उत्पन्न हो सकती हैं?
19. How can subsidies help in reducing the negative impact of price ceilings?
सब्सिडी अधिकतम मूल्य सीमा के नकारात्मक प्रभावों को कैसे कम कर सकती है?
20. Why is it important for the government to strike a balance between price controls and market forces?

सरकार के लिए मूल्य नियंत्रण और बाजार की शक्तियों के बीच संतुलन बनाए रखना क्यों आवश्यक है?

3 Marks Questions

1. Under a certain market structure, firms act as price takers. Justify this statement with logical reasoning.
एक विशेष बाजार संरचना के अंतर्गत, फर्म मूल्य निर्धारक नहीं होती हैं। इस कथन को तार्किक तर्कों के साथ उचित ठहराएँ।
2. Can a perfectly competitive market exist in the real world? Critically evaluate with practical examples.
क्या वास्तविक दुनिया में पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार संभव है? व्यावहारिक उदाहरणों के साथ आलोचनात्मक मूल्यांकन करें।
3. If a market has a large number of buyers and sellers, then why does an individual firm have no influence over price? Explain with reasoning.
यदि किसी बाजार में कई क्रेता और विक्रेता होते हैं, तो कोई व्यक्तिगत फर्म मूल्य को प्रभावित क्यों नहीं कर सकती? तर्क सहित समझाइए।
4. How does free entry and exit of firms lead to zero profit in the long run? Explain.
फर्मों के स्वतंत्र प्रवेश और बहिर्गमन से दीर्घकाल में शून्य लाभ कैसे प्राप्त होता है? समझाइए।
5. "The demand curve of a firm is perfectly elastic in perfectly competitive market ." Explain with a diagram.
"पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार में फर्म की माँग वक्र पूर्णतः प्रत्यास्थ होती है।" आरेख की सहायता से समझाइए।
6. Explain with a diagram how equilibrium is determined in perfectly competitive market in the short run.
आरेख की सहायता से समझाइए कि अल्पकाल में पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार में संतुलन कैसे निर्धारित किया जाता है।
7. If consumer income unexpectedly increases, how will it affect price and perfectly competitive market ? Illustrate with a graph.
यदि उपभोक्ता की आय अप्रत्याशित रूप से बढ़ जाए, तो पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार में मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा? ग्राफ की सहायता से समझाइए।
8. A sudden decrease in production costs leads to an increase in supply. Explain how it affects equilibrium.

उत्पादन लागत में अचानक कमी से आपूर्ति बढ़ जाती है। यह संतुलन को कैसे प्रभावित करती है? समझाइए।

9. How does government intervention in the form of subsidies impact equilibrium in perfectly competitive market? Use examples to explain.
सरकार द्वारा दी जाने वाली सब्सिडी पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार में संतुलन को कैसे प्रभावित करती है? उदाहरणों सहित समझाइए।
10. A new technology increases productivity in an industry. Analyze its effects on price and quantity.
नई तकनीक से किसी उद्योग में उत्पादकता बढ़ जाती है। इसका मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा? विश्लेषण करें।
11. What happens when the government imposes a maximum price limit below the equilibrium price? Analyze with an example.
जब सरकार संतुलन मूल्य से कम अधिकतम मूल्य सीमा निर्धारित करती है, तो क्या प्रभाव पड़ता है? एक उदाहरण के साथ विश्लेषण करें।
12. Rent control is a government policy that limits maximum rent. Discuss its impact on landlords and tenants.
किराया नियंत्रण एक सरकारी नीति है जो अधिकतम किराए को सीमित करती है। इसका मकान मालिकों और किरायेदारों पर क्या प्रभाव पड़ता है? चर्चा करें।
13. Explain the economic consequences of price limits using the concept of shortage and black markets.
कमी और काले बाजार की अवधारणाओं का उपयोग करके मूल्य सीमा के आर्थिक परिणामों की व्याख्या करें।
14. How does imposing a minimum price above equilibrium affect the market? Illustrate with a diagram.
यदि सरकार संतुलन मूल्य से अधिक न्यूनतम मूल्य निर्धारित करे तो बाजार पर इसका क्या प्रभाव होगा? आरेख सहित समझाइए।
15. Minimum wage laws set a legal lower limit on wages. Analyze their impact on employment and labor markets.
न्यूनतम वेतन कानून, मजदूरी पर कानूनी निम्न सीमा निर्धारित करता है। इसका रोजगार और श्रम बाजार पर क्या प्रभाव पड़ता है? विश्लेषण करें।
16. Why do agricultural price support policies often lead to government intervention? Discuss with an example.
कृषि उत्पादों के लिए मूल्य समर्थन नीतियाँ क्यों प्रायः सरकारी हस्तक्षेप की आवश्यकता पैदा करती हैं? एक उदाहरण के साथ चर्चा करें।
17. Explain how subsidies and buffer stock policies help manage the negative impacts of price regulations.

सब्सिडी और बफर स्टॉक नीतियाँ मूल्य विनियमन के नकारात्मक प्रभावों को कैसे प्रबंधित कर सकती हैं? समझाइए।

18. Price regulations often lead to unintended consequences. Critically evaluate this statement with real-world examples.

मूल्य विनियमन प्रायः अनपेक्षित परिणामों को जन्म देता है। इस कथन का वास्तविक जीवन के उदाहरणों के साथ आलोचनात्मक मूल्यांकन करें।

19. Compare and contrast the effects of maximum and minimum price regulations on market efficiency.

अधिकतम और न्यूनतम मूल्य विनियमन के बाजार दक्षता पर प्रभावों की तुलना करें और अंतर स्पष्ट करें।

20. How do illegal markets emerge due to price controls? Suggest possible policy measures to tackle this issue.

मूल्य नियंत्रण के कारण अवैध बाजार कैसे विकसित होते हैं? इस समस्या से निपटने के लिए संभावित नीतिगत उपाय सुझाएँ।

5 Marks Long Answer Questions

1. Why is a perfectly competitive firm a price taker and not a price maker? Use a diagram to support your answer.

एक पूर्ण प्रतिस्पर्धात्मक फर्म मूल्य निर्धारक नहीं बल्कि मूल्य स्वीकारक क्यों होती है? इसे आरेख की सहायता से समझाइए।

2. How does an increase in demand affect equilibrium price and quantity in the short run? Explain with a diagram.

जब मांग बढ़ती है, तो अल्पकाल में संतुलन मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ता है? आरेख सहित समझाइए।

3. What happens to equilibrium price and quantity if production costs decrease due to improved technology? Explain using a diagram.

यदि प्रौद्योगिकी में सुधार के कारण उत्पादन लागत घट जाती है, तो संतुलन मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा? आरेख सहित समझाइए।

4. If firms are earning abnormal profits in the short run, what will happen in the long run? Justify your answer.

यदि अल्पकाल में फर्मों को असामान्य लाभ हो रहा है, तो दीर्घकाल में क्या होगा? अपने उत्तर को पुष्टि कीजिए।

5. How do the entry and exit of firms impact market supply? Explain.

फर्मों के प्रवेश और बहिर्गमन का बाजार आपूर्ति पर क्या प्रभाव पड़ता है? समझाइए।

6. If a natural disaster reduces supply, how will it affect equilibrium price and quantity? Illustrate using a diagram.

यदि किसी प्राकृतिक आपदा के कारण आपूर्ति घट जाती है, तो संतुलन मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा? आरेख सहित समझाइए।

7. In the short run, a perfectly competitive firm may continue to operate even at a loss. Justify this statement with an appropriate diagram.
अल्पकाल में, एक पूर्ण प्रतिस्पर्धात्मक फर्म हानि में भी संचालन जारी रख सकती है। इस कथन को उपयुक्त आरेख के साथ सही ठहराइए।
8. How does the imposition of an indirect tax impact price and output in the short run?
एक अप्रत्यक्ष कर लगाए जाने से अल्पकाल में मूल्य और उत्पादन पर क्या प्रभाव पड़ता है?
9. What will be the impact of an increase in wages on equilibrium price and output?
यदि श्रमिकों के वेतन में वृद्धि होती है, तो संतुलन मूल्य और उत्पादन पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
10. Can a perfectly competitive firm influence the price of a product? Explain with a suitable example.
क्या एक पूर्ण प्रतिस्पर्धात्मक फर्म किसी उत्पाद के मूल्य को प्रभावित कर सकती है? एक उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाइए।
11. If consumer preferences shift in favor of electric cars, how will equilibrium price and quantity be affected in the short run?
यदि उपभोक्ता की पसंद इलेक्ट्रिक कारों की ओर शिफ्ट हो जाती है, तो अल्पकाल में संतुलन मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
12. How does a restriction on the import of raw materials impact the equilibrium price and quantity of a product?
यदि कच्चे माल के आयात पर प्रतिबंध लगाया जाता है, तो यह किसी उत्पाद के संतुलन मूल्य और मात्रा को कैसे प्रभावित करेगा?
13. What happens to equilibrium price and quantity when both demand and supply increase simultaneously?
यदि मांग और आपूर्ति दोनों एक साथ बढ़ते हैं, तो संतुलन मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
14. How does a government subsidy on agricultural products affect market equilibrium in the short run?
कृषि उत्पादों पर सरकारी सब्सिडी का अल्पकाल में बाजार संतुलन पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
15. During festivals, the demand for sweets increases. How does this impact equilibrium price and quantity, assuming supply remains constant?

त्योहारों के दौरान मिठाइयों की मांग बढ़ जाती है। यदि आपूर्ति स्थिर रहे, तो इसका संतुलन मूल्य और मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा?

16. What happens when the government sets a maximum price for onions below the equilibrium price? Analyze its impact on consumers and producers.
जब सरकार प्याज का अधिकतम मूल्य संतुलन मूल्य से नीचे तय कर देती है, तो इसका उपभोक्ताओं और उत्पादकों पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
17. If the government sets a minimum wage above the equilibrium wage, what will be its impact on employment and the labor market?
यदि सरकार संतुलन मजदूरी से अधिक न्यूनतम मजदूरी निर्धारित करती है, तो इसका रोजगार और श्रम बाजार पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
18. How does a price ceiling lead to problems like black marketing and hoarding? Explain with examples.
अधिकतम मूल्य सीमा (Price Ceiling) काला बाजार और जमाखोरी जैसी समस्याओं को कैसे जन्म देती है? उदाहरण सहित समझाइए।
19. Discuss the consequences of imposing a price floor in the agricultural sector with real-life examples.
कृषि क्षेत्र में न्यूनतम मूल्य सीमा लागू करने के परिणामों पर, वास्तविक जीवन के उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।
20. The government imposes a price ceiling on essential medicines to make them affordable. Evaluate its impact on the pharmaceutical market.
सरकार आवश्यक दवाओं पर मूल्य सीमा लागू करती है ताकि वे सस्ती रहें। इसका औषधि बाजार पर क्या प्रभाव पड़ेगा?

Case Study 1:

In a small town, there are many bakeries that sell similar types of bread. Due to the presence of multiple sellers and buyers, no single bakery can influence the price of bread. The government recently imposed a tax on flour, which is a key input for making bread. As a result, the cost of production increased, leading to a shift in supply. Meanwhile, due to an increase in population in the town, the demand for bread also increased.

एक छोटे से कस्बे में कई बेकरी हैं जो समान प्रकार की ब्रेड बेचती हैं। कई विक्रेताओं और खरीदारों की उपस्थिति के कारण, कोई भी एकल बेकरी ब्रेड की कीमत को प्रभावित नहीं कर सकती। हाल ही में सरकार ने आटे पर कर लगाया, जो ब्रेड बनाने का एक प्रमुख घटक है। इसके

परिणामस्वरूप उत्पादन लागत बढ़ गई, जिससे आपूर्ति में बदलाव आया। इस बीच, कस्बे में जनसंख्या बढ़ने के कारण ब्रेड की मांग भी बढ़ गई।

Questions:

1. (1 mark) What is the primary characteristic of a perfectly competitive market that prevents any single seller from influencing the price?
पूर्ण प्रतिस्पर्धात्मक बाजार की वह प्रमुख विशेषता क्या है जो किसी भी एकल विक्रेता को कीमत प्रभावित करने से रोकती है?
2. (1 mark) How would an increase in production costs due to the tax affect the supply of bread in the short run?
कर के कारण उत्पादन लागत बढ़ने से अल्पकाल में ब्रेड की आपूर्ति पर क्या प्रभाव पड़ेगा?
3. (2 marks) Explain the likely impact on the equilibrium price and quantity of bread when both supply decreases and demand increases simultaneously.
जब एक साथ आपूर्ति घटती है और मांग बढ़ती है, तो ब्रेड के संतुलन मूल्य और मात्रा पर संभावित प्रभाव की व्याख्या करें।

Case Study 2:

The government of a country imposes a maximum price (price ceiling) on essential medicines to ensure affordability for all consumers. However, due to this regulation, many pharmaceutical companies find it unprofitable to produce these medicines, leading to shortages. On the other hand, the government has also set a minimum price (price floor) for wheat to protect farmers from falling incomes. This intervention results in surplus production as the price set by the government is higher than the equilibrium price.

किसी देश की सरकार आवश्यक दवाओं पर अधिकतम मूल्य सीमा निर्धारित करती है ताकि सभी उपभोक्ताओं के लिए इसे सुलभ बनाया जा सके। हालाँकि, इस विनियमन के कारण, कई औषधि कंपनियों को इन दवाओं का उत्पादन अलाभकारी लगता है, जिससे दवाओं की कमी हो जाती है। दूसरी ओर, सरकार ने किसानों की आय को गिरने से बचाने के लिए गेहूँ के लिए न्यूनतम मूल्य (मूल्य न्यूनतम) भी निर्धारित किया है। इस हस्तक्षेप के परिणामस्वरूप अधिशेष उत्पादन होता है क्योंकि सरकार द्वारा निर्धारित मूल्य संतुलन मूल्य से अधिक होता है।

Questions:

1. (1 mark) Why does a price ceiling often lead to shortages in the market?
मूल्य सीमा के कारण प्रायः बाजार में कमी क्यों होती है?
2. (1 mark) How does a price floor impact the quantity supplied of a product?
न्यूनतम मूल्य सीमा किसी उत्पाद की आपूर्ति की मात्रा को कैसे प्रभावित करता है?
3. (2 marks) Discuss the economic consequences of both price ceilings and price floors on consumers and producers.
उपभोक्ताओं और उत्पादकों पर अधिकतम मूल्य सीमा और न्यूनतम मूल्य सीमा दोनों के आर्थिक प्रभावों पर चर्चा करें