रोल नं.
Roll No. | | | | | | | | |

मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 7
No. of printed pages : 7

113

413 (III)

2025

गृह विज्ञान (सैद्धान्तिक)

HOME SCIENCE (THEORY)

समय : 3 घण्टे] [पूर्णांक : 70
Time : 3 Hours] [Max. Marks : 70

निर्देश : (i) इस प्रश्न-पत्र में कुल 24 प्रश्न हैं। **सभी** प्रश्न **अनिवार्य** हैं।

Directions : There are in all 24 questions in this question paper. **All** questions are **compulsory**.

(ii) प्रश्नों हेतु निर्धारित अंक उनके सम्मुख अंकित हैं।

Marks alloted to the questions are mentioned against them.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को ध्यानपूर्वक पढ़िये तथा समुचित उत्तर दीजिए।

Read each question carefully and answer to the point.

(iv) प्रश्न संख्या 1 बहुविकल्पीय प्रश्न है। इस प्रश्न के प्रत्येक खण्ड के उत्तर में चार विकल्प दिये गए हैं। सही विकल्प अपनी उत्तरपुस्तिका में लिखिए। प्रश्न संख्या 2 से 5 तक निश्चित उत्तरीय प्रश्न हैं।

Question No.1 is multiple choice question. Four options are given in answer of each part of this question. Write correct option in your answer book. Question No. 2 to 5 are definite answer type questions.

(v) प्रश्न संख्या 1 का प्रत्येक खण्ड **एक** अंक का है। प्रश्न संख्या 2 से 5 तक **एक** अंक के प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 6 से 10 तक **दो** अंक के प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 11 से 20 तक **तीन** अंक के प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 21 से 24 तक **चार** अंक के प्रश्न हैं, जिसमें प्रश्न संख्या 24 केस/स्रोत आधारित प्रश्न है।

Each part of Question No.1 carries **one** mark. Question No. 2 to 5 are of **one** mark each. Question No. 6 to 10 are of **two** marks each. Question No. 11 to 20 are of **three** marks each. Question No. 21 to 24 are of **four** marks each, in which Question No. 24 is Case/Source based question.

1. (क) एक नए विचार को वास्तविकता का रूप देने का जोखिम उठा सकने वाला व्यक्ति कहलाता है- 1

(i) उद्यमी (ii) श्रमिक

(iii) प्रबंधक (iv) पत्रकार

A person, who can take risk for converting a novel idea into reality, is called-

(i) Entrepreneur (ii) Labour

(iii) Manager (iv) Journalist

(ख) 'छिपी भूख' शब्द प्रयोग में लाया जाता है- 1

(i) लौह तत्व की कमी से अरक्तता के लिए

(ii) सूक्ष्मपोषक हीनता के लिए

(iii) बौनेपन के लिए

(iv) इनमें से कोई नहीं

The term 'hidden hunger' is used to refer to –

(i) Iron deficiency anemia (ii) Micronutrient deficiency

(iii) Stunting (iv) None of these

(ग) अविकार्य खाद्य पदार्थ का उदाहरण है - 1

(i) दूध (ii) आलू

(iii) गेहूँ (iv) ये सभी

Example of non perishable food is –

(i) milk (ii) potatoes

(iii) wheat (iv) all of these

(घ) विश्व का सबसे बड़ा आरंभिक बाल्यावस्था कार्यक्रम है - 1

(i) एस.ओ.एस. बाल गाँव (ii) राष्ट्रीय शिशुगृह योजना

(iii) बाल बंधु योजना (iv) समेकित बाल विकास सेवाएं

World's largest early childhood programme is –

(i) SOS Children's Villages

(ii) National Creche Scheme

(iii) Bal Bandhu Scheme

(iv) Integrated Child Development Services

(ङ) निम्न में से कौन भारत में युवाओं के लिये कार्यक्रम नहीं है- 1

(i) स्काउट और गाइड (ii) आँगनबाड़ी

(iii) राष्ट्रमंडल युवा कार्यक्रम (iv) राष्ट्रीय सेवा योजना

Which one of the following in not a Youth Programme in India –

(i) Scouts and Guides

(ii) Anganwadi

(iii) Commonwealth Youth Programme

(iv) National Service Scheme

(च) फैशन व्यापार का अंतिम घटक है - 1

(i) विनिर्माण (ii) संवर्धन

(iii) विक्रय (iv) क्रय

The final component of fashion merchandising is –

(i) Manufacturing (ii) Promoting

(iii) Selling (iv) Buying

(छ) निम्न में से कौन 'डिजाइन' का तत्व है - 1

(i) रेखा (ii) अनुपात

(iii) संतुलन (iv) आवर्तिता

Which one of the following in an element of 'Design' –

(i) Line (ii) Proportion

(iii) Balance (iv) Rhythm

(ज) भारत में कृषि उत्पाद की विश्वसनीयता को सुनिश्चित करने वाला मानकीकरण चिह्न है - 1

(i) वूलमार्क (ii) हॉलमार्क (iii) इकोमार्क (iv) एगमार्क

The standardisation mark that ensures the reliability of agricultural product in India is –

(i) Woolmark (ii) Hallmark (iii) Ecomark (iv) Agmark

निर्देश : प्रश्न संख्या-1 के अगले दो खण्डों में, दो कथनों को **अभिकथन (A)** तथा **कारण (R)** के रूप में चिन्हित किया गया है। निम्नलिखित विकल्पों (i), (ii), (iii) तथा (iv) में से चुनकर इनका सही उत्तर दीजिए।

Direction : In next two parts of Question No.-1, there are two statements labelled as **Assertion (A)** and **Reason (R)**. From the following options (i), (ii), (iii) and (iv), select their correct answer.

(i) A तथा R दोनों सही हैं तथा R, A की सही व्याख्या करता है।
Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.

(ii) A तथा R दोनों सही हैं परन्तु R, A की सही व्याख्या नहीं करता है।
Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A.

(iii) A सही है परन्तु R गलत है।
A is correct but R is incorrect.

(iv) A तथा R दोनों गलत हैं।
Both A and R are incorrect.

(झ) **अभिकथन (A) :** जो भोजन हम खाते हैं, वह पौष्टिक और सुरक्षित होना चाहिए।
कारण (R) : असुरक्षित भोजन से बहुत से खाद्य-जनित रोग हो सकते हैं। 1
Assertion (A): The food we consume must be wholesome and safe.
Reason (R) : Unsafe food can lead to a large number of food-borne diseases.

(ञ) **अभिकथन (A) :** किसी भी लोकतांत्रिक व्यवस्था के लिये पत्रकारिता एक अविभाज्य अंग है।
कारण (R) : विकास पत्रकारिता एक सामाजिक गतिविधि है। 1
Assertion (A): Journalism is taken as an inseparable part of any democratic system.
Reason (R) : Development Journalism is a social activity.

2. वार्ली चित्रकला का सम्बन्ध भारत के किस राज्य से है? 1
Warli painting is related to which state of India?

3. विटामिन A की कमी से कौन सा रोग हो जाता है? 1
Which disease is caused by deficiency of Vitamin A?

4. भारत में किस आयु वर्ग के व्यक्तियों को वरिष्ठ नागरिक माना जाता है? 1
Persons of which age-group are considered senior citizens in India?

5. रेड रिबन एक्सप्रेस किसके बारे में जागरूकता उत्पन्न करने के लिये देशव्यापी अभियान था? 1

Red Ribbon Express was a nationwide campaign for generating awareness about which?

6. आयोडीन की कमी से मानव शरीर पर क्या प्रभाव पड़ता है? 2

What effect does iodine deficiency have on the human body?

7. 'खाद्य प्रौद्योगिकी' से क्या अभिप्राय है? 2

What is meant by 'Food Technology'?

8. खाद्य सुरक्षा के सन्दर्भ में 'अपमिश्रण' का आशय स्पष्ट कीजिए। 2

In the context of food safety, clarify the meaning of 'adulteration'.

9. प्राथमिक रंग तथा द्वितीयक रंग को उदाहरण सहित परिभाषित कीजिए। 2

Define primary colours and secondary colours with example.

10. रेस्तराँ का अर्थ समझाइये। 2

State the meaning of restaurant.

11. गृहिणियाँ कौन होती हैं? परिवार की अर्थव्यवस्था में उनका क्या योगदान होता है? 3

Who are home makers? What is their contribution in the economy of the family?

12. खाद्य पदार्थ किन कारणों से खराब होते हैं और मानव उपयोग के लिए अनुपयुक्त बन जाते हैं? 3

What causes food spoilage and renders it unfit for Human consumption?

13. भारत किन सामान्य पोषण समस्याओं का सामना कर रहा है? उल्लेख कीजिए। 3

What are the common nutritional problems facing India? Mention.

14. नैदानिक पोषण और आहारिकी के अध्ययन का क्या महत्व है? 3

What is the significance of the study of clinical nutrition and dietetics?

15. शिशु देखभाल केन्द्र क्या होता है और यह केन्द्र कौन सी सेवाएँ प्रदान करता है? 3

What is a Creche and what services does this centre provide?

16. आप पोशाक में आवर्तिता एवं सामंजस्यता किस प्रकार प्राप्त करते हैं? 3

How do you achieve rhythm and harmony in dress?

17. फैशन डिजाइन के क्षेत्र में उपलब्ध प्रमुख जीविकाओं (करिअर) का उल्लेख कीजिए। 3

Mention the main careers available in the field of fashion design.

18. वस्त्रों पर इस्तरी करने के महत्व को समझाइये। 3

Explain the importance of ironing on the clothes.

19. किसी होटल में विभिन्न प्रकार की कौन सी भोजन सेवाएँ होती हैं? लिखिए। 3

What are the different types of food services in a hotel? State.

20. जनसंचार माध्यम के रूप में रेडियो तथा टेलीविजन के महत्व का आकलन कीजिए। 3

Assess the importance of Radio and Television as medium of mass communication.

21. खाद्य सुरक्षा और गुणवत्ता एक वैश्विक मुद्दा क्यों हैं? स्पष्ट रूप से समझाइए। 4

Why food safety and quality are of global concern? Explain clearly.

अथवा/OR

अस्वस्थता/रोग किस प्रकार किसी व्यक्ति की पोषण स्थिति को प्रभावित करता है? व्याख्या कीजिए।

How does illness/disease affect nutritional status of a person? Describe.

22. प्रारंम्भिक बाल्यावस्था देखभाल और शिक्षा से आप क्या समझते हैं? उल्लेख कीजिए। 4

What do you understand by the term early childhood care and education? Mention.

अथवा/OR

बच्चे और युवा क्यों संवेदनशील होते हैं? समझाइए।

Why the Children and Youth are vulnerable? Describe.

23. व्यावसायिक धुलाईघरों और अस्पतालों के धुलाईघरों के धुलाई कार्य की प्रक्रिया में क्या अन्तर है? 4

What are the differences in processing laundry work in commercial laundries and Hospital laundries?

अथवा/OR

फैशन चक्र के विभिन्न स्तरों की पहचान कीजिए और उनको समझाइए।

Identify the various stages of fashion cycle and explain them.

24. निम्नलिखित अनुच्छेद को ध्यानपूर्वक पढ़कर इसके नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए-

Read the following passage carefully and answer the questions given below–

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम उपभोक्ता के हित में एक महत्वपूर्ण कानून है। इस अधिनियम का मुख्य कार्य उपभोक्ताओं की बाजार में मौजूद कपटपूर्ण बाजार नीतियों से सुरक्षा करना और उनकी शिकायतों का निवारण उपलब्ध कराना है। यह स्व-सहायता के सिद्धान्त पर आधारित है और उपभोक्ता की सभी प्रकार के शोषण और अनुचित व्यवहार से सुरक्षा करता है। इसका आशय उपभोक्ताओं की शिकायतों के लिये उन्हें सरल, शीघ्र और सस्ता निवारण उपलब्ध कराना है। इस अधिनियम ने उपभोक्ता आन्दोलन को

सशक्त, व्यापक आधार वाला, प्रभावी और जनमूलक बना दिया है।

The Consumer Protection Act is a landmark legislation in the interest of the consumer. The main function of this Act is to protect consumers from fraudulent trade practices prevalent in the market place and provide redressal to them for their grievances. It is based on the principle of self-help and protect consumer against all kinds of exploitation and unfair dealing. It intends to provide simple, speedy and inexpensive redressal to consumers for thier grievances. The Act has made the consumer movement powerful, broad based, effective and people oriented.

(क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम का मुख्य उद्देश्य क्या है? 1

What is the main objective of Consumer Protection Act?

(ख) स्व-सहायता के सिद्धांत से क्या आशय है? 1

What is meant by principle of self-help?

(ग) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम से उपभोक्ताओं को क्या फायदा हुआ है? 1

What benefits have consumers received from the Consumer Protection Act?

(घ) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत प्राप्त किन्हीं दो उपभोक्ता अधिकारों का नामोल्लेख कीजिए। 1

Name any two Consumer rights obtained under the Consumer Protection Act.

*****