

रोल नं.
Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 7
No. of printed pages : 7

133

433 (IIX)

2025

व्यावसायिक अध्ययन
BUSINESS STUDIES

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 80

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 80

निर्देश : (i) इस प्रश्न-पत्र में कुल 25 प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Directions : There are in all 25 questions in this question paper. **All** questions are **compulsory**.

(ii) प्रश्नों हेतु निर्धारित अंक उनके सम्मुख अंकित हैं।

Marks allotted to the questions are mentioned against them.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को ध्यानपूर्वक पढ़िये तथा समुचित उत्तर दीजिए।

Read each question carefully and answer to the point.

(iv) प्रश्न संख्या 1 बहुविकल्पीय प्रश्न है। इस प्रश्न के प्रत्येक खण्ड के उत्तर में चार विकल्प दिये गए हैं। सही विकल्प अपनी उत्तर पुस्तिका में लिखिए। प्रश्न संख्या 2 से 7 तक निश्चित उत्तरीय प्रश्न हैं।

Question No. 1 is multiple choice question. Four options are given in answer of each part of this question. Write correct option in your answer book. Question No. 2 to 7 are definite answer type questions.

(v) प्रश्न संख्या 8 से 13 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 50 शब्दों में दीजिए।

Question No. 8 to 13 are to be answered in about 50 words each.

(vi) प्रश्न संख्या 14 से 17 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 100 शब्दों में दीजिए।

Question No. 14 to 17 are to be answered in about 100 words each.

(vii) प्रश्न संख्या 18 से 24 तक प्रत्येक का उत्तर लगभग 200 शब्दों में दीजिए।

Question No. 18 to 24 are to be answered in about 200 words each.

(viii) प्रश्न संख्या 25 केस/स्रोत आधारित प्रश्न है।

Question No. 25 is Case/Source based question.

(ix) इस प्रश्न-पत्र में समग्र पर कोई विकल्प नहीं है तथापि कतिपय प्रश्नों में आंतरिक विकल्प प्रदान किया गया है। ऐसे प्रश्नों में केवल एक विकल्प का ही उत्तर दीजिए।

There is no overall choice in this question paper, however, an internal choice has been provided in few questions. Attempt only one of the given choices in such questions.

1. (क) निम्न में से कौन प्रबन्ध की महत्ता को दर्शाता है?

1

- (i) प्रबन्ध समाज के विकास में बाधक है।
- (ii) प्रबन्ध से उद्देश्यों की प्राप्ति नहीं होती है।
- (iii) प्रबन्ध क्षमता में वृद्धि करता है।
- (iv) इनमें से कोई नहीं

Which of the following shows the importance of management?

- (i) Management is barrier in development of society
- (ii) Objectives are not achieved through management
- (iii) Management increases efficiency
- (iv) None of these

(ख) व्यावसायिक संगठन में विभिन्न विभागों का निर्माण फेयोल के किस सिद्धान्त पर आधारित है?

1

- (i) सोपान शृंखला
- (ii) कार्य विभाजन
- (iii) पहल क्षमता
- (iv) सहयोग की भावना

Creation of different departments in business organisation is based on which principle of Fayol?

- (i) Scalar Chain
- (ii) Division of work
- (iii) Initiative
- (iv) Esprit de corps

(ग) निम्नलिखित में से कौन व्यवसायिक वातावरण के बाह्य घटक में सम्मिलित है?

1

- (i) सरकार
- (ii) कर्मचारी
- (iii) व्यवसाय का स्वामी
- (iv) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is included in external factor of environment?

- (i) Government
- (ii) Employees
- (iii) Owner of business
- (iv) None of these

(घ) निम्न में से कौन अधिकार अंतरण का तत्व है?

1

- (i) अधिकार
- (ii) उत्तरदायित्व
- (iii) जवाबदेही
- (iv) उपरोक्त सभी

Which of the following is element of delegation?

- (i) Authority
- (ii) Responsibility
- (iii) Accountability
- (iv) All of the above

(ङ) नियुक्तिकरण में सम्मिलित नहीं है :

1

- (i) भर्ती
- (ii) चयन
- (iii) प्रशिक्षण
- (iv) जन संपर्क

Not included in staffing :

- (i) Recruitment
- (ii) Selection
- (iii) Training
- (iv) Public relations

(च) वित्तीय प्रबंधन का कौन सा निर्णय ऋण और समता (वित्त के स्रोत) के मध्य अनुपात को निर्धारित करता है? 1

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (i) निवेश निर्णय | (ii) वित्तीय निर्णय |
| (iii) लाभांश निर्णय | (iv) मूल्य निर्णय |

Which financial management decision determines the ratio between debt and equity (source of finance)?

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| (i) Investment decision | (ii) Financing decision |
| (iii) Dividend decision | (iv) Pricing decision |

(छ) निम्न में से कौन सा विपणन का कार्य नहीं है? 1

- | | |
|-------------|----------------|
| (i) बीमा | (ii) ब्रांडिंग |
| (iii) वितरण | (iv) परिवहन |

Which of the following is not the function of marketing?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (i) Insurance | (ii) Branding |
| (iii) Distribution | (iv) Transportation |

(ज) अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएं हैं: 1

- | | |
|-----------------|------------------|
| (i) सूक्ष्म नाम | (ii) स्मरणीय |
| (iii) आकर्षक | (iv) उपरोक्त सभी |

The characteristics of a good brand are:

- | | |
|------------------|-----------------------|
| (i) Short name | (ii) Memorable |
| (iii) Attractive | (iv) All of the above |

निर्देश : प्रश्न संख्या-1 के अगले दो खण्डों में, दो कथनों को **अभिकथन (A)** तथा **कारण (R)** के रूप में चिन्हित किया गया है। निम्नलिखित विकल्पों (i), (ii), (iii) तथा (iv) में से चुनकर इनका सही उत्तर दीजिए।

Direction : In next two parts of Question No. -1, there are two statements labelled as **Assertion (A)** and **Reason (R)**. From the following options (i), (ii), (iii) and (iv), select their correct answer.

- (i) A तथा R दोनों सही हैं तथा R, A की सही व्याख्या करता है।
Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
- (ii) A तथा R दोनों सही हैं परन्तु R, A की सही व्याख्या नहीं करता है।
Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A.
- (iii) A सही है परन्तु R गलत है।
A is correct but R is incorrect.
- (iv) A तथा R दोनों गलत हैं।
Both A and R are incorrect.

(झ) **अभिकथन (A)** : नियन्त्रण प्रबन्ध का एक प्राथमिक कार्य है।

कारण (R) : नियन्त्रण सभी प्रबन्धकीय स्तरों पर लागू नहीं होता है।

1

Assertion (A) : Controlling is a primary function of management.

Reason (R) : Controlling is not applicable on all managerial levels.

(ज) **अभिकथन (A)** : नियोजन समय की बर्बादी है।

कारण (R) : नियोजन एक शारीरिक अभ्यास है।

1

Assertion (A) : Planning is wastage of time.

Reason (R) : Planning is a physical exercise.

2. क्या नियुक्तिकरण प्रबन्धकीय कार्य है?

1

Is staffing a management function?

3. त्रुटिपूर्ण अनुवाद संप्रेषण की किस प्रकार की बाधा है?

1

Which type of barrier is the faulty translation in communication?

4. नियंत्रण कार्य में वास्तविक निष्पादन की तुलना किसके साथ की जाती है?

1

With whom actual performance is compared in controlling function?

5. भारत में शेयर बाजारों को विनियमित करने वाली संस्था का नाम लिखिए।

1

Write the name of body that regulates share markets in India.

6. विपणन प्रबन्ध की किस अवधारणा का सम्बन्ध ग्राहकों की आवश्यकता की संतुष्टि से है?

1

Which concept of marketing management is related with the satisfaction of consumer's need?

7. नये खरीदे गये ₹ 50,000 मूल्य के टी वी के खराब निकलने पर विवाद के निवारण हेतु उपभोक्ता को किस आयोग में जाना चाहिए?

1

Which commission should a consumer go to for redressal of dispute when a newly purchased TV worth ₹ 50,000 turns out to be defective?

8. प्रबन्ध के कोई दो उद्देश्य लिखिए।

2

Write any two objectives of management.

9. औपचारिक और अनौपचारिक संगठन में कोई दो अन्तर लिखिए।

2

Write any two differences between formal and informal organisation.

10. कर्मचारियों की अभिप्रेरणा के लिए दिये जाने वाले कोई दो वित्तीय प्रोत्साहन लिखिए। 2
Write any two financial incentives given to motivate employees.
11. व्यक्तिगत विक्रय एवं विज्ञापन के कोई दो अन्तर लिखिए। 2
Write any two differences between personal selling and advertising.
12. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत उपभोक्ता को मिलने वाले कोई दो अधिकार लिखिए। 2
Write any two rights available to a consumer under the Consumer Protection Act.
13. उपभोक्ताओं के दृष्टिकोण से उपभोक्ता संरक्षण के कोई दो महत्व लिखिए। 2
Write any two importance of consumer protection from the consumer's point of view.
14. प्रबन्ध के विभिन्न स्तरों को समझाइए। 3
Describe the different levels of management.
15. विमुद्रीकरण क्या है? इसकी दो विशेषताएं लिखिए। 3
What is demonetization? Write its two features.

अथवा / OR

व्यावसायिक उद्यमों के लिए व्यापारिक वातावरण को समझना क्यों महत्वपूर्ण है? संक्षेप में समझाइए।
Why it is important for business enterprises to understand their environment?
Explain in brief.

16. नियोजन एवं नियंत्रण के मध्य सम्बन्ध को समझाइये। 3
Explain the relation between planning and controlling.
17. कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कोई तीन कारक लिखिए। 3
Write any three factors affecting the working capital requirement.

अथवा / OR

पूँजी-ढांचा क्या है?

What is capital-structure?

18. वैज्ञानिक प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? इसके किन्हीं तीन सिद्धान्तों को समझाइये। 5
What do you understand by scientific management? Describe its any three principles.

19. वित्तीय प्रबन्ध का मुख्य उद्देश्य क्या है तथा वित्तीय प्रबन्ध किन तीन निर्णयों पर आधारित है? संक्षेप में समझाइये। 5

What is the main objective of financial management and on which three decisions is financial management based? Describe in brief.

20. संगठन के ढांचे के प्रकारों का वर्णन करें। 5
- Describe the types of organisational structure.

अथवा / OR

संगठन से आप क्या समझते हैं? प्रबन्ध के कार्य के रूप में संगठन प्रक्रिया के कदमों को बताइये।

What do you understand by organising? State the steps in the process of organising as a function of management.

21. नियुक्तिकरण की प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
- Explain in brief the process of staffing.

अथवा / OR

नियुक्तिकरण में भर्ती क्या है? भर्ती के स्रोतों की व्याख्या कीजिए।

What is recruitment in staffing? Describe the sources of recruitment.

22. निर्देशन क्या है? निर्देशन के विभिन्न तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
- What is directing? Explain in brief the different elements of directing.

23. स्कन्ध विपणि क्या है? इसके कार्यों का वर्णन कीजिए। 5
- What is stock exchange? Explain its functions.

अथवा / OR

वित्तीय बाजार से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by financial market? Explain its types.

24. विपणन मिश्र क्या है? संक्षेप में इसके घटक बताइए। 5
- What is marketing mix? Explain in brief its factors.

अथवा/OR

विज्ञापन से क्या आशय है? इसके क्या लाभ हैं?

What is meant by advertising? What are its merits?

25. निम्नलिखित अनुच्छेद को ध्यानपूर्वक पढ़िए तथा उसके नीचे दिये गए प्रश्नों के उत्तर लिखिए-

Read the following passage carefully and answer the questions given below-

एक ऑटो कम्पनी पी. लिमिटेड बाजार में अपनी घटती माँग की समस्या से जूझ रही है क्योंकि बाजार में वर्तमान तथा नवीन स्थापित कम्पनियों से प्रतियोगिता बढ़ गयी है। उसके प्रतियोगी आम उपभोक्ताओं को कम मूल्य के मॉडल प्रस्तुत कर रहे हैं जो मूल्य संवेदी हैं। गुण परख उपभोक्ताओं के लिए कम्पनी नये मॉडल, अधिक सुविधाओं तथा नयी उन्नत तकनीक के साथ बाजार में ला रही है।

An Auto company P Ltd. is facing a problem of declining market share due to increased competition from other new and existing players in the market. Its competitors are introducing lower priced models for mass consumer who are price sensitive. For quality conscious consumers, the company is introducing new models in market with added features and new technological advancements.

(क) इस वर्तमान चुनौती का मुकाबला करने के लिए पी. लिमिटेड हेतु एक आदर्श व्यावसायिक योजना तैयार कीजिए।

2

Prepare a model business plan for P Ltd. to meet the existing challenge.

(ख) उस योजना की सीमाओं को उजागर कीजिए।

1

Identify the limitations of that plan.

(ग) आप इन सीमाओं को दूर करने के लिए क्या उपाय करेंगे?

2

What measures will you take to overcome these limitations?
