

**Question Bank**  
**ECONOMICS**

**UNIT-II (Consumer Equilibrium and Demand)**

**कथन—कारण (Assertion-Reason) (01 Mark)**

**Answer Options (उत्तर विकल्प) (for all questions)**

- (A) Both A and R are true, and R is the correct explanation of A.  
A और R दोनों सही हैं, और R, A की सही व्याख्या है।
- (B) Both A and R are true, but R is not the correct explanation of A.  
A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) A is true, but R is false.  
A सही है, लेकिन R गलत है।
- (D) A is false, but R is true.  
A गलत है, लेकिन R सही है।

**Questions**

**1. Assertion (A):** A rational consumer continues to consume a commodity until the marginal utility from the last unit consumed equals the price of the commodity.

**कथन (A):** एक तर्कसंगत उपभोक्ता किसी वस्तु का उपभोग तब तक करता है जब तक अंतिम इकाई से प्राप्त सीमांत उपयोगिता वस्तु की कीमत के बराबर न हो जाए।

**Reason (R):** Consumer's Equilibrium is achieved when the marginal utility of the last unit consumed equals its price.

**कारण (R):** उपभोक्ता संतुलन तब प्राप्त होता है जब अंतिम इकाई की सीमांत उपयोगिता उसकी कीमत के बराबर होती है।

**2. Assertion (A):** The Law of Diminishing Marginal Utility states that as a consumer consumes more units of a commodity, the additional utility derived from each successive unit decreases.

**कथन (A):** सीमांत उपयोगिता घटने का नियम कहता है कि जैसे-जैसे उपभोक्ता किसी वस्तु की और इकाइयों का उपभोग करता है, प्रत्येक अतिरिक्त इकाई से प्राप्त उपयोगिता घटती जाती है।

**Reason (R):** The Law of Diminishing Marginal Utility applies only to luxury goods.

**कारण (R):** सीमांत उपयोगिता घटने का नियम केवल विलासिता की वस्तुओं पर लागू होता है।

**3. Assertion (A):** When Marginal Utility is zero, Total Utility is maximum.

**कथन (A):** जब सीमांत उपयोगिता शून्य होती है, तो कुल उपयोगिता अधिकतम होती है।

**Reason (R):** The relationship between MU and TU is expressed mathematically as.  $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$

**कारण (R):** सीमांत उपयोगिता और कुल उपयोगिता का संबंध गणितीय रूप से  $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$  द्वारा व्यक्त किया जाता है।

**4. Assertion (A):** Indifference curves are convex to the origin due to the law of diminishing marginal rate of substitution.

**कथन (A):** उदासीनता वक्र मूल बिंदु की ओर उत्तल होते हैं क्योंकि प्रतिस्थापन की सीमांत दर घटने का नियम लागू होता है।

**Reason (R):** As consumption increases, the consumer is willing to give up less of one good for more of another.

**कारण (R):** उपभोक्ता अधिक उपभोग करने पर एक वस्तु के बदले दूसरी वस्तु को त्यागने की इच्छा कम कर देता है।

**5. Assertion (A):** A consumer's budget line represents all possible combinations of two goods that can be purchased given the consumer's income and prices of the goods.

**कथन (A):** उपभोक्ता की बजट रेखा दो वस्तुओं के उन सभी संभावित संयोजनों को दर्शाती है जिन्हें उसकी आय और वस्तुओं की कीमतों को ध्यान में रखते हुए खरीदा जा सकता है।

**Reason (R):** The slope of the budget line is determined by the ratio of marginal utilities of goods.

**कारण (R):** बजट रेखा का ढलान वस्तुओं की सीमांत उपयोगिता के अनुपात द्वारा निर्धारित होता है।

**6. Assertion (A):** A fall in the price of a commodity leads to an extension in demand, causing a downward movement along the demand curve.

**कथन (A):** किसी वस्तु की कीमत में गिरावट से माँग में विस्तार होता है, जिससे माँग वक्र पर नीचे की ओर गति होती है।

**Reason (R):** Movement along the demand curve occurs only when price changes and other factors remain constant.

**कारण (R):** माँग वक्र के साथ गति केवल तब होती है जब कीमत में बदलाव हो और अन्य कारक अपरिवर्तित रहें।

**7. Assertion (A):** An increase in consumer income leads to a rightward shift in the demand curve for normal goods.

**कथन (A):** उपभोक्ता की आय में वृद्धि सामान्य वस्तुओं की माँग वक्र को दाईं ओर स्थानांतरित कर देती है।

**Reason (R):** With increase in income, the demand for necessary goods also decreases.

**कारण (R):** आय में वृद्धि के साथ आवश्यक वस्तुओं की माँग भी घट जाती है।

**8. Assertion (A):** The price elasticity of demand for a necessity is generally less than one.

**कथन (A):** आवश्यक वस्तुओं की मूल्य लोच सामान्यतः एक से कम होती है।

**Reason (R):** Necessities have more elastic demand as consumers can reduce consumption.

**कारण (R):** आवश्यक वस्तुएँ अधिक लोच वाली होती हैं क्योंकि उपभोक्ता उनका उपभोग कम कर सकते हैं।

**9. Assertion (A):** Higher indifference curves represent higher levels of satisfaction.

**कथन (A):** उच्चतर उदासीनता वक्र अधिक संतोष के स्तर को दर्शाते हैं।

**Reason (R):** Higher indifference curves reflect the limits of consumer's preference.

**कारण (R):** उच्चतर उदासीनता वक्र उपभोक्ता की पसंद की सीमाओं को दर्शाते हैं।

**10. Assertion (A):** Price is the only factor that affects the demand for a good.

**कथन (A):** कीमत ही एकमात्र कारक है जो किसी वस्तु की माँग को प्रभावित करता है।

**Reason (R):** Demand is affected by factors such as income, taste, fashion, and prices of substitutes.

**कारण (R):** माँग कई कारकों से प्रभावित होती है जैसे आय, स्वाद, फैशन और प्रतिस्थापन वस्तुओं की कीमतें।

**11. Assertion (A):** The total utility curve always increases even when marginal utility becomes negative.

**कथन (A):** कुल उपयोगिता वक्र हमेशा बढ़ता है, भले ही सीमांत उपयोगिता नकारात्मक हो जाए।

**Reason (R):** When marginal utility becomes negative, total utility starts decreasing.

**कारण (R):** जब सीमांत उपयोगिता नकारात्मक हो जाती है, तो कुल उपयोगिता घटने लगती है।

**12. Assertion (A):** A consumer reaches equilibrium when the marginal utility per rupee spent on each commodity is equal.

**कथन (A):** उपभोक्ता तब संतुलन में होता है जब प्रत्येक वस्तु पर खर्च की गई प्रति रुपये की सीमांत उपयोगिता समान हो।

**Reason (R):** The law of consumer equilibrium is expressed as  $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$

**कारण (R):** उपभोक्ता संतुलन का नियम  $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$  के रूप में व्यक्त किया जाता है।

**13. Assertion (A):** An increase in the price of coffee leads to an increase in demand for tea.

**कथन (A):** कॉफी की कीमत बढ़ने पर चाय की माँग बढ़ जाती है।

**Reason (R):** Tea and coffee are complementary goods.

**कारण (R):** चाय और कॉफी पूरक वस्तुएँ हैं।

**14. Assertion (A):** If the price of petrol rises, the demand for cars is likely to decrease.

**कथन (A):** पेट्रोल की कीमत बढ़ने पर कारों की माँग घट सकती है।

**Reason (R):** Demand for complementary goods moves in opposite direction.

**कारण (R):** पूरक वस्तुओं की माँग विपरीत दिशा में चलती है।

**15. Assertion (A):** If total expenditure remains constant when price changes, demand is unitary elastic.

**कथन (A):** यदि मूल्य परिवर्तन पर कुल व्यय स्थिर रहता है, तो माँग एकात्मक लोच वाली होती है।

**Reason (R):** The total expenditure method helps in calculating price elasticity.

**कारण (R):** कुल व्यय विधि मूल्य लोच की गणना में सहायक होती है।

**16. Assertion (A):** Inferior goods have a negative income elasticity of demand.

**कथन (A):** हीन वस्तुओं की आय लोच ऋणात्मक होती है।

**Reason (R):** Demand for inferior goods increases as consumer income rises.

**कारण (R):** उपभोक्ता की आय बढ़ने पर हीन वस्तुओं की माँग बढ़ जाती है।

**17. Assertion (A):** The law of demand states that price and quantity demanded are inversely related, ceteris paribus.

**कथन (A):** माँग का नियम कहता है कि अन्य सभी कारकों के समान रहने पर मूल्य और माँग की मात्रा में विपरीत संबंध होता है।

**Reason (R):** The law of demand is an exception to the law of supply.

**कारण (R):** माँग का नियम आपूर्ति के नियम का एक अपवाद है।

**18. Assertion (A):** Goods with many close substitutes tend to have more elastic demand.

**कथन (A):** जिन वस्तुओं के कई निकट विकल्प होते हैं, उनकी माँग अधिक लोच वाली होती है।

**Reason (R):** Availability of substitutes does not affect price elasticity.

**कारण (R):** विकल्पों की उपलब्धता मूल्य लोच को प्रभावित नहीं करती।

**19. Assertion (A):** A perfectly inelastic demand curve is a vertical straight line.

**कथन (A):** पूर्णतः अलोचनीय माँग वक्र एक सीधी लंबवत रेखा होती है।

**Reason (R):** Perfectly inelastic demand means price change has no effect on demand.

**कारण (R):** पूर्णतः अलोचनीय माँग का अर्थ है कि मूल्य परिवर्तन का माँग पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता।

**20. Assertion (A):** Giffen goods exhibit an upward-sloping demand curve.

**कथन (A):** गिफेन वस्तुओं का माँग वक्र ऊपर की ओर ढलान वाला होता है।

**Reason (R):** Giffen goods are generally consumed by high-income groups.

**कारण (R):** गिफेन वस्तुओं का उपभोग सामान्यतः उच्च आय वर्ग द्वारा किया जाता है।

### **बहुविकल्पीय प्रश्न (Multiple-choice Questions) (01 Mark)**

**1. The Law of Diminishing Marginal Utility states that as a consumer consumes more units of a good, the marginal utility derived from each additional unit:**

सीमांत उपयोगिता के घटते नियम के अनुसार, जब उपभोक्ता किसी वस्तु की अधिक इकाइयाँ उपभोग करता है, तो प्रत्येक अतिरिक्त इकाई से प्राप्त सीमांत उपयोगिता:

- A) Increases continuously / लगातार बढ़ती है
  - B) Decreases continuously / लगातार घटती है
  - C) First increases, then decreases / पहले बढ़ती है, फिर घटती है
  - D) Remains constant / स्थिर रहती है
- 

**2. A consumer attains equilibrium when:**

एक उपभोक्ता संतुलन की स्थिति में होता है जब:

- A) Marginal Utility of a good = Price of the good / वस्तु की सीमांत उपयोगिता = वस्तु की कीमत
  - B) Total Utility is maximum / कुल उपयोगिता अधिकतम होती है
  - C)  $MU \text{ of } X / \text{Price of } X = MU \text{ of } Y / \text{Price of } Y$  / X की सीमांत उपयोगिता / X की कीमत = Y की सीमांत उपयोगिता / Y की कीमत
  - D) All of the above / उपरोक्त सभी
- 

**3. In indifference curve analysis, the consumer's equilibrium is attained where:**

उदासीनता वक्र विश्लेषण में, उपभोक्ता संतुलन की स्थिति तब प्राप्त करता है जब:

- A) Budget line is steeper than the indifference curve / बजट रेखा उदासीनता वक्र से अधिक ढलान वाली होती है
  - B) Budget line is tangent to the indifference curve / बजट रेखा उदासीनता वक्र को स्पर्श करती है
  - C) Budget line intersects the indifference curve / बजट रेखा उदासीनता वक्र को काटती है
  - D) Indifference curve is downward sloping / उदासीनता वक्र नीचे की ओर ढलान वाला होता है
- 

**4. The slope of the demand curve is generally negative because:**

मांग वक्र की ढलान आमतौर पर नकारात्मक होती है क्योंकि:

- A) Price and quantity demanded have a direct relationship / कीमत और माँगी गई मात्रा में प्रत्यक्ष संबंध होता है
  - B) Consumers prefer expensive goods / उपभोक्ता महँगी वस्तुओं को पसंद करते हैं
  - C) Law of demand states an inverse relationship between price and demand / माँग का नियम कीमत और माँग के बीच व्युत्क्रमानुपाती संबंध दर्शाता है
  - D) Supply affects demand more than price / आपूर्ति, कीमत की तुलना में माँग को अधिक प्रभावित करती है
-

---

**5. If the price elasticity of demand for a product is greater than 1, the demand is:**  
**यदि किसी उत्पाद की माँग की मूल्य लोच 1 से अधिक है, तो माँग होगी:**

- A) Perfectly elastic / पूर्णतः लोचशील
  - B) Elastic / लोचशील
  - C) Inelastic / अल्प लोचशील
  - D) Perfectly inelastic / पूर्णतः बेलोचदार
- 

**6. When the demand curve shifts to the right, it indicates:**  
**जब माँग वक्र दाएँ शिफ्ट करता है, तो यह दर्शाता है:**

- A) Increase in demand / माँग में वृद्धि
  - B) Decrease in demand / माँग में कमी
  - C) No change in demand / माँग में कोई परिवर्तन नहीं
  - D) Fall in the price of the good / वस्तु की कीमत में गिरावट
- 

**7. The budget set consists of:**  
**बजट सेट में शामिल होता है:**

- A) All affordable combinations of two goods / दो वस्तुओं के सभी वहनीय संयोजन
  - B) All possible combinations of two goods / दो वस्तुओं के सभी संभावित संयोजन
  - C) The combination where consumer spends entire income / वह संयोजन जहाँ उपभोक्ता अपनी पूरी आय खर्च करता है
  - D) Only one combination of goods / केवल एक संयोजन वस्तुओं का
- 

**8. Which of the following factors affect price elasticity of demand?**  
**निम्नलिखित में से कौन-से कारक माँग की मूल्य लोच को प्रभावित करते हैं?**

- A) Availability of substitutes / प्रतिस्थापन की उपलब्धता
  - B) Nature of the good / वस्तु का स्वभाव
  - C) Income level of the consumer / उपभोक्ता की आय स्तर
  - D) All of the above / उपरोक्त सभी
- 

**9. In the total expenditure method, if total expenditure remains constant when price changes, the demand is:**

**कुल व्यय पद्धति में, यदि मूल्य परिवर्तन के बावजूद कुल राजस्व स्थिर रहता है, तो माँग होगी:**

- A) Elastic / लोचशील
  - B) Inelastic / अल्प लोचशील
  - C) Unitary elastic / इकाई लोचशील
  - D) Perfectly inelastic / पूर्णतः अल्प लोचशील
- 

**10. The point where the budget line is tangent to the highest possible indifference curve represents:**

**बिंदु जहाँ बजट रेखा उच्चतम संभव उदासीनता वक्र को स्पर्श करती है, वह दर्शाता है:**

- A) Maximum satisfaction / अधिकतम संतुष्टि
  - B) Minimum expenditure / न्यूनतम व्यय
  - C) Minimum satisfaction / न्यूनतम संतुष्टि
  - D) None of the above / उपरोक्त में से कोई नहीं
- 

**11. The marginal rate of substitution (MRS) is given by:**

**सीमांत प्रतिस्थापन दर (MRS) दी जाती है:**

- A)  $\Delta X / \Delta Y$
  - B)  $\Delta Y / \Delta X$
  - C)  $MU_x / MU_y$
  - D)  $MU_y / MU_x$
- 

**12. The price elasticity of demand is more in case of:**

**मूल्य लोचशीलता अधिक होती है जब:**

- A) Necessity goods / आवश्यक वस्तुएँ
  - B) Luxury goods / विलासिता की वस्तुएँ
  - C) Inferior goods / हीन वस्तुएँ
  - D) Giffen goods / गिफ़न वस्तुएँ
- 

**13. The indifference curve is convex to the origin because of:**

**उदासीनता वक्र मूल बिन्दु के प्रति उत्तल होता है क्योंकि:**

- A) Increasing marginal utility / बढ़ती सीमांत उपयोगिता
  - B) Law of diminishing marginal rate of substitution / प्रतिस्थापन की घटती सीमांत दर का नियम
  - C) Law of equi-marginal utility / सम-सीमांत उपयोगिता का नियम
  - D) None of the above / उपरोक्त में से कोई नहीं
- 

**14. Which of the following is not a determinant of demand?**

**निम्नलिखित में से कौन माँग का निर्धारक नहीं है?**

- A) Price of the good / वस्तु की कीमत
- B) Consumer's income / उपभोक्ता की आय
- C) Production technology / उत्पादन तकनीक
- D) Tastes and preferences / रुचियाँ और प्राथमिकताएँ

**15. The total utility curve is:**

**कुल उपयोगिता वक्र होता है:**

- A) Upward sloping / ऊपर की ओर झुका हुआ
- B) Downward sloping / नीचे की ओर झुका हुआ
- C) Horizontal / क्षैतिज
- D) Vertical / ऊर्ध्वाधर

**निश्चित उत्तरीय प्रश्न (One word/definite answer questions (01 Mark))**

1. What is the utility derived by a consumer from consuming an additional unit of a goods called?  
उपभोक्ता द्वारा किसी वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई उपभोग करने से प्राप्त उपयोगिता को क्या कहते हैं?
2. Which law states that as consumption increases, the additional utility derived from each successive unit decreases?  
कौन सा नियम बताता है कि जैसे-जैसे उपभोग बढ़ता है, प्रत्येक अतिरिक्त इकाई से प्राप्त सीमांत उपयोगिता घटती जाती है?
3. What is the condition for consumer's equilibrium in marginal utility analysis?  
सीमांत उपयोगिता विश्लेषण में उपभोक्ता संतुलन की स्थिति क्या होती है?
4. What is the graphical representation of different combinations of two goods providing the same level of satisfaction?  
दो वस्तुओं के विभिन्न संयोजन जो समान संतोष प्रदान करते हैं, का ग्राफीय निरूपण क्या कहलाता है?
5. What is the graphical representation of multiple indifference curves showing consumer preferences called?  
उपभोक्ता की प्राथमिकताओं को दर्शाने वाले कई उदासीनता वक्रों का ग्राफीय निरूपण क्या कहलाता है?
6. What is the table showing quantity demanded at different prices called?  
वह सारणी जिसमें विभिन्न कीमतों पर माँगी गई मात्रा दर्शाई जाती है, उसे क्या कहते हैं?
7. What is the graphical representation of the demand schedule called?  
माँग अनुसूची के ग्राफीय निरूपण को क्या कहते हैं?
8. What is the term for a movement along the demand curve due to a change in price?  
मूल्य में परिवर्तन के कारण माँग वक्र के साथ होने वाली गति को क्या कहते हैं?

9. What is the term for a shift of the demand curve due to changes in factors other than price?  
मूल्य के अलावा अन्य कारकों में परिवर्तन के कारण माँग वक्र की स्थिति में बदलाव को क्या कहते हैं?
10. What do we call the responsiveness of quantity demanded to a change in price?  
किसी वस्तु की माँगी गई मात्रा की मूल्य परिवर्तन के प्रति संवेदनशीलता को क्या कहते हैं?
11. What is the method of measuring price elasticity using percentage changes in quantity demanded and price?  
माँग की मूल्य लोचशीलता को प्रतिशत परिवर्तन विधि से मापने की प्रक्रिया को क्या कहते हैं?
12. What is the method called that uses the change in total expenditure to measure the price elasticity of demand?  
  
माँग की मूल्य लोचशीलता को मापने के लिए कुल व्यय विधि का उपयोग करने की प्रक्रिया को क्या कहते हैं?
13. If the price elasticity of demand is greater than 1, what type of demand is it?  
यदि माँग की मूल्य लोचशीलता 1 से अधिक हो, तो इसे किस प्रकार की माँग कहा जाता है?
14. If the demand curve is a vertical straight line, what type of price elasticity does it represent?  
यदि माँग वक्र एक लंबवत सीधी रेखा हो, तो यह किस प्रकार की मूल्य लोचशीलता को दर्शाता है?
15. Which factor affecting price elasticity is related to the availability of close substitutes?  
मूल्य लोचशीलता को प्रभावित करने वाला कौन सा कारक नज़दीकी प्रतिस्थापनों की उपलब्धता से संबंधित है?
16. What is the set of all possible consumption bundles a consumer can afford given his income and prices called?  
उपभोक्ता की आय और वस्तुओं के मूल्यों को ध्यान में रखते हुए वह जितने भी उपभोग समुच्चयों को खरीद कर सकता है, उन सभी संभावित समुच्चयों के समूह को क्या कहा जाता है?
17. What is the graphical representation of all combinations of two goods that a consumer can buy according to their income?  
किसी उपभोक्ता द्वारा अपनी आय के अनुसार खरीदी जा सकने वाली दो वस्तुओं के सभी संयोजनों का ग्राफीय निरूपण क्या कहलाता है?
18. What is the term for the point where the budget line is tangent to the highest possible indifference curve?  
वह बिंदु जहाँ बजट रेखा उच्चतम संभव उदासीनता वक्र को स्पर्श करती है, उसे क्या कहते हैं?
19. What is the condition for consumer's equilibrium in the indifference curve approach?  
उदासीनता वक्र पद्धति में उपभोक्ता संतुलन की शर्त क्या होती है?

20. What is the term for the marginal rate of substitution being equal to the price ratio in equilibrium?  
संतुलन में प्रतिस्थापन की सीमांत दर के मूल्य अनुपात के बराबर होने की शर्त को क्या कहते हैं?

*लघु उत्तरीय प्रश्न (Short answer questions (02 Marks))*

1. How a consumer attains equilibrium using marginal utility analysis when consuming a single good?  
उपभोक्ता एकल वस्तु की खपत के दौरान सीमांत उपयोगिता विश्लेषण का उपयोग करके संतुलन कैसे प्राप्त करता है?
2. A consumer is consuming two goods X and Y. The marginal utility per rupee spent on X is greater than that on Y. What should the consumer do to reach equilibrium?  
यदि उपभोक्ता दो वस्तुएं X और Y का उपभोग कर रहा है और X पर व्यय की गई प्रत्येक रुपये की सीमांत उपयोगिता Y की अपेक्षा अधिक है, तो संतुलन प्राप्त करने के लिए उसे क्या करना चाहिए?
3. If the price of a commodity rises, how does it affect the consumer's equilibrium under the law of diminishing marginal utility?  
यदि किसी वस्तु की कीमत बढ़ती है, तो घटती सीमांत उपयोगिता के नियम के तहत उपभोक्ता संतुलन पर इसका क्या प्रभाव पड़ेगा?
4. Can the Law of Diminishing Marginal Utility be applicable in the case of money? Justify your answer.  
क्या घटती सीमांत उपयोगिता का नियम धन के संदर्भ में लागू हो सकता है? अपने उत्तर को उचित ठहराइए।
5. A consumer starts consuming a good but experiences an increase in marginal utility instead of a decrease. What could be the possible reasons for this deviation from the Law of Diminishing Marginal Utility?  
यदि उपभोक्ता किसी वस्तु का उपभोग करना शुरू करता है लेकिन सीमांत उपयोगिता घटने के बजाय बढ़ती है, तो घटती सीमांत उपयोगिता के नियम से इस विचलन के संभावित कारण क्या हो सकते हैं?
6. Explain how a consumer attains equilibrium using the indifference curve analysis.  
उदासीनता वक्र विश्लेषण का उपयोग करके उपभोक्ता संतुलन कैसे प्राप्त करता है?
7. If the budget of a consumer decreases, explain with the help of a diagram how the budget line will change.  
यदि उपभोक्ता का बजट कम हो जाता है, तो बजट रेखा में होने वाले परिवर्तन को आरेख की सहायता से समझाइए।

8. How does the slope of an indifference curve help in determining the marginal rate of substitution?  
उदासीनता वक्र की ढाल सीमांत प्रतिस्थापन दर निर्धारित करने में कैसे सहायता करती है?
9. Suppose a consumer's preference for good X increases due to an advertisement. How will it affect his indifference map?  
यदि किसी विज्ञापन के कारण उपभोक्ता की किसी वस्तु X के प्रति वरीयता बढ़ जाती है, तो इसका प्रभाव उसके उदासीनता मानचित्र पर कैसे पड़ेगा?
10. What happens to the budget line if the price of both goods falls proportionally? Explain with a diagram.  
यदि दोनों वस्तुओं की कीमत समानुपातिक रूप से घटती है, तो बजट रेखा पर क्या प्रभाव पड़ेगा? आरेख सहित स्पष्ट करें।
11. A rise in the price of tea leads to an increase in the demand for coffee. What type of goods are tea and coffee? Justify your answer.  
चाय की कीमत में वृद्धि होने पर कॉफी की मांग बढ़ जाती है। चाय और कॉफी किस प्रकार की वस्तुएं हैं? अपने उत्तर को उचित ठहराइए।
12. A firm finds that a 5% increase in price leads to a 10% fall in quantity demanded. Calculate the price elasticity of demand and interpret the result.  
यदि किसी फर्म को पता चलता है कि 5% कीमत बढ़ने से माँगी गई मात्रा में 10% की गिरावट आती है, तो मूल्य मांग लोच की गणना करें और परिणाम की व्याख्या करें।
13. If the demand curve for a good is vertical, what does it indicate about its price elasticity of demand? Explain with an example.  
यदि किसी वस्तु की माँग वक्र लंबवत हो, तो यह उसकी मूल्य मांग लोच के बारे में क्या दर्शाता है? एक उदाहरण सहित स्पष्ट करें।
14. Suppose a government imposes a price ceiling on an essential commodity. Analyze its possible impact on market demand and supply.  
मान लीजिए कि सरकार किसी आवश्यक वस्तु पर अधिकतम मूल्य सीमा निर्धारित कर देती है। बाजार की माँग और आपूर्ति पर इसके संभावित प्रभावों का विश्लेषण कीजिए।
15. If a commodity has many close substitutes, how will its price elasticity of demand be affected? Explain.  
यदि किसी वस्तु के कई निकट प्रतिस्थापन उपलब्ध हैं, तो इसकी मूल्य मांग लोच पर क्या प्रभाव पड़ेगा? स्पष्ट करें।
16. Distinguish between movement along the demand curve and a shift in the demand curve with the help of suitable examples.  
माँग वक्र के साथ गति और माँग वक्र के शिफ्ट के बीच उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से अंतर स्पष्ट करें।
17. If the price of petrol rises, how will it affect the demand for cars? Explain with the help of the concept of cross-price elasticity of demand.  
यदि पेट्रोल की कीमत बढ़ जाती है, तो कारों की माँग पर इसका क्या प्रभाव पड़ेगा? माँग की तिरछी लोच की अवधारणा के संदर्भ में स्पष्ट करें।

18. If a government wants to increase tax revenue from a particular good, should it impose a higher tax on a good with elastic or inelastic demand? Justify.  
यदि सरकार किसी विशेष वस्तु से कर राजस्व बढ़ाना चाहती है, तो उसे अधिक कर लोचदार या अलोचदार माँग वाली वस्तु पर लगाना चाहिए? उचित ठहराइए।
19. Suppose the demand for a commodity remains unchanged despite a rise in consumer income. What does it indicate about the nature of the commodity?  
मान लीजिए कि उपभोक्ता की आय में वृद्धि के बावजूद किसी वस्तु की माँग अपरिवर्तित रहती है। यह वस्तु की प्रकृति के बारे में क्या दर्शाता है?
20. The demand curve for a necessity good is less elastic than that for a luxury good. Explain why this happens.  
किसी आवश्यक वस्तु का माँग वक्र विलासिता वस्तु की तुलना में कम लोचदार होता है। ऐसा क्यों होता है? स्पष्ट करें।

### *लघु उत्तरीय प्रश्न (Short answer questions (03 Marks))*

1. किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि होने पर सीमांत उपयोगिता विश्लेषण के अनुसार एक उपभोक्ता कैसे प्रतिक्रिया देगा?  
How will a rational consumer respond if the price of a commodity increases, according to marginal utility analysis?
2. "सीमांत उपयोगिता में कमी का नियम किसी उपभोक्ता की क्रय शक्ति को कैसे प्रभावित करता है?"  
How does the Law of Diminishing Marginal Utility influence a consumer's purchasing power?
3. यदि किसी वस्तु का मूल्य ₹40 है और उपभोक्ता की सीमांत उपयोगिता 35 यूटिल है, तो उपभोक्ता संतुलन में होगा या नहीं? कथन सहित उत्तर दें।  
If the price of a good is ₹40 and the consumer's marginal utility is 35 utils, will the consumer be in equilibrium? Justify your answer.
4. एक उपभोक्ता का आय स्तर बढ़ने पर वह विलासिता की वस्तुओं की अधिक माँग करता है। इस व्यवहार को उपयोगिता सिद्धांत के परिप्रेक्ष्य में स्पष्ट करें।  
A consumer demands more luxury goods when income increases. Explain this behavior using the concept of utility.
5. उदासीनता वक्र हमेशा अवतल क्यों होता है? इसका कारण स्पष्ट करें।  
Why is an indifference curve always convex? Explain the reason.
6. यदि उपभोक्ता की आय स्थिर हो और किसी वस्तु X की कीमत बढ़ जाए, तो बजट रेखा पर क्या प्रभाव पड़ेगा? चित्र सहित स्पष्ट करें।

If the consumer's income remains constant and the price of good X increases, what happens to the budget line? Explain with a diagram.

7. दो वस्तुओं के लिए उपभोक्ता की उदासीनता वक्र की ढाल क्या दर्शाती है?

What does the slope of an indifference curve represent for two goods?

8. उदासीनता वक्र कभी भी एक-दूसरे को प्रतिच्छेद क्यों नहीं करते? कथन सहित उत्तर दें।

Why do indifference curves never intersect? Justify your answer.

9. एक वस्तु के लिए निम्नलिखित मांग सारणी दी गई है। मांग वक्र बनाएं और उसके ढलान को स्पष्ट करें।

The following demand schedule is given. Draw the demand curve and explain its slope.

मूल्य (₹)	माँग की गई मात्रा (Qd)
20	100
40	80
60	50

10. "आय प्रभाव और प्रतिस्थापन प्रभाव मिलकर माँग वक्र को नीचे की ओर ढलान बनाते हैं।" इस कथन की व्याख्या करें।

"Income effect and substitution effect together cause the demand curve to slope downward." Explain this statement.

11. यदि एक वस्तु X की कीमत घटती है, तो उसकी माँग बढ़ती है। इस कथन को माँग वक्र की सहायता से स्पष्ट करें।

If the price of good X falls, its demand increases. Explain this statement using a demand curve.

12. मांग के निर्धारकों में से किसी एक का चयन करें और उसके प्रभाव को माँग वक्र में परिवर्तन के रूप में स्पष्ट करें।

Choose any one determinant of demand and explain its impact in terms of a shift in the demand curve.

13. मांग वक्र में संचलन और स्थानांतरण (शिफ्ट) में क्या अंतर है? चित्र सहित उत्तर दें।

Differentiate between movement along a demand curve and shift in demand curve with a diagram.

14. मांग की लोच को प्रतिशत परिवर्तन विधि से ज्ञात करने का सूत्र लिखें और समझाएँ।

Write the formula for calculating price elasticity of demand using the percentage-change method and explain it.

15. यदि कीमत में 20% की वृद्धि होती है और माँग में 10% की कमी होती है, तो माँग की कीमत लोच ज्ञात करें।

If the price increases by 20% and quantity demanded falls by 10%, calculate the price elasticity of demand.

16. मांग की कीमत लोच का कुल व्यय विधि से निर्धारण कैसे किया जाता है?

How is price elasticity of demand determined using the total expenditure method?

17. एक आवश्यक वस्तु की मांग की लोच आमतौर पर कम होती है जबकि विलासिता की वस्तुओं की अधिक होती है। कारण स्पष्ट करें।  
Why is the price elasticity of demand usually low for necessities and high for luxury goods?
18. पूर्णतः लोचहीन माँग वक्र हमेशा ऊर्ध्वाधर क्यों होता है?  
Why is a perfectly inelastic demand curve always vertical?
19. एक कंपनी अपने उत्पाद की कीमत बढ़ाती है, और उसका कुल राजस्व घट जाता है। आप इस उत्पाद की मांग की लोच के बारे में क्या निष्कर्ष निकाल सकते हैं?  
A company raises its product price, and its total revenue decreases. What can you conclude about the price elasticity of demand for this product?
20. यदि सरकार पेट्रोल की कीमतों में भारी वृद्धि करती है, तो इसके विकल्पों की माँग पर क्या प्रभाव पड़ेगा?  
If the government significantly increases petrol prices, what will be the impact on the demand for its substitutes?
21. जब किसी किसान के पास गेहूँ की अधिक फसल होती है, तो वह आर्थिक रूप से नुकसान क्यों उठाता है?  
Why does a farmer suffer economic losses when he has a bumper wheat harvest?
22. क्या ऐसी कोई स्थिति हो सकती है जहाँ कीमत बढ़ने पर माँग भी बढ़े? उदाहरण सहित उत्तर दें।  
Can there be a situation where demand increases despite a price rise? Give an example.
23. आप मोबाइल नेटवर्क सेवाओं की मांग लोच को मापने के लिए कौन सी विधि अपनाएंगे और क्यों?  
Which method would you use to measure the price elasticity of demand for mobile network services and why?
24. The MU curve slopes downward due to the Law of Diminishing Marginal Utility. Based on this graph, explain why a rational consumer stops consuming a good at a certain point.  
सीमांत उपयोगिता वक्र (MU) नीचे की ओर ढलता है क्योंकि यह घटती सीमांत उपयोगिता के नियम का अनुसरण करता है। इस ग्राफ के आधार पर समझाइए कि एक विवेकी उपभोक्ता किसी वस्तु की खपत एक निश्चित बिंदु पर क्यों रोक देता है।
25. Interpret the reason for the rightward shift of the budget line from BL1 to BL2. How does this impact the consumer's equilibrium?  
बजट रेखा के BL1 से BL2 की ओर दाएँ स्थानांतरित होने के कारण की व्याख्या करें। यह उपभोक्ता के संतुलन को कैसे प्रभावित करता है?
26. Explain why IC2 represents a higher level of satisfaction than IC1. Also, why do indifference curves never intersect?  
समझाइए कि IC2, IC1 की तुलना में उच्च संतोष स्तर क्यों दर्शाता है। साथ ही, उदासीनता वक्र कभी एक-दूसरे को क्यों नहीं काटते?
27. Identify and explain the difference between "movement along the demand curve" and "shift in the demand curve" using the given graph.

दिए गए ग्राफ का उपयोग करके "मांग वक्र के साथ गति" और "मांग वक्र में बदलाव" के बीच के अंतर को समझाइए।

28. Compare the price elasticity of demand in case of elastic and inelastic demand curves. Why does elasticity differ for different goods?

लोचशील और अलोचशील मांग वक्र के मामले में मूल्य लोचशीलता की तुलना करें। विभिन्न वस्तुओं के लिए लोचशीलता अलग-अलग क्यों होती है?

### दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long answer questions (05Marks))

- 1- सीमांत उपयोगिता विश्लेषण का प्रयोग करते हुए उपभोक्ता संतुलन की शर्तों की व्याख्या कीजिए।  
Explain the conditions of consumer's equilibrium using the marginal utility analysis.

- 2- एक परिवार प्रतिदिन दूध की मात्रा बढ़ाकर पीता है। पहले दिन उन्हें 1 लीटर से 5 यूटिल उपयोगिता मिली, दूसरे दिन 2 लीटर से 9 यूटिल, तीसरे दिन 3 लीटर से 12 यूटिल और चौथे दिन 4 लीटर से 14 यूटिल उपयोगिता प्राप्त हुई। सीमांत उपयोगिता के नियम का उपयोग करके विश्लेषण करें कि यह परिवार कितनी मात्रा पर संतुलन प्राप्त करेगा।

A family consumes milk daily. On the first day, they get 5 utils of utility from 1 liter, 9 utils from 2 liters, 12 utils from 3 liters, and 14 utils from 4 liters. Using the Law of Diminishing Marginal Utility, analyze at which quantity the family will reach equilibrium.

- 3- हासमान सीमांत उपयोगिता नियम के अनुसार उपभोक्ता व्यवहार को एक ग्राफ द्वारा स्पष्ट करें।

Explain consumer behavior using the Law of Diminishing Marginal Utility with the help of a graph.

- 4- उपभोक्ता की वरीयताएँ कैसे उसके उदासीनता वक्र के आकार को प्रभावित करती हैं?

How do consumer preferences affect the shape of the indifference curve?

- 5- मांग वक्र की ढलान हमेशा नीचे की ओर क्यों होती है? उचित कारण सहित स्पष्ट करें।

Why does the demand curve always slope downward? Explain with proper reasoning.

- 6- बाजार मांग किस प्रकार व्यक्तिगत मांग से भिन्न होती है? एक वास्तविक जीवन उदाहरण देकर समझाइए।

How does market demand differ from individual demand? Explain with a real-life example.

- 7- यदि किसी वस्तु की मांग उसके मूल्य में कमी के बावजूद नहीं बढ़ती, तो इस स्थिति के संभावित कारण क्या हो सकते हैं?

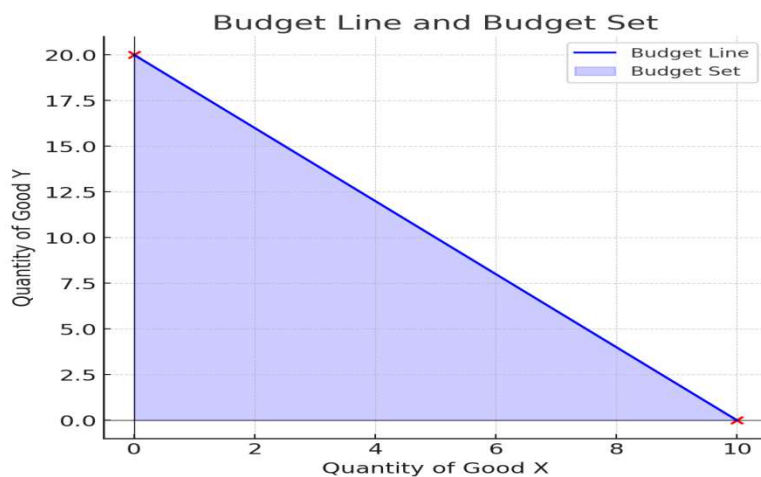
If the demand for a good does not increase despite a fall in its price, what could be the possible reasons?

- 8- मांग वक्र में गति और मांग वक्र में बदलाव के बीच क्या अंतर है? ग्राफ द्वारा समझाइए।

What is the difference between movement along the demand curve and shift in the demand curve? Explain using a graph.

- 9- नीचे दिया गया बजट सेट और बजट रेखा (Budget Set and Budget Line) को समझाइए और एक ग्राफ की सहायता से उपभोक्ता संतुलन की स्थिति दर्शाइए।

Explain the concept of budget set and budget line, and illustrate the consumer's equilibrium using a graph.



- 10- उदासीनता वक्र मानचित्र का उपयोग करके एक उपभोक्ता के संतुलन को समझाइए। Explain consumer's equilibrium using the indifference map.
- 11- यदि एक उपभोक्ता का बजट ₹500 है और वह दो वस्तुओं A और B को खरीदता है, जिसकी कीमतें क्रमशः ₹50 और ₹25 प्रति यूनिट हैं, तो क्या होगा यदि वस्तु A की कीमत बढ़कर ₹60 हो जाए? बजट रेखा में परिवर्तन को ग्राफ द्वारा दर्शाइए।

If a consumer has a budget of ₹500 and buys two goods, A and B, priced at ₹50 and ₹25 per unit respectively, what happens if the price of good A increases to ₹60? Illustrate the shift in the budget line using a graph.

- 12- नीचे दिए गए तालिका के आधार पर मांग वक्र बनाइए और स्पष्ट कीजिए कि इसकी ढलान नकारात्मक क्यों होती है।

Construct a demand curve using the given table and explain why its slope is negative

Price (₹)	Quantity Demanded (Units)
10	50
20	40
30	30
40	20

Price (₹)	Quantity Demanded (Units)
50	10

- 13- मूल्य लोचता (Price Elasticity) को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारकों की व्याख्या करें।

Explain the major factors affecting price elasticity of demand.

- 14- निम्नलिखित जानकारी के आधार पर प्रतिशत परिवर्तन विधि से मूल्य लोचता की गणना कीजिए (Percentage Change Method का उपयोग करें):

एक वस्तु की कीमत ₹20 से बढ़कर ₹25 हो जाती है और इसकी मांग 100 इकाई से घटकर 80 इकाई हो जाती है।

Calculate the price elasticity of demand using the Percentage Change Method if the price of a good rises from ₹20 to ₹25 and its demand falls from 100 units to 80 units.

- 15- कुल व्यय पद्धति से मूल्य लोचता को मापने की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the process of measuring price elasticity using the Total Expenditure Method.

- 16- कौन-सी वस्तुएँ अधिक लोचदार होती हैं और कौन-सी कम? उदाहरण सहित व्याख्या करें।

Which goods are more elastic and which are less elastic? Explain with examples.

- 17- एक मल्टीनेशनल कंपनी ने अपने ब्रांडेड दूध के दाम 5% बढ़ाए, लेकिन मांग में केवल 2% की कमी आई। इस स्थिति में मांग लोच को समझाइए और उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण कीजिए।

A multinational company raised the price of its branded milk by 5%, but demand decreased by only 2%. Explain demand elasticity in this scenario and analyze consumer behavior.

- 18- एक स्टार्टअप मोबाइल एप्लिकेशन की कीमतें घटाकर ₹100 से ₹50 कर देता है, जिससे उसके डाउनलोड की संख्या 5000 से बढ़कर 12000 हो जाती है। इस पर लोच की गणना करें और व्यावसायिक नीति पर प्रभाव स्पष्ट करें।

A startup reduces its mobile application price from ₹100 to ₹50, increasing downloads from 5000 to 12000. Calculate the elasticity and explain the impact on business strategy.

- 19- एक सरकार पेट्रोल पर सब्सिडी हटाने पर विचार कर रही है। पेट्रोल की मांग पर इसका क्या प्रभाव पड़ेगा? मूल्य लोचता के दृष्टिकोण से विश्लेषण करें।

A government is considering removing the subsidy on petrol. How will it affect petrol demand? Analyze from the perspective of price elasticity.

- 20- एक महंगे ब्रांड की घड़ियों की मांग कीमत बढ़ने के बावजूद बढ़ रही है। क्या यह सामान्य मांग नियमों के विरुद्ध है? आर्थिक दृष्टिकोण से इसे समझाइए।

Despite an increase in price, demand for luxury brand watches is rising. Does this violate the normal law of demand? Explain from an economic perspective.

## Case Study based questions

### Case Study 1:

#### Law of Diminishing Marginal Utility

Rahul loves eating chocolates. On his birthday, he received a box of 10 chocolates. He eats the first chocolate with great enthusiasm, but as he eats more, his satisfaction starts decreasing. After eating the 7th chocolate, he feels full and does not want to eat anymore.

राहुल को चॉकलेट खाना बहुत पसंद है। उसके जन्मदिन पर उसे 10 चॉकलेट्स का डिब्बा मिला। वह पहली चॉकलेट बहुत उत्साह से खाता है, लेकिन जैसे-जैसे वह अधिक खाता है, उसकी संतुष्टि घटने लगती है। 7वीं चॉकलेट खाने के बाद, उसे पेट भरा हुआ महसूस होता है और वह और खाने की इच्छा नहीं रखता।

#### Questions

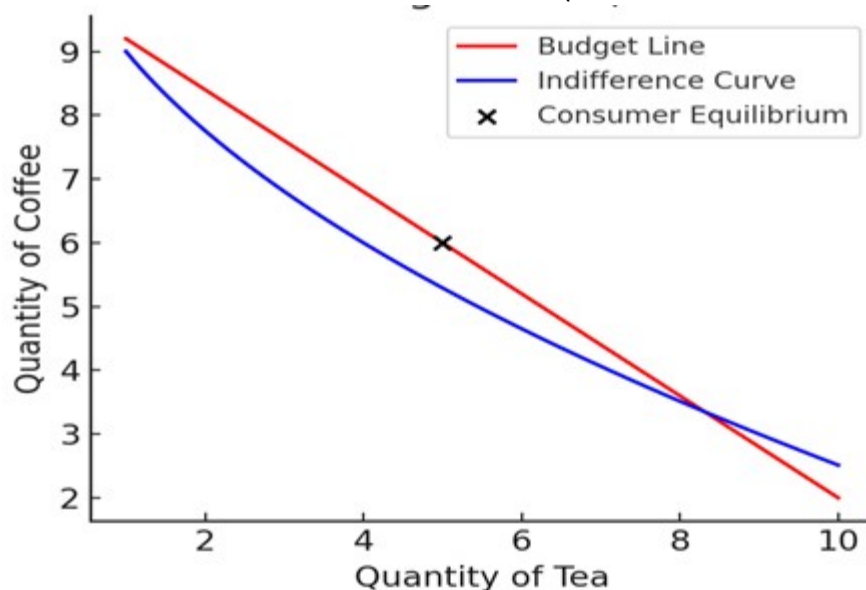
1. The above case represents which economic law?  
उपरोक्त स्थिति किस आर्थिक नियम को दर्शाती है?
2. What happens to the marginal utility of a good as its consumption increases?  
किसी वस्तु की खपत बढ़ने पर उसकी सीमांत उपयोगिता पर क्या प्रभाव पड़ता है?
3. At which point should a consumer stop consuming chocolates to achieve equilibrium?  
उपभोक्ता को संतुलन प्राप्त करने के लिए चॉकलेट्स का सेवन कब रोक देना चाहिए?
4. Explain the Law of Diminishing Marginal Utility with the help of a diagram. (2 Marks)  
सीमांत उपयोगिता के घटते नियम को एक चित्र की सहायता से समझाइए।

### Case Study 2:

Aman has ₹100 to spend on either tea or coffee. A cup of tea costs ₹10, and a cup of coffee costs ₹20. He prefers a combination of both drinks rather than spending all his money on one. His choices are represented in an indifference curve, and his budget constraint is represented by the budget line.

अमन के पास ₹100 हैं, जिन्हें वह चाय या कॉफी पर खर्च कर सकता है। एक कप चाय ₹10 का है और एक कप कॉफी ₹20 की है। वह केवल एक वस्तु पर पूरा पैसा खर्च करने की बजाय दोनों वस्तुओं के मिश्रण को प्राथमिकता देता है। उसकी पसंद को उदासीनता वक्र से दर्शाया जाता है, और उसकी बजट सीमा को बजट रेखा से दर्शाया जाता है।

### INDIFFERENCE CURVE AND BUDGET LINE (CONSUMER'S EQUILIBRIUM)



#### Questions

1. What does a budget line represent? (1 Mark)  
बजट रेखा किसे दर्शाती है?
2. If the price of tea increases to ₹15 per cup, how will the budget line shift? (1 Mark)  
यदि चाय की कीमत ₹15 प्रति कप हो जाती है, तो बजट रेखा कैसे स्थानांतरित होगी?
3. How does an indifference curve represent consumer preferences? (1 Mark)  
उपभोक्ता की प्राथमिकताओं को उदासीनता वक्र कैसे दर्शाता है?
4. Explain relationship between indifference curve and budget line. (2 Marks)  
उदासीनता वक्र और बजट रेखा के मध्य संबंध को समझाइए।

#### Case Study 3:

Due to an increase in petrol prices, many people started using public transport instead of their personal vehicles. As a result, the demand for petrol decreased in the market.

पेट्रोल की कीमतों में वृद्धि के कारण कई लोगों ने अपने निजी वाहनों के बजाय सार्वजनिक परिवहन का उपयोग करना शुरू कर दिया। इसका परिणाम यह हुआ कि बाजार में पेट्रोल की माँग घट गई।

#### Questions

1. What is the relationship between the price of petrol and its demand?  
पेट्रोल की कीमत और उसकी माँग के बीच क्या संबंध है?
2. If the government provides subsidies on petrol, what will happen to its demand?  
यदि सरकार पेट्रोल पर सब्सिडी प्रदान करती है, तो इसकी माँग पर क्या प्रभाव पड़ेगा?

3. What type of demand does petrol have – elastic or inelastic?

पेट्रोल की माँग किस प्रकार की होती है – लोचदार या अलोचदार?

4. Explain with a diagram how a demand curve shifts when the price of petrol increases. (2 Marks)

जब पेट्रोल की कीमत बढ़ती है तो माँग वक्र कैसे स्थानांतरित होता है, इसे एक चित्र द्वारा समझाइए।

#### Case Study 4:

##### Price Elasticity of Demand

A shoe company launches a new brand and prices it at ₹2,000 per pair. Initially, the company sells 1,000 pairs per month. When the price is reduced to ₹1,500, the sales increase to 1,500 pairs per month.

एक जूता कंपनी ने एक नया ब्रांड लॉन्च किया और इसकी कीमत ₹2,000 प्रति जोड़ी रखी। प्रारंभ में, कंपनी प्रति माह 1,000 जोड़ी बेचती थी। जब कीमत ₹1,500 कर दी गई, तो बिक्री बढ़कर 1,500 जोड़ी प्रतिमाह हो गई।

##### Questions

1. What does price elasticity of demand measure?  
माँग की कीमत लोच (Price Elasticity of Demand) क्या मापती है?
2. What is the formula for the percentage change method of measuring price elasticity?  
माँग की कीमत लोच को मापने के प्रतिशत परिवर्तन विधि सूत्र क्या है?
3. What happens to the revenue of the company when the price is reduced?  
जब कीमत घटाई जाती है, तो कंपनी की आय पर क्या प्रभाव पड़ता है?
4. Calculate the price elasticity of demand and interpret the result. (2 Marks)  
माँग की कीमत लोच की गणना करें और परिणाम की व्याख्या करें।

---

#### Case Study 5:

During the **summer season**, the price of air conditioners remains constant, but more consumers purchase them due to rising temperatures. However, during the winter season, the demand for air conditioners decreases even when their price remains unchanged.

This situation reflects a change in demand due to **non-price factors** such as weather conditions, not due to a change in price.

**गर्मियों के मौसम** में, एयर कंडीशनर की कीमत स्थिर रहती है, लेकिन तापमान में वृद्धि के कारण अधिक उपभोक्ता उन्हें खरीदते हैं। वहीं, सर्दियों के मौसम में, जब तापमान कम हो जाता है, तब कीमत में कोई बदलाव न होने के बावजूद एयर कंडीशनर की माँग घट जाती है।

यह स्थिति **गैरमूल्य कारकों** (जैसे मौसम के कारण माँग में परिवर्तन को दर्शाती है), न कि मूल्य में बदलाव के कारण।

##### Questions

1. What is the key difference between movement along and shift in the demand curve?  
माँग वक्र में गति और स्थानांतरण शिफ्ट के बीच मुख्य अंतर क्या है?

2. If only the quantity demanded changes due to a price change, what happens to the demand curve?

यदि केवल कीमत के परिवर्तन के कारण माँग बदले, तो माँग वक्र पर क्या प्रभाव पड़ेगा?

3. What causes a rightward shift in the demand curve?

माँग वक्र को दाईं ओर शिफ्ट करने के क्या कारण हैं?

4. Explain with a diagram how a demand curve shifts when consumer preferences change. (2 Marks)

जब उपभोक्ता की पसंद बदलती है, तो माँग वक्र कैसे शिफ्ट होता है, इसे एक चित्र द्वारा समझाइए।

-----